

TERMINI DI RIFERIMENTO

INCARICO	Social Media and Content Officer
AREA/DIPARTIMENTO	Vice direzione generale- Digital
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia Onlus (Roma)
REFERENTE	Head of Social Media and Content Unit
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	Fixed term
RANGE SALARIALE	Compenso tra € 22.000 e € 26.000
LIVELLO CSP	I

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

I NOSTRI VALORI IN PRATICA

Trasparenza: Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

Ambizione: Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

Collaborazione: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

Creatività: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

INCARICO AFFIDATO AL COLLABORATORE

Social Media and Content Officer

PRINCIPALI ATTIVITA'

- Assicura la gestione diretta dei seguenti canali: Youtube, Vimeo, Medium, Shorthand, etc. promuovendo strategie editoriali per supportare la comunicazione e la raccolta fondi di Save the Children.
- Supporta la pubblicazione dei contenuti sui profili social dell'Organizzazione che promuovono le iniziative, i progetti e le attività di Save the Children.
- Supporta il lavoro di moderazione e di social listening.
- Supporta l'attività di social advertising.
- Si occupa di ideare, editare e se necessario produrre video e slideshow, meme, infografiche, videografiche, prodotti multimediali per il web e sviluppare live streaming.
- Supporta la produzione di reportistica analitica sulle performance delle campagne di comunicazione social dell'Organizzazione, con particolare riferimento allo scenario esterno, analizzando i competitor e monitorando le nuove tendenze.
- Si coordina in tempo reale con lo staff social e l'area Comunicazione per la produzione di contenuti a supporto di campagne, lanci stampa, uscite e visibilità sui media, emergenze e posizionamenti dell'Organizzazione su fatti di cronaca.

STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- Laurea, formazione specialistica in ambito di comunicazione, produzione multimediale, storytelling digitale.
- Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese.
- Ottima conoscenza della semantica HTML e delle logiche Javascript.
- Buona conoscenza ed esperienza nell'utilizzo dei principali CMS (es. Drupal, Wordpress)

ESPERIENZE E QUALIFICHE

- Almeno 3 anni di esperienza comprovata in ambito di gestione dei social network e in ambito audio-visuale.
- Conoscenza delle dinamiche social, dei principali social media e delle relative piattaforme tecnologiche di analisi (es. Facebook, Twitter, Instagram, FanpageKarma, ecc..).
- Ottima conoscenza di programmi di editing fotografico e vettoriale (es: Photoshop, Illustrator).
- Ottima conoscenza di programmi per l'editing video (es: Final cut, Premiere).



- Conoscenza approfondita di tool e piattaforme di supporto alla creazione e l'editing di contenuti, con particolare riferimento alla produzione di prodotti e progetti orientati allo storytelling.
- Conoscenza delle logiche di content marketing e dei principali approcci e canali.
- Buona capacità di scrittura e conoscenza approfondita degli aspetti relativi alla web usability e al web writing.
- Conoscenza delle piattaforme di web analytics di terze parti (es. Google Analytics).

SOFT SKILLS SPECIFICHE

- Capacità di lavorare su progetti paralleli, individuando le priorità, rispettando le scadenze e mantenendo attenzione alla qualità.
- Eccellenti capacità di relazionarsi con le persone e di lavorare con spirito di collaborazione in contesti complessi e strutturati.
- Autonomia, flessibilità e capacità di problem solving.

ALTRO

Condivisione della mission e dei principi di Save the Children.