



Il consenso in ambiente digitale: percezione e consapevolezza tra gli adulti

SAFER INTERNET DAY 2017

7 febbraio



Ipsos

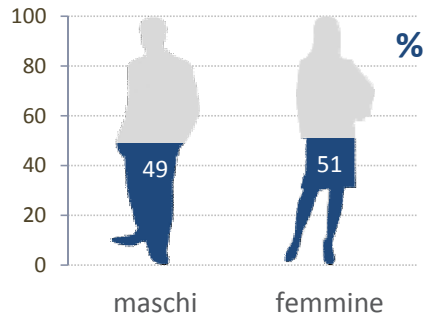
© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



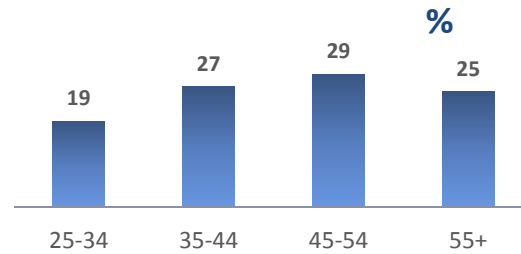


Chi abbiamo intervistato

Genere



Età



Presenza figli

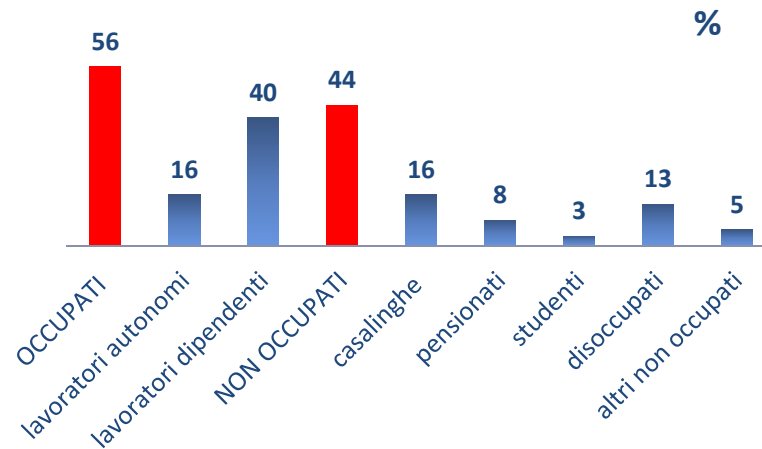


39% 0-17 anni
29% 18+ anni

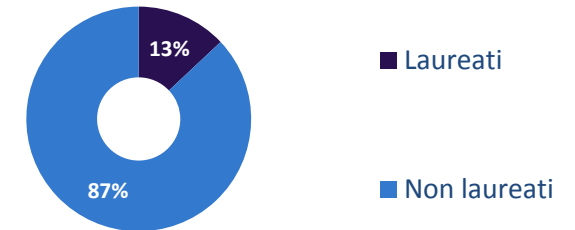
Area geografica



Occupazione principale



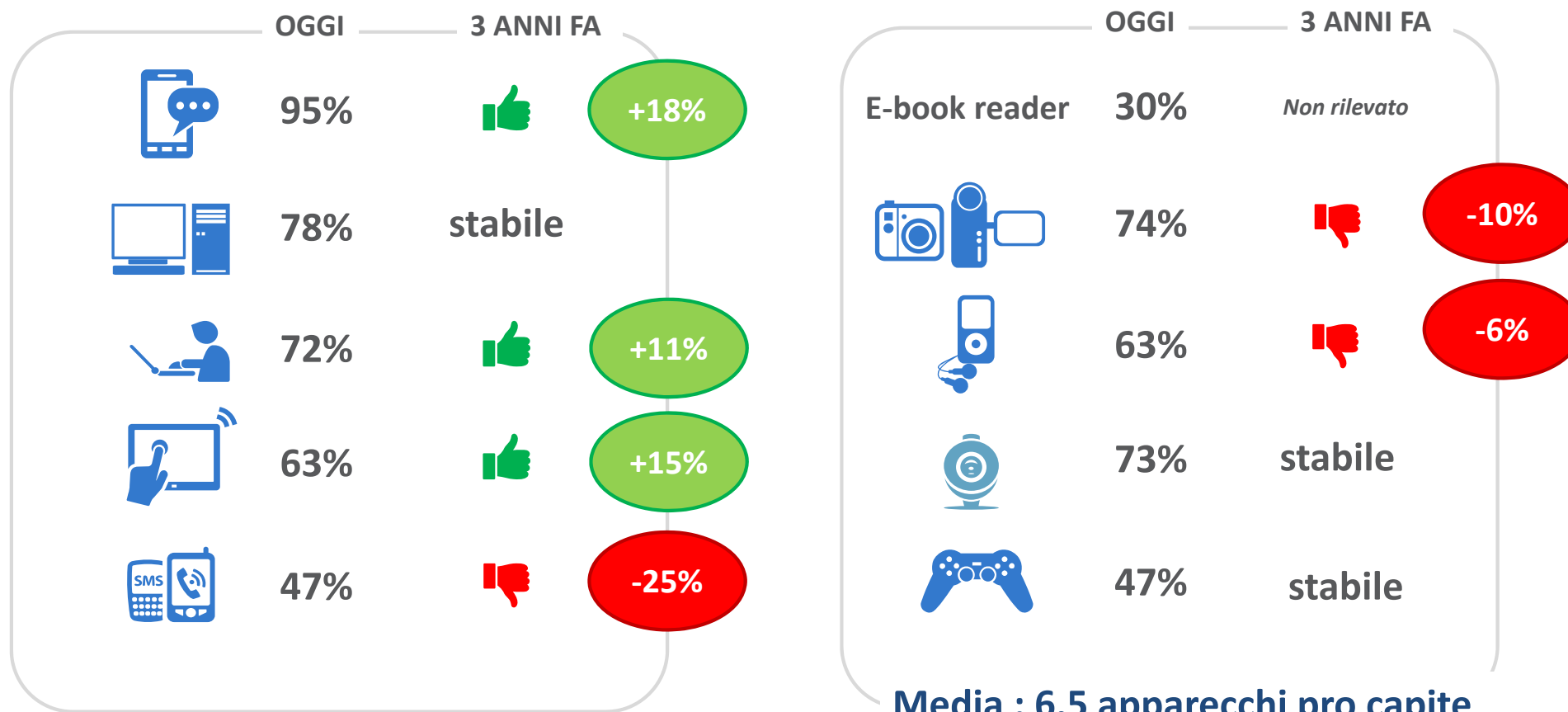
Titolo di studio



801 INTERVISTE - CAMPIONE RAPPRESENTATIVO DELLA POPOLAZIONE ITALIANA ADULTA (25 -65 anni)



Molto diffusi e in forte crescita smartphone, laptop e tablet. Lo smartphone rimpiazza cellulare, video e fotocamere e lettori di MP3. Restano stabili webcam e console per videogiochi



Tra i seguenti strumenti, quali di questi possiede e/o le capita di usare?

Gli internauti italiani: «always on»

95%

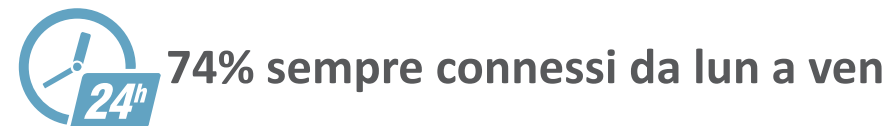
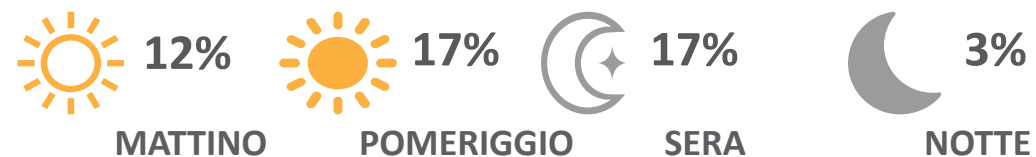
Degli intervistati,
è dotato di uno
smartphone

+15%

L'incremento di tablet dal 2014 a oggi

È un momento della giornata in cui passa più tempo in Internet nei giorni feriali/nel weekend?

LO SMARTPHONE SOSTITUISCE GLI APPARECCHI TRADIZIONALI



69% sempre connessi nel weekend

Intensamente social, connessi a lungo

94%

Ha almeno un profilo social o un account

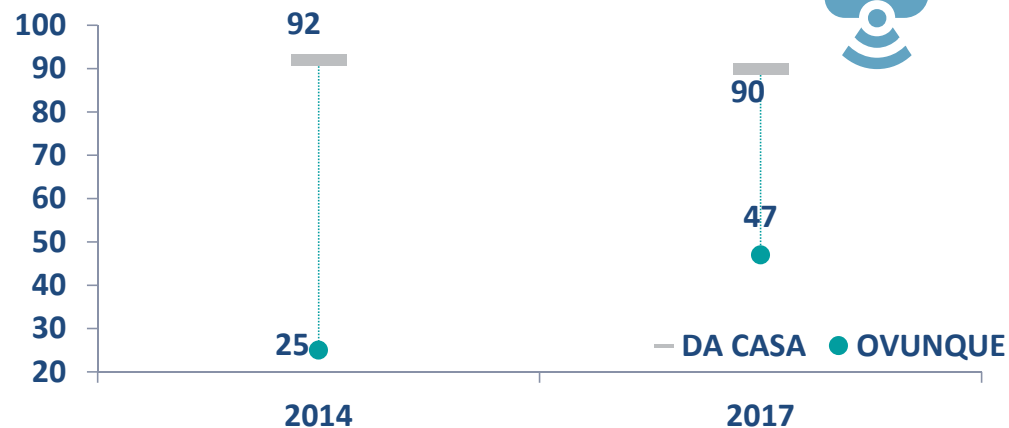
5,2

Il numero medio di profili/account

Da dove si connette abitualmente ad Internet? In media, quante ore le capita di passare in Internet durante un giorno feriale/nel weekend?



STABILE LA CONNESSIONE DA CASA, RADDOPPIA QUELLA DA REMOTO



5%

UN'ORA AL GIORNO O MENO



41%

DA 2 A 4 ORE AL GIORNO



37%

DA 5 A 10 ORE AL GIORNO



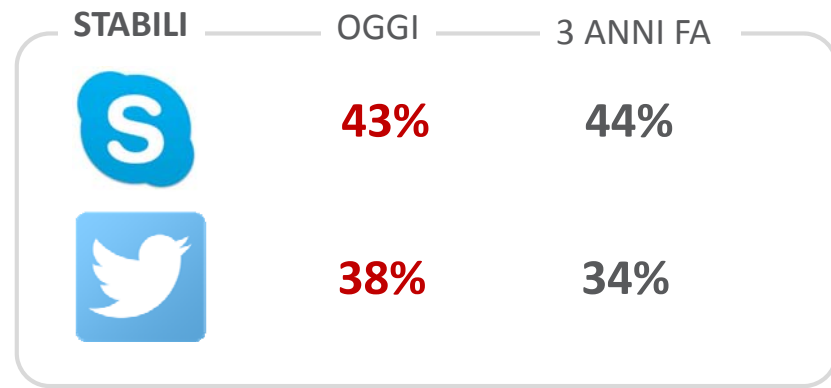
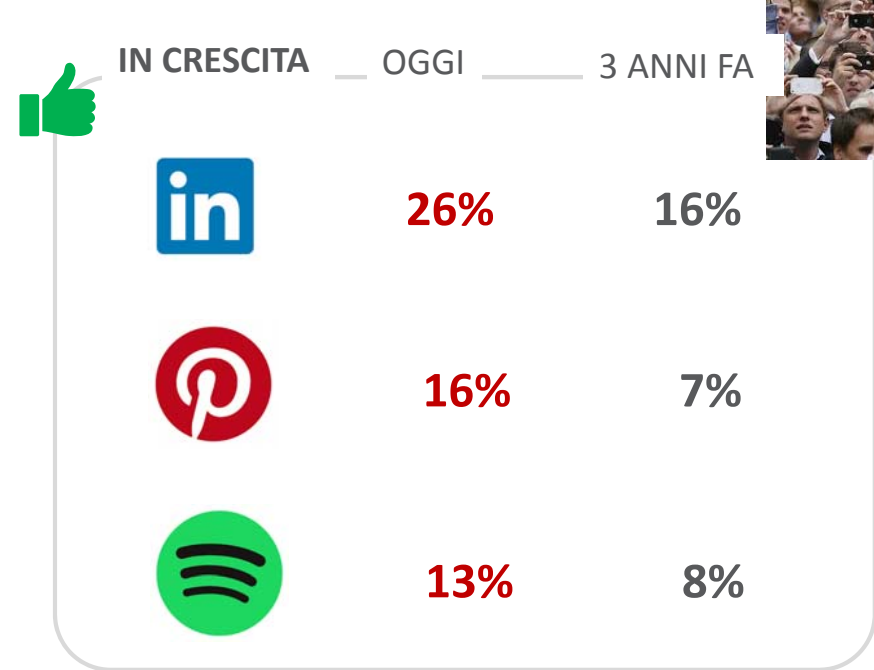
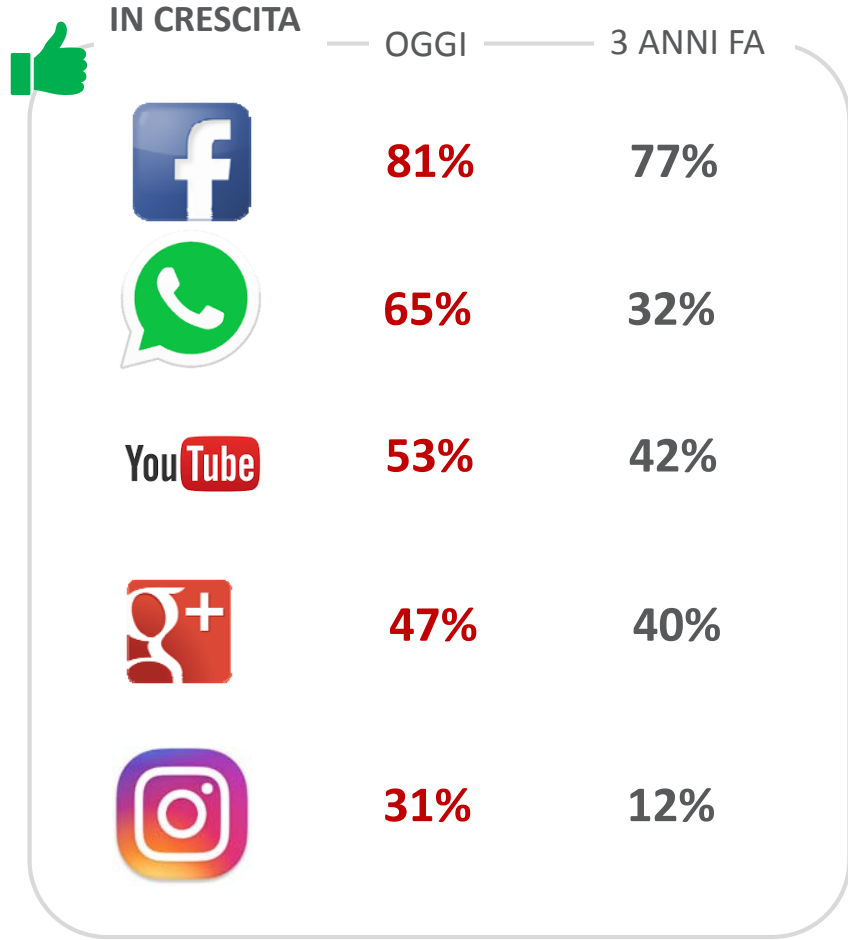
16%

PIÙ DI 10 ORE AL GIORNO

Indifferentemente nei giorni feriali e durante il weekend



Internauti italiani sempre più social

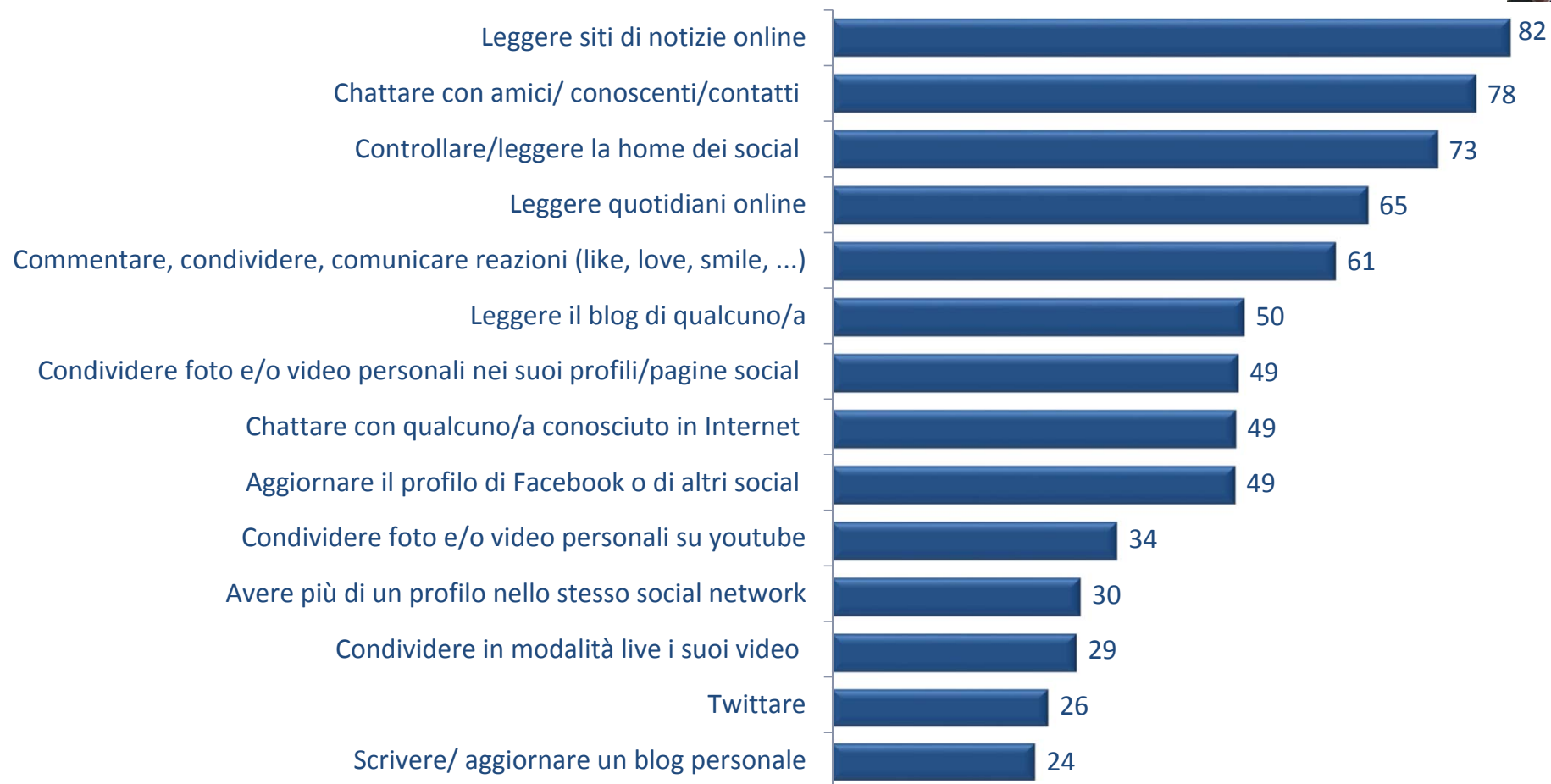


È iscritto / ha un profilo sui seguenti social / app ?

Numerose e differenziate le attività online



% DI «SEMPRE + SPESSO»





Intensa attività di acquisto online, improntata alla prudenza in fase di pagamento



Hanno acquistato negli ultimi 12 mesi in %



4,1

Il numero medio di acquisti

Trasversalmente ai tipi di acquisto ...



Sistema di pagamento più usato:
per un utente su 2 (47%)



Prepagata
per un utente su 3 (28%)



Carta di credito
per un acquirente su 5 (18%)

quali di questi acquisti ha fatto almeno una volta online negli ultimi dodici mesi, cioè da gennaio 2016 a oggi? e come ha provveduto al pagamento?



La funzione di geolocalizzazione smartphone attiva in continuo solo per un utilizzatore su tre



Base: possiedono uno smartphone = 761 (95%)

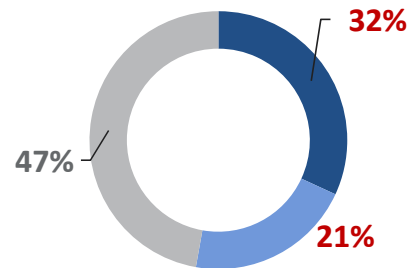
a proposito di smartphone, di solito lascia la funzione di geo-localizzazione (GPS) del suo smartphone sempre attiva?



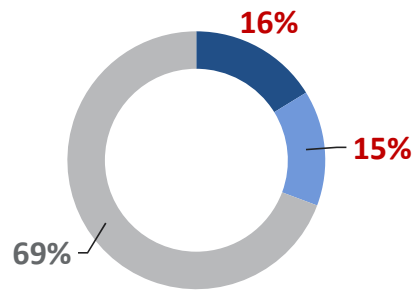
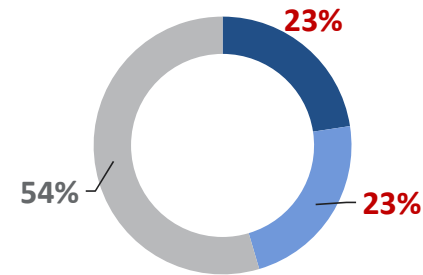
L'esposizione al linguaggio ostile e i falsi profili nell'esperienza di metà degli utenti/dei loro contatti



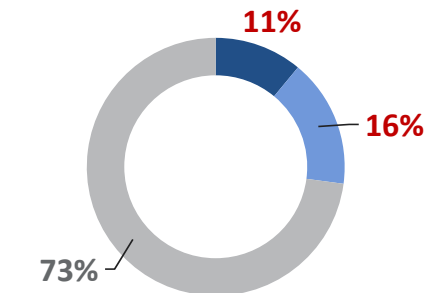
Leggere commenti violenti nel corso di una conversazione su una chat o su un social network



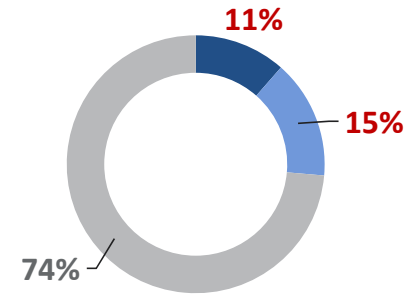
Scoprire che qualcuno con cui sono entrato/a in contatto in rete non era la persona che diceva di essere



Ricevere da parte di persone conosciute su internet, foto o video particolarmente violenti o che mi hanno messo a disagio



Subire atti persecutori attraverso internet, come ad esempio ripetute ed insistenti attenzioni non richieste da parte di qualcuno non conosciuto di persona



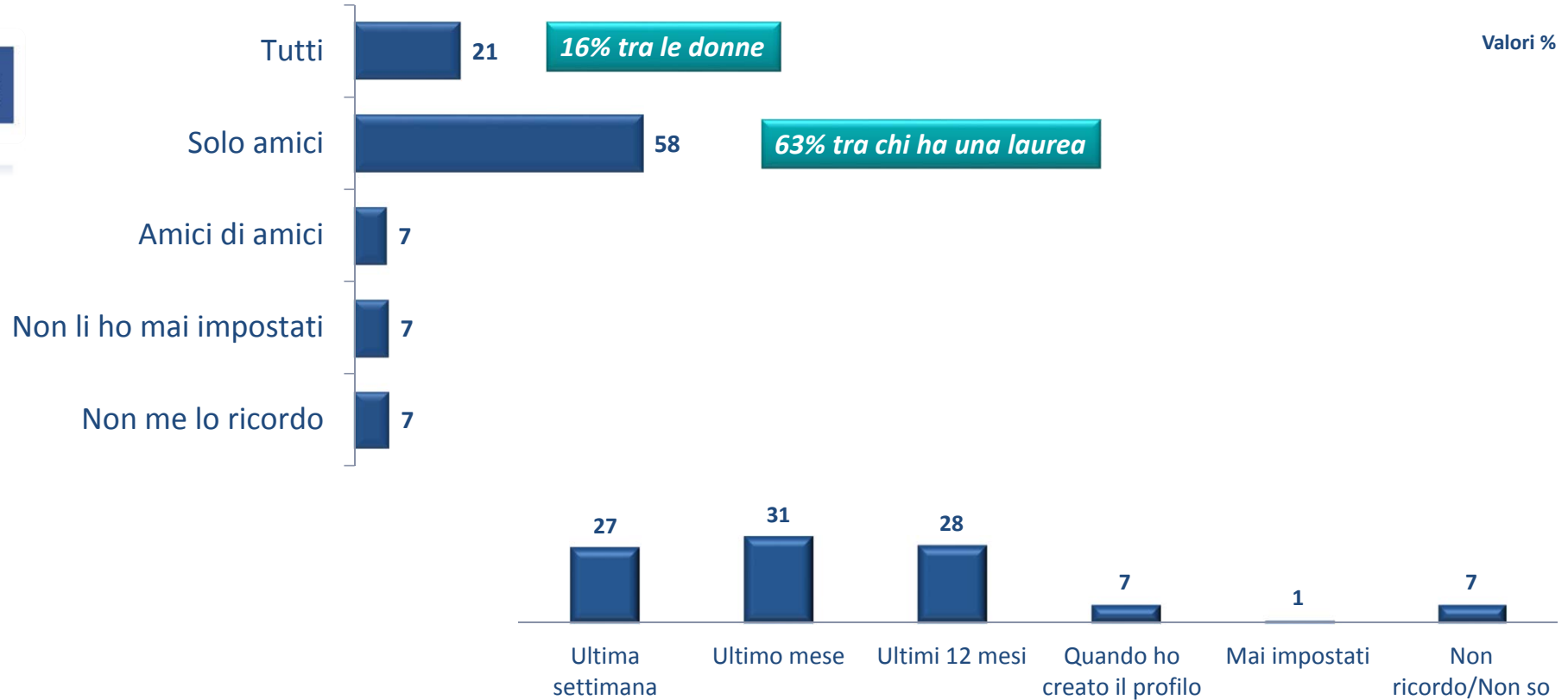
Vedere diffuse immagini, video o testi che condivise in un momento intimo, per uno scherzo o come vendetta

- Capitato personalmente
- Capitato a conoscenti
- Mai capitato

lei o qualcuno che conosce ha avuto esperienze come quelle descritte di seguito?



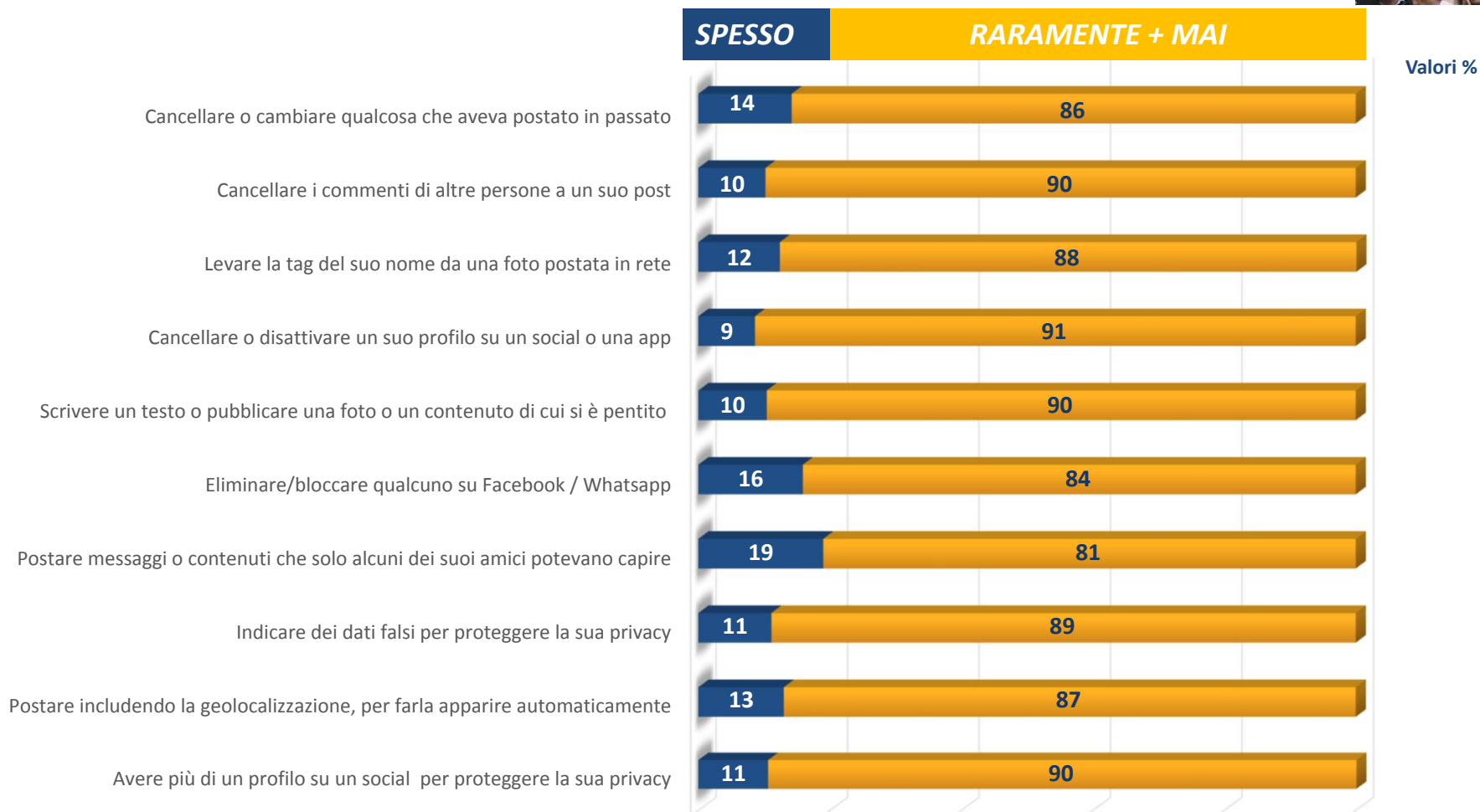
Donne e laureati, tra i più prudenti nelle impostazioni di privacy in FB



Ha impostato i livelli di privacy di Facebook in modo che i suoi post li possano vedere ... ? – quand'è stata l'ultima volta che ha controllato le impostazioni di privacy del suo profilo Facebook?



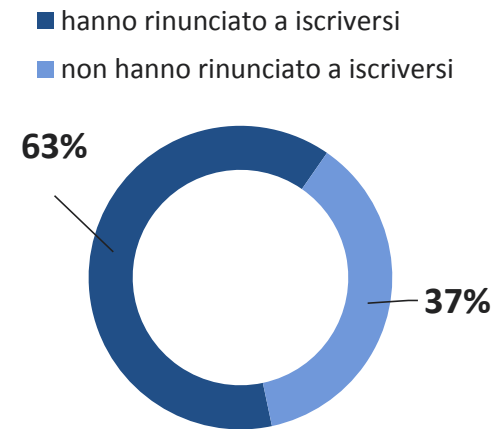
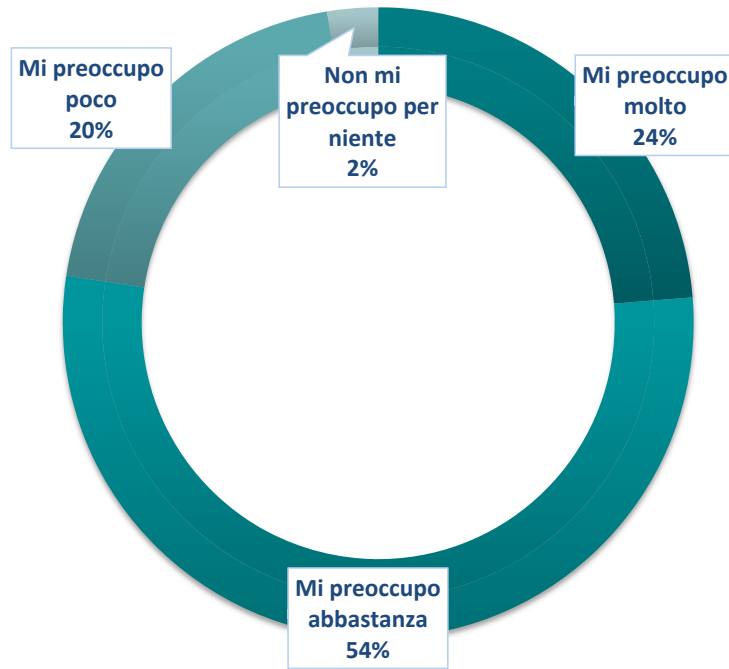
Quasi inesistente la gestione attiva del profilo a salvaguardia della propria reputazione digitale



le capita di compiere queste operazioni? (SPESSO – RARAMENTE – MAI)



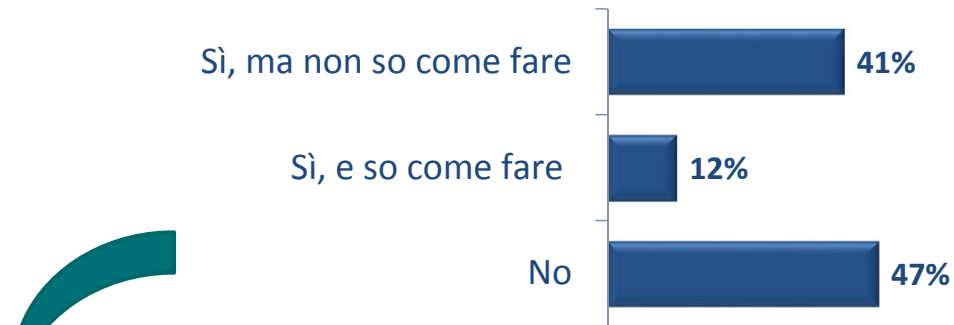
8 utenti su 10 dichiarano di prendersi cura dei propri dati personali; due terzi hanno rinunciato almeno una volta ad un servizio o una App per evitare di cedere i propri dati



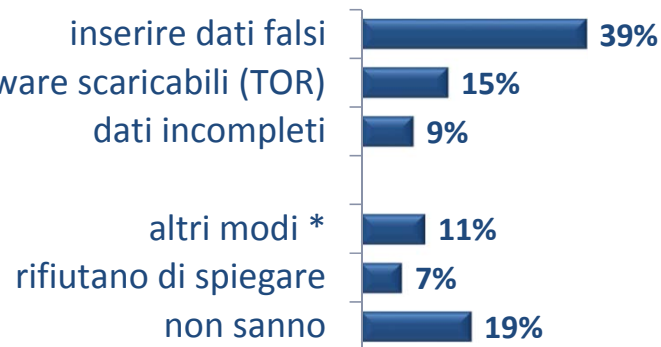
Quanto si preoccupa di sapere quali delle sue informazioni personali il gestore di un sito o di una piattaforma social condivide con chi fa pubblicità o cerca di vendere un bene o un servizio? Per potere usare i servizi offerti in internet, siano essi a pagamento (come ad es. Spotify) o gratuiti (come ad es. Facebook) è comunque necessario fornire una serie di dati personali. Le è mai capitato di rinunciare ad iscriversi o a scaricare una App per evitare di fornire questi dati? -



Metà degli intervistati non sa che si può navigare anonimamente; dell'altra metà, solo una minoranza pensa di sapere come farlo



Sanno come fare : 95 (12%)



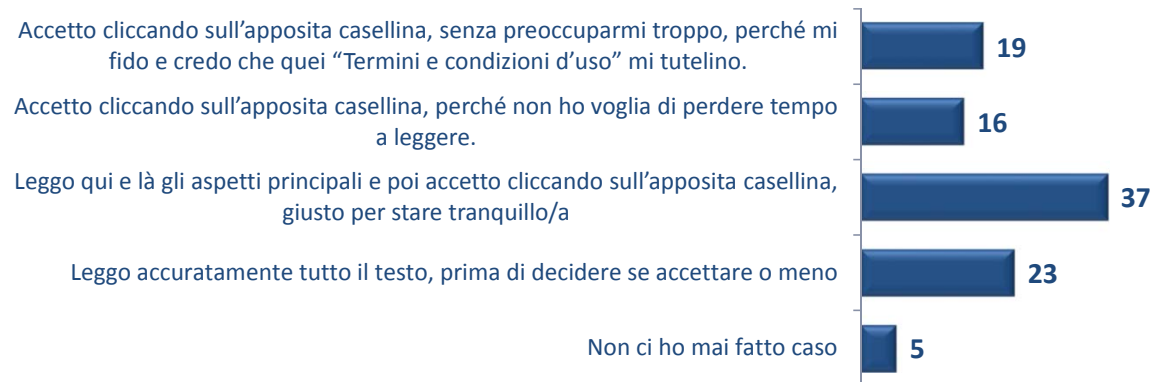
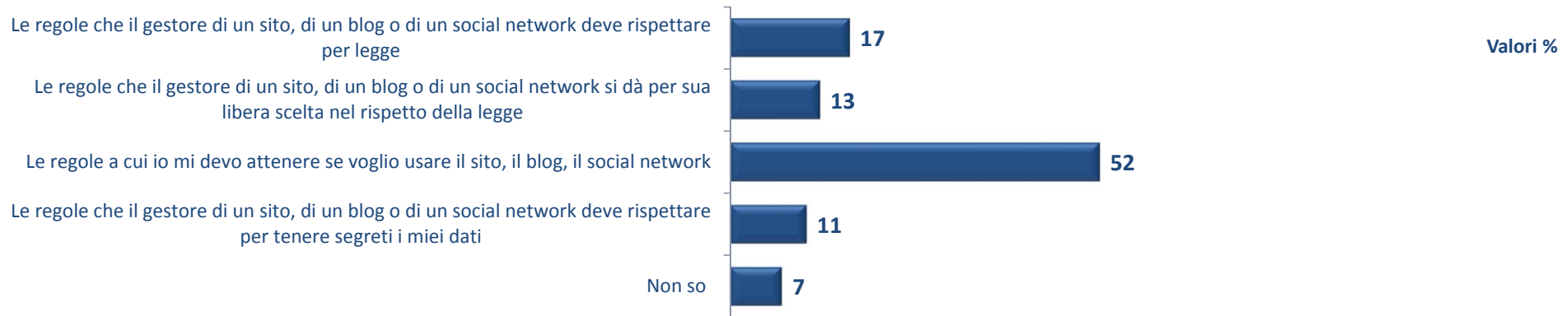
Di questi, solo una parte molto esigua, è al corrente dell'esistenza di software per la navigazione anonima

Pensa che esista un modo per potere avere comunque accesso a questi servizi, senza rilasciare i propri dati personali? può descrivere in poche parole come si può accedere ai servizi senza rilasciare i propri dati personali?

* es. non dare consenso alla diffusione dei dati

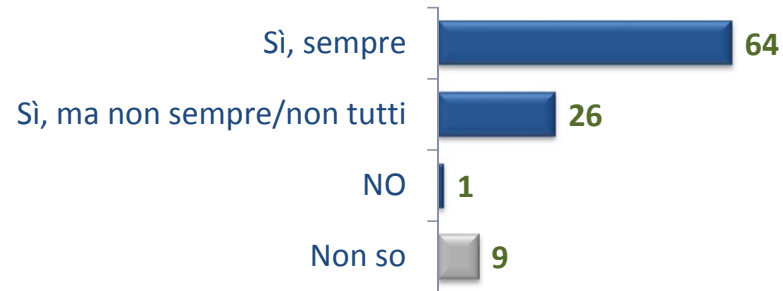


Relativamente superficiale anche la conoscenza e l'attivazione del "contratto digitale" (Termini e Condizioni d'Uso)



L'espressione "Termini e Condizioni d'Uso", in Internet corrisponde a ... ? - Per quanto riguarda i "Termini e Condizioni d'Uso", quale dei seguenti comportamenti corrisponde meglio a ciò che fa di solito?

Per due terzi, le tracce digitali sono sempre raccolte, ma scarsa è la consapevolezza della natura del dato rilevato



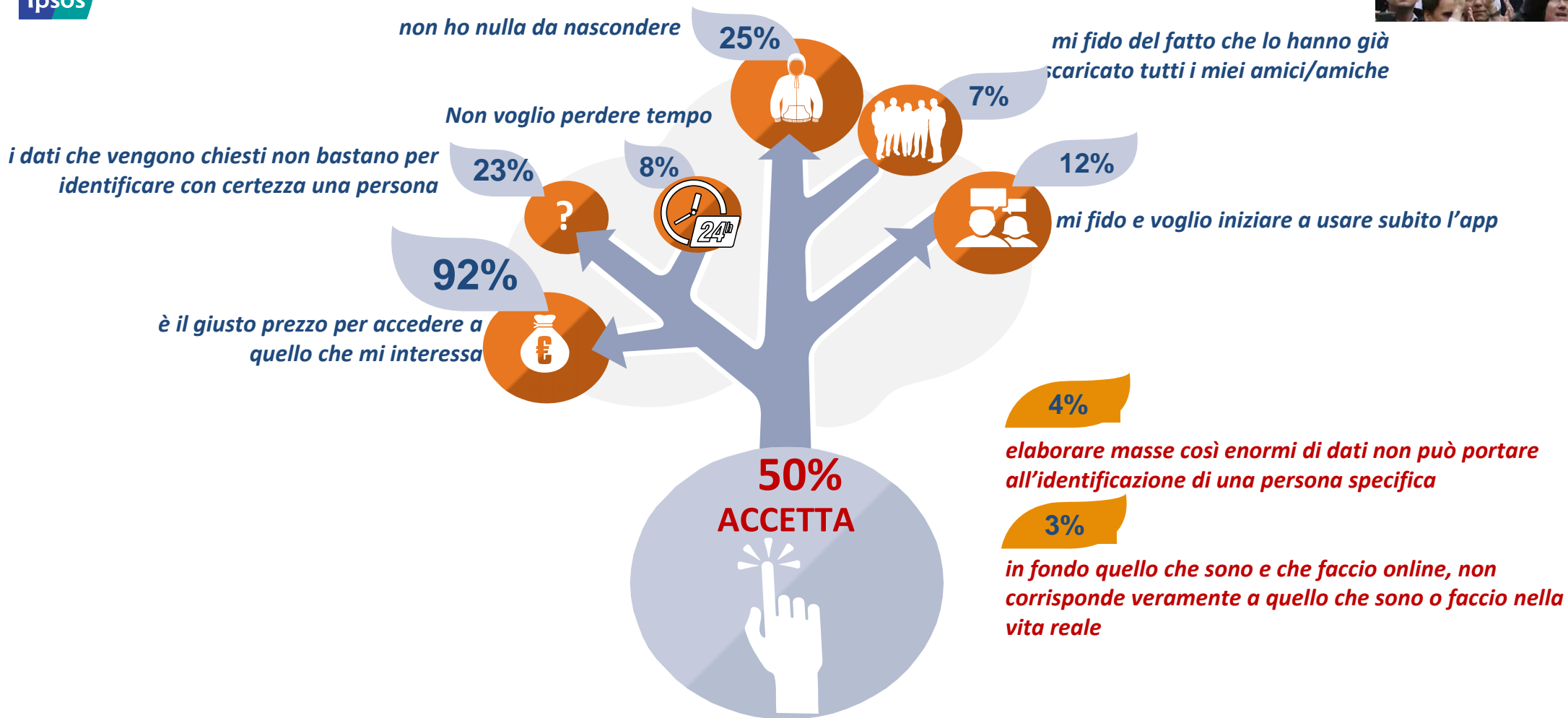
Valori %



Quando naviga online, secondo lei, i siti web che visita registrano sempre qualcosa? - Che tipo di dati possono registrare o raccogliere a proposito della persona che sta navigando/visitando il sito?



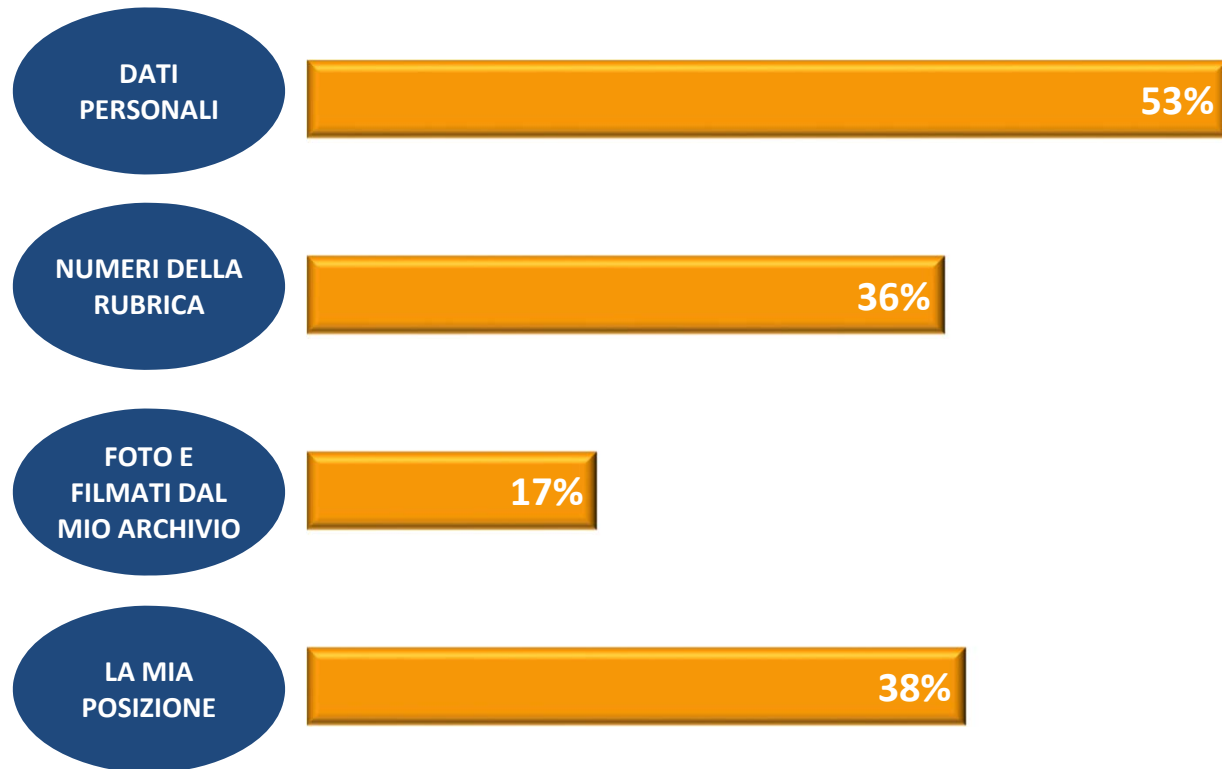
Un'ipotetica richiesta di accesso ai dati in cambio della disponibilità di una App, viene unanimemente giudicata il "giusto prezzo"



Scaricando un APP sul tuo smartphone compare il messaggio "l'APP vorrebbe accedere ai suoi contatti" Accetta? E se "sì", qual è la ragione principale per cui accetta?

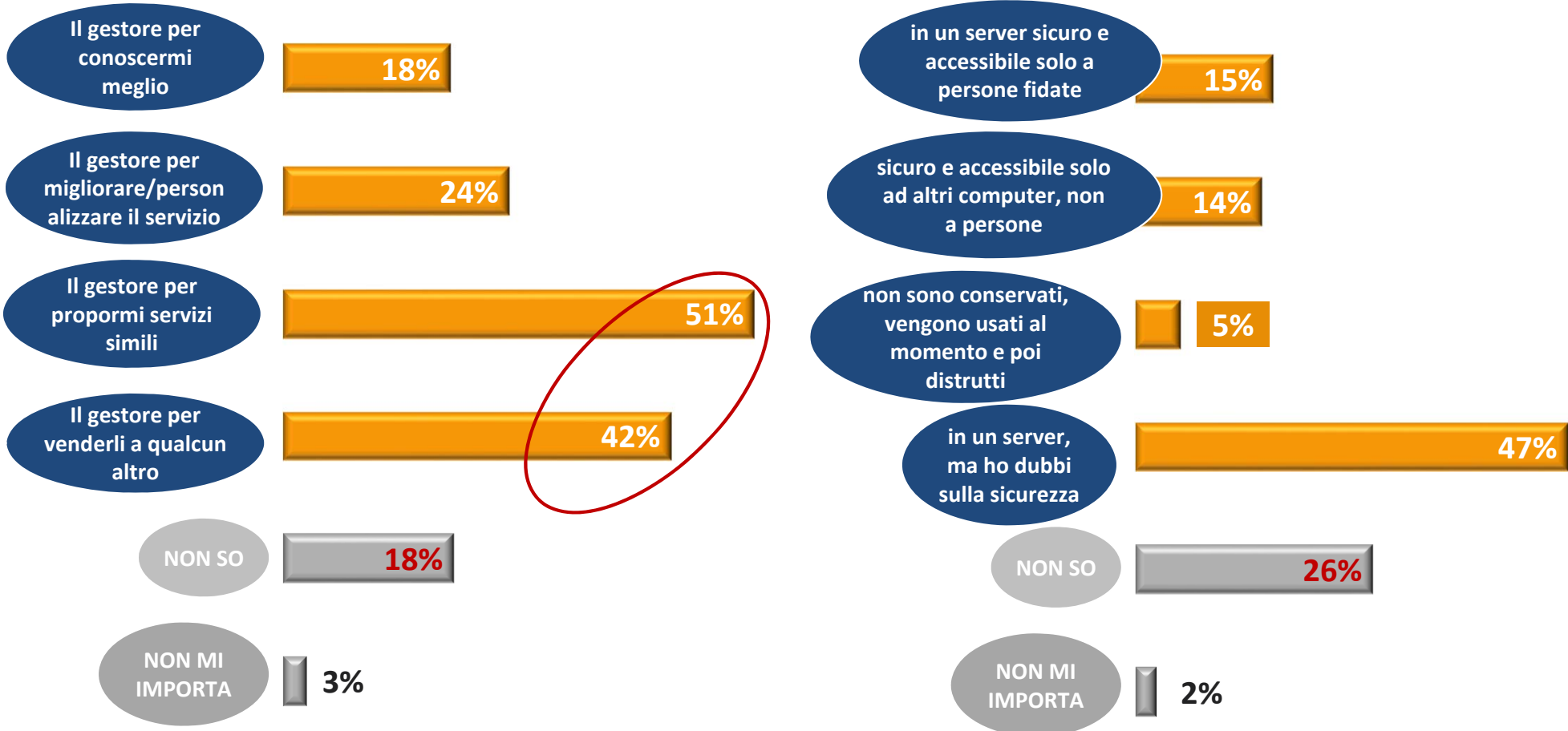
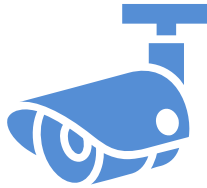


Sulla natura dei dati a cui si consente l'accesso non c'è convergenza di opinioni





Sull'uso commerciale dei dati a cui si consente l'accesso c'è elevato disincanto, metà degli utenti dubita della sicurezza di conservazione



Chi li usa e per quali scopi? Dove vengono conservati?



Sulla destinazione di materiale intimo / riservato messo online si rileva una sorta di “strabismo” nelle opinioni

Molto d'accordo Abbastanza d'accordo

NON È MAI SICURO meglio non fare niente



NON È SICURO, e...

una volta condiviso è ovvio che dai il consenso alla sua diffusione



le cose intime, come altri contenuti, una volta online sono di tutti



se viene diffuso la responsabilità è soprattutto di chi diffonde



se viene diffuso la responsabilità è soprattutto di chi lo ha condiviso



È SICURO SOLTANTO SE ...

se conosci personalmente quelli con cui condividi



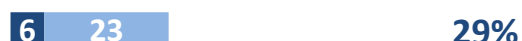
se non è possibile riconoscerti (es. non si vede il volto, ecc.).



se lo restringi a quelli di cui ti fidi anche se non li conosci di persona



se l'altra persona condivide a sua volta qualcosa di intimo/privato



se ti fai promettere che non sarà diffuso



FORSE NON È SICURO, a volte non hai scelta, devi farlo



È SEMPRE SICURO, lo fanno tutti



Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni ? “condividere con qualcuno qualcosa di intimo/privato (immagini, Video, pensieri, ...) online, che non si vorrebbe fosse diffuso / reso pubblico... ? (MOLTO – ABBASTANZA – POCO – PER NIENTE)

Valori %



È rischioso ... Ma forse no, se prendo alcune precauzioni





Come anche quando si tratta di decidere dell'affidabilità di una notizia: per tre quarti la prudenza è d'uopo, ma la fiducia nella fonte è di supporto



Non si può mai sapere davvero se è attendibile



So chi è la fonte



Persone di cui mi fido la considerano attendibile



Persone autorevoli la considerano attendibile



Ci sono delle immagini/video ad integrazione dei testi



Si trova ai primi posti nell'indice di Google



Mi piace



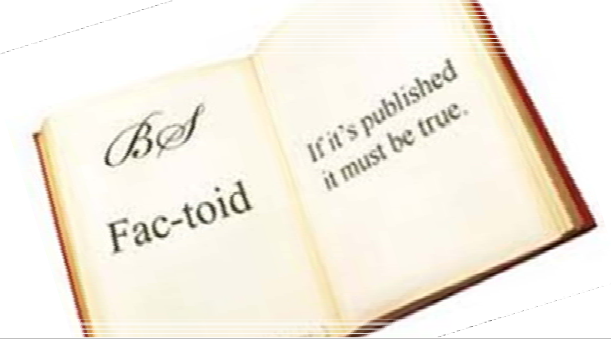
È molto condivisa o ripostata molte volte



Persone famose la considerano attendibile



Ha molti like



**Non si è mai certi...
Ma se conosco la fonte...**

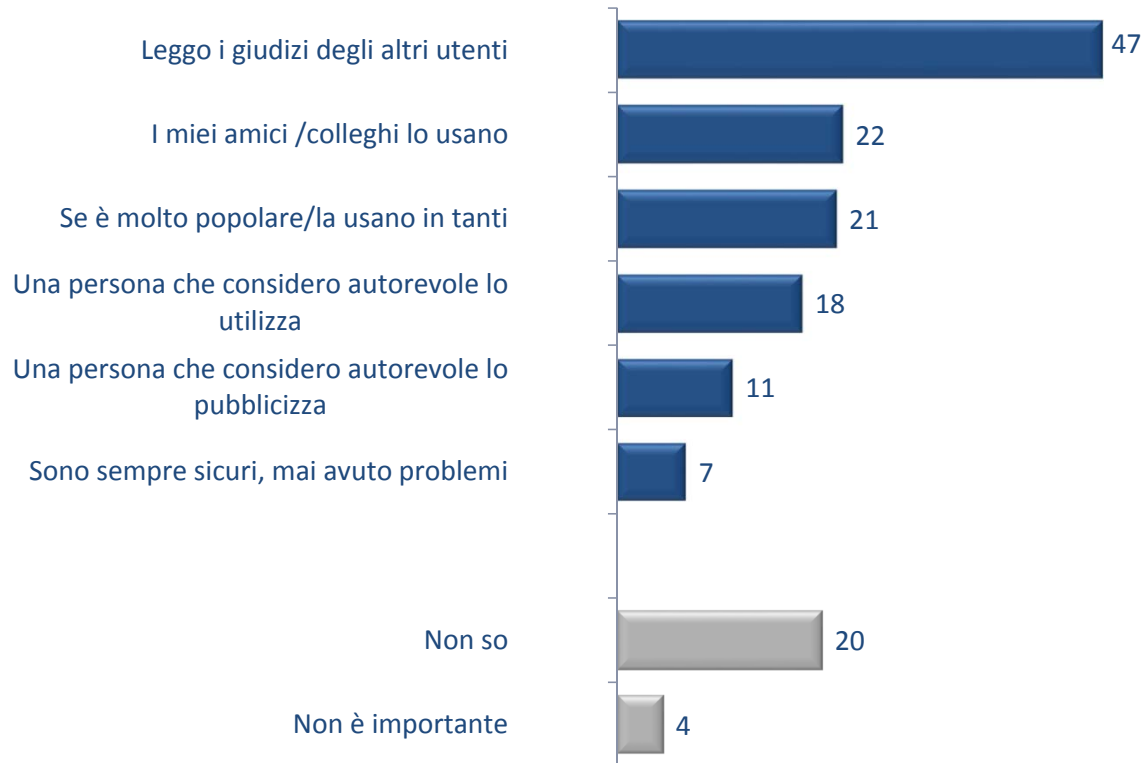


Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? "un'informazione (news, post, ...) online, per me è attendibile/ vera, quando ... ? (MOLTO – ABBASTANZA – POCO – PER NIENTE)

Valori %



Il giudizio dei “pari”, pur sconosciuti, aiuta anche nella selezione di servizi o App attendibili





Scenari di uso strumentale dei dati personali sono giudicati come probabili, ma lontani da sé; esigua l'attesa che l'uso venga normato dalla legge

**PENSO CHE
POTREI
TROVARMI IN
QUESTA
SITUAZIONE**

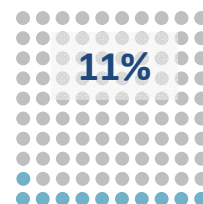
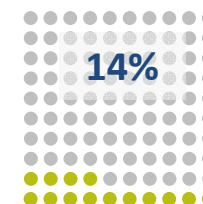
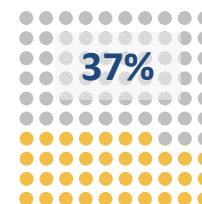
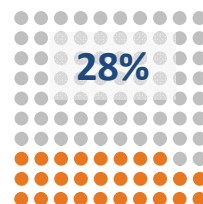
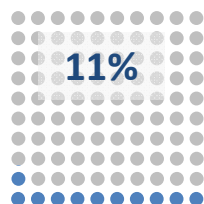
**RIGUARDA SOLO
CHI SI
COMPORTA
FUORI DALLE
REGOLE**

**PENSO CHE
POSSA CAPITARE
A QUALCUNO
MA NON CERTO
A ME**

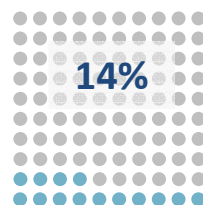
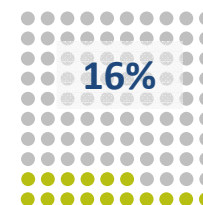
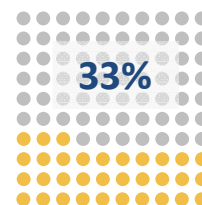
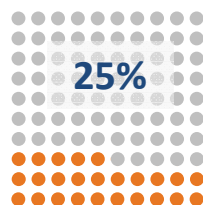
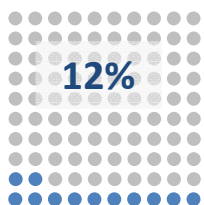
**PENSO CHE NON
POTRA'
CAPITARE MAI,
SARA' VIETATO
PER LEGGE**

**PENSO CHE NON
POTRA'
CAPITARE MAI,
NON È
REALISTICO**

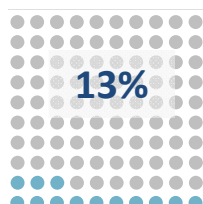
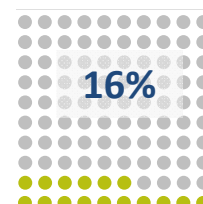
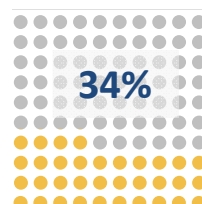
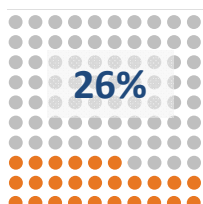
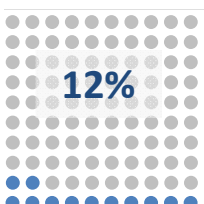
Una persona in cerca di lavoro non viene convocata al colloquio iniziale, perché i dati disponibili su Internet ne tracciano un profilo negativo (ad es. di persona inaffidabile, o di persona aggressiva, o di persona poco seria, ...)



Una persona che chiede un prestito ad una banca se lo vede rifiutare, perché i dati disponibili su Internet ne tracciano un profilo negativo (es. di persona spendacciona, o di persona che ha ritardato a pagare un acquisto, ...)



Una persona che vuole stipulare un'assicurazione sulla vita, se la vede rifiutare, perché i dati disponibili su Internet ne tracciano un profilo negativo (es. di persona che fuma o beve molto, di persona che tiene comportamenti rischiosi in auto o in moto, ...)



di seguito sono descritte situazioni che potrebbero verificarsi nel caso in cui un'organizzazione, o un'azienda, o un ente riuscissero a collegare i dati di un utente della rete, in modo da intuire le sue abitudini, i suoi gusti, le sue opinioni. Pensa che lei personalmente potrebbe trovarsi in una situazione così?





Il consenso in ambiente digitale: percezione e consapevolezza tra i teen

SAFER INTERNET DAY 2017

7 febbraio



Ipsos

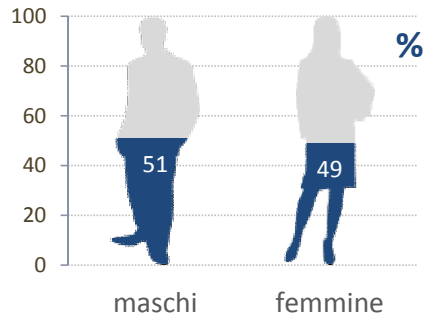
© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



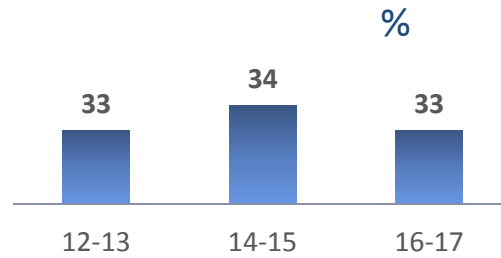


Chi abbiamo intervistato

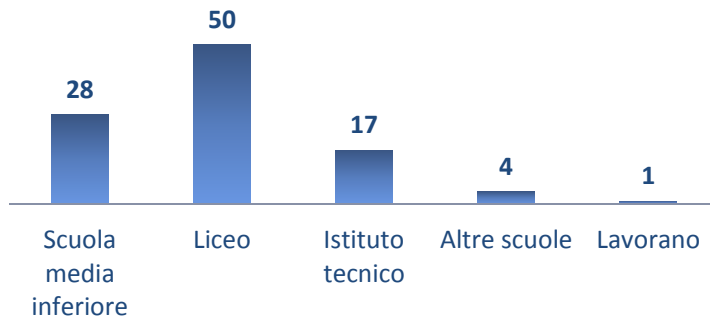
Genere



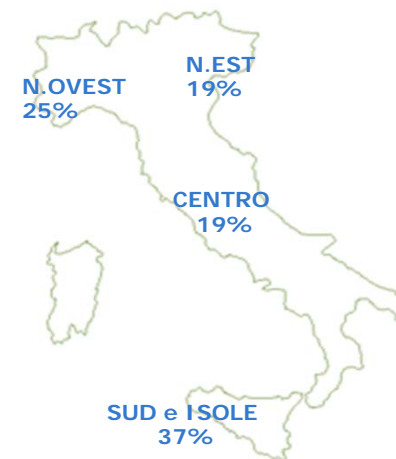
Età



Occupazione principale



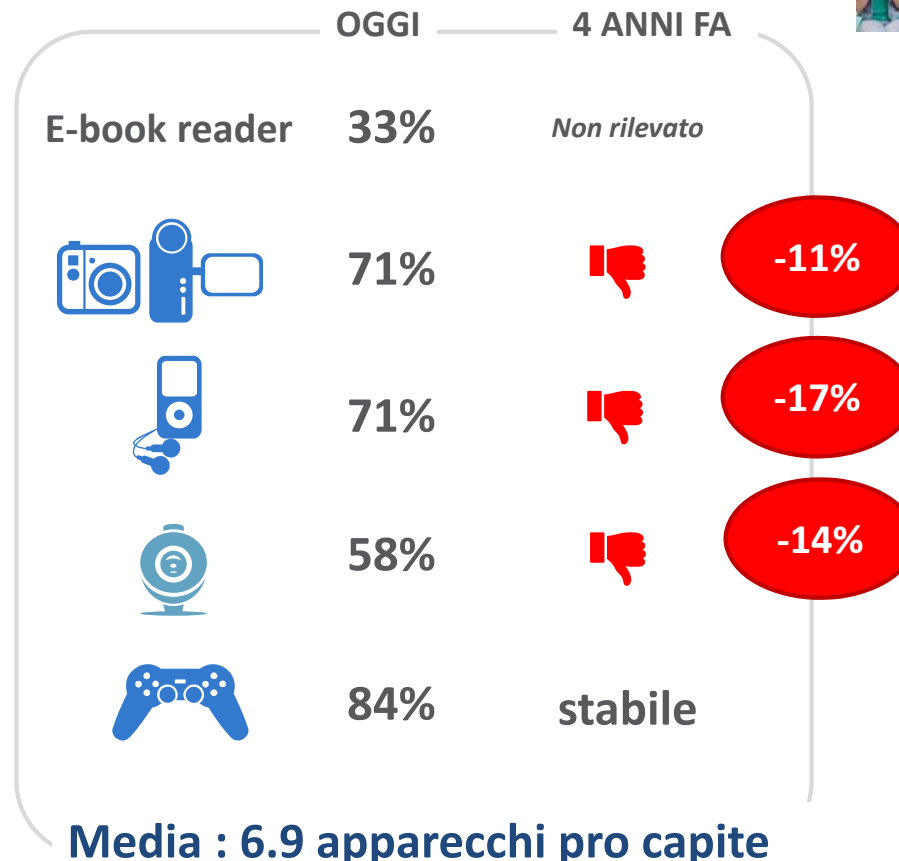
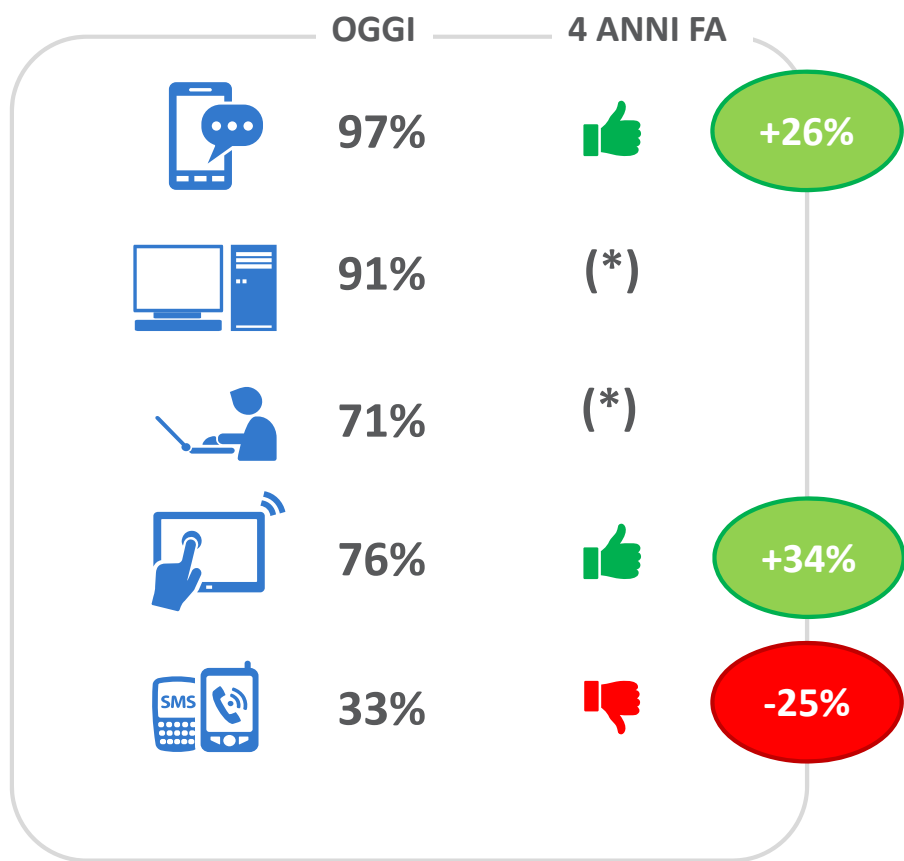
Area geografica



804 INTERVISTE - CAMPIONE RAPPRESENTATIVO DELLA POPOLAZIONE ITALIANA DI ETÀ COMPRESA TRA 12 E 17 ANNI



Molto diffusi e in forte crescita smartphone e tablet. Lo smartphone rimpiazza cellulare, video/fotocamere, webcam e lettori di MP3. Restano stabili pc e console per videogiochi



Media : 6.9 apparecchi pro capite

Tra i seguenti strumenti, quali di questi possiedi e/o ti capita di usare?

(*) rilevati come "PC di famiglia – 93% - e PC personale 79%



I teen italiani: always on

97%

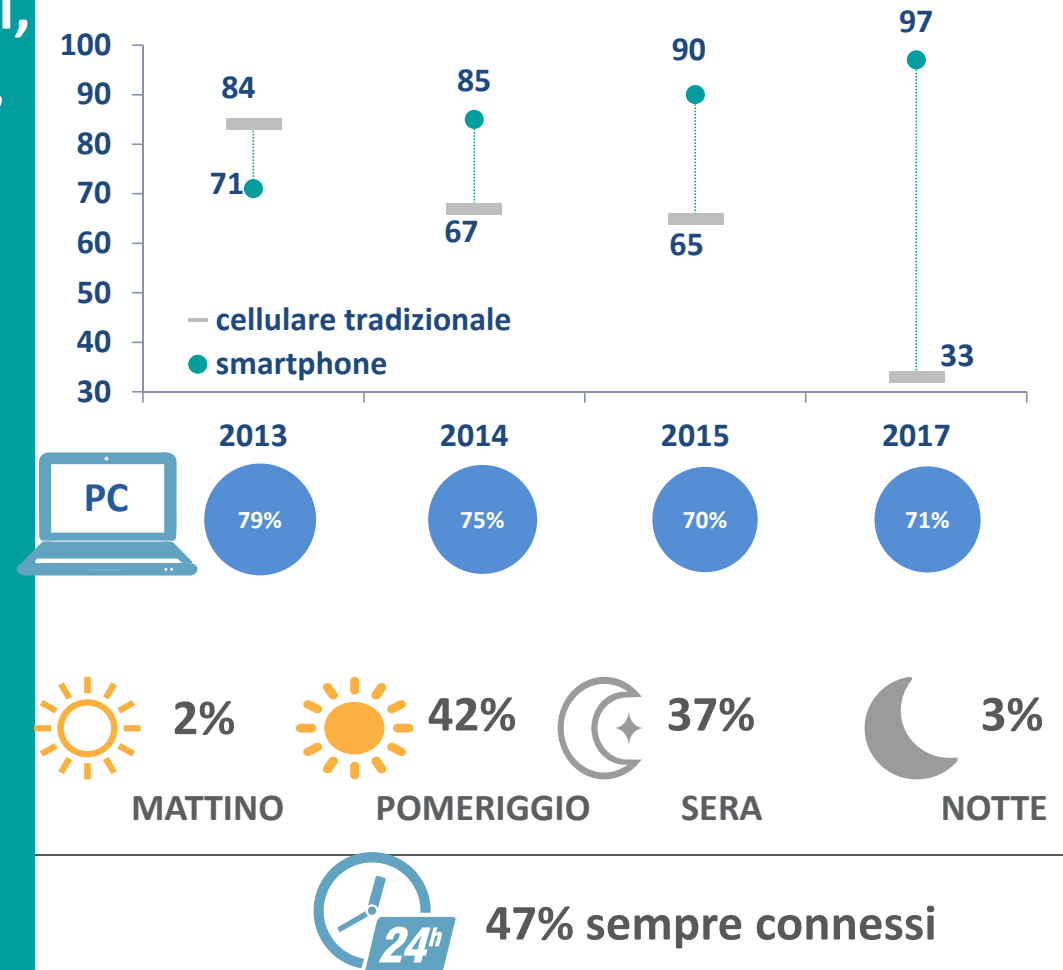
Degli intervistati, tra 11 e 17 anni, possiede uno smartphone

+34%

L'incremento di tablet a disposizione dei ragazzi dal 2013 a oggi

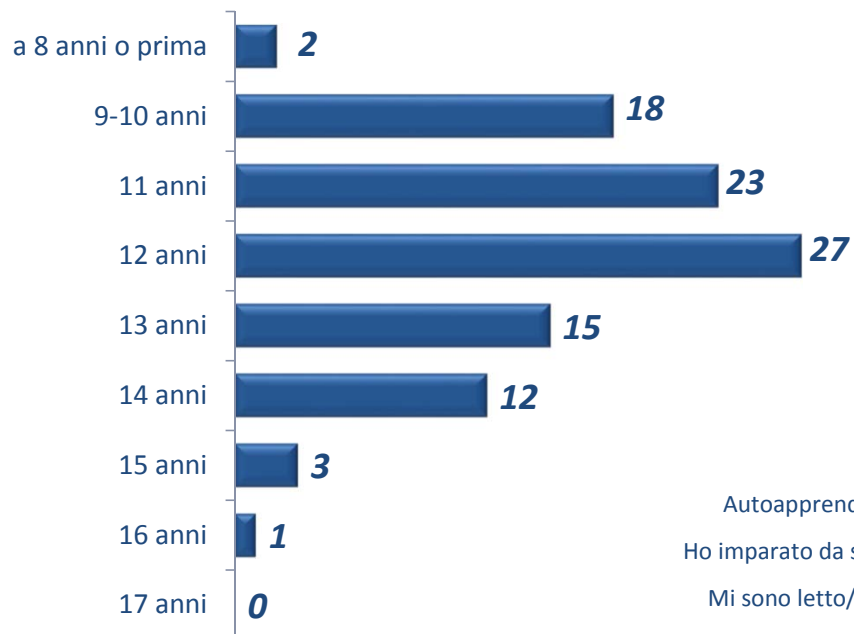
È un momento della giornata in cui passi più tempo in Internet?

LO SMARTPHONE SOSTITUISCE CELLULARE E PC

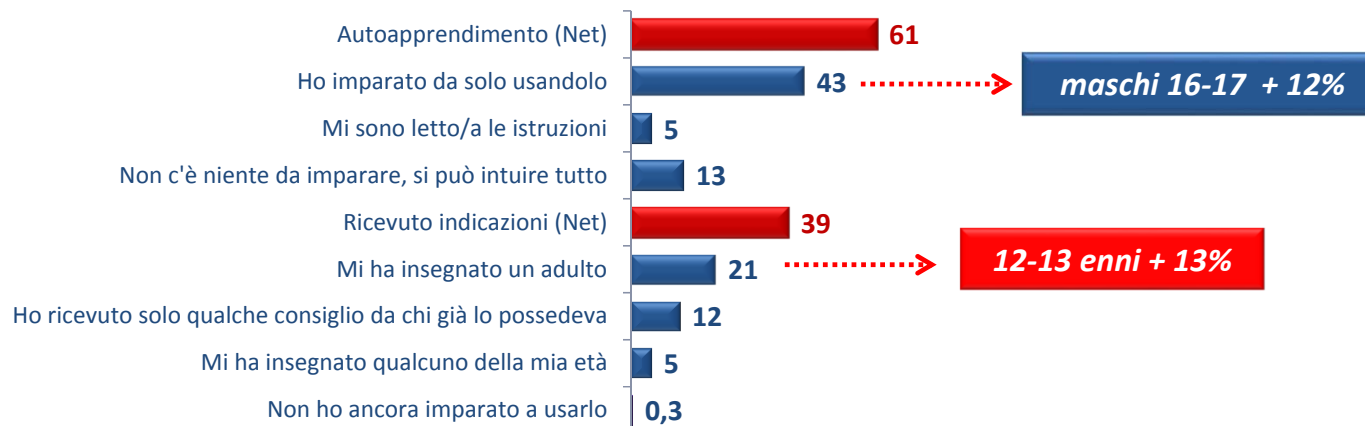




Lo smartphone, una dotazione sempre più precoce



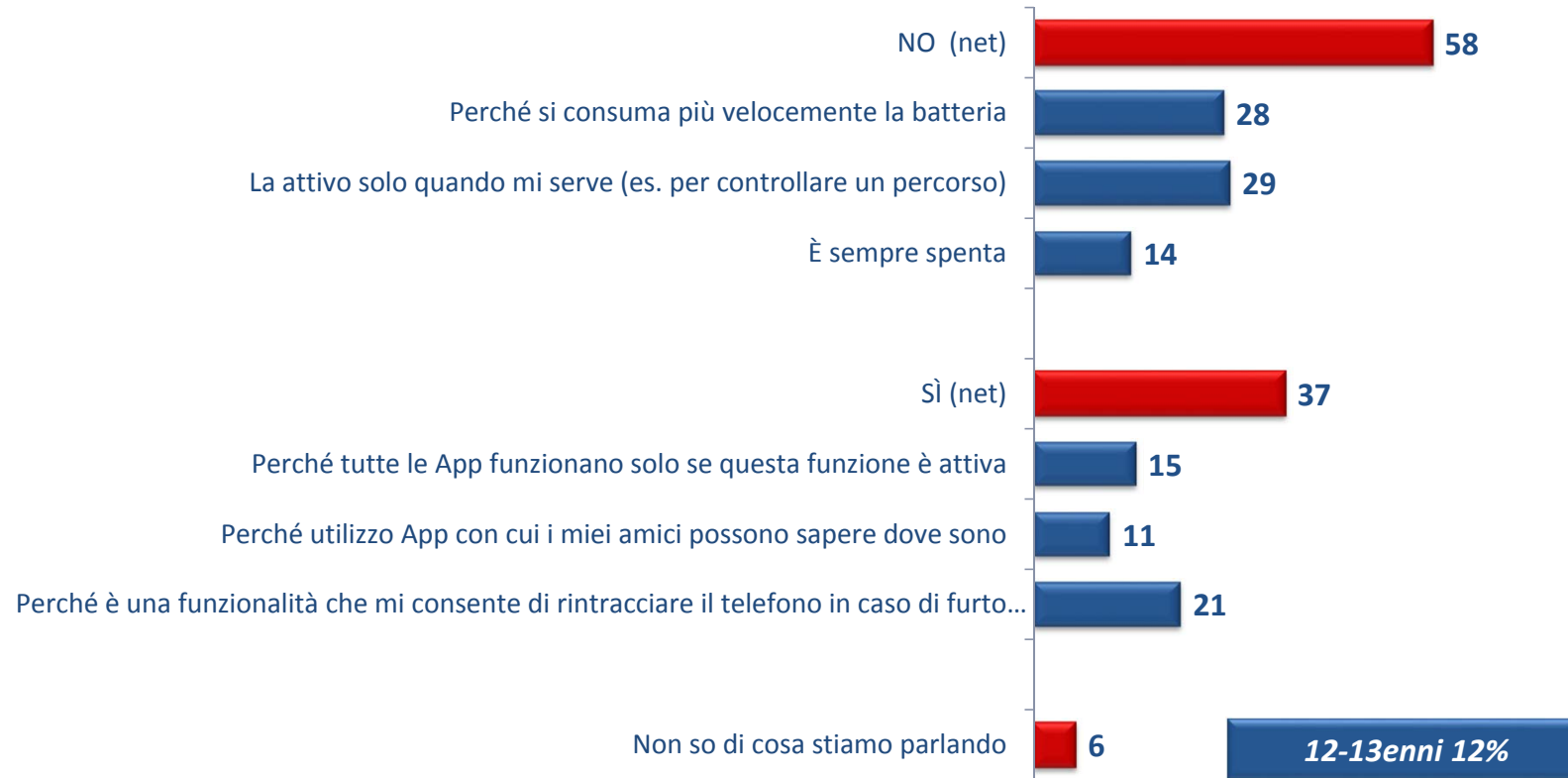
ETA' MEDIA: 11 ANNI E MEZZO (era 12 ½ nel 2015)



A che età hai avuto il tuo primo smartphone? - Come hai imparato a usarlo?



Una gestione abbastanza accurata della funzione di geolocalizzazione



Base: possiedono uno smartphone = 536 (95%)

a proposito di smartphone, di solito lasci la funzione di geo-localizzazione (GPS) del tuo smartphone sempre attiva?

Numerose e differenziate le attività online



% DI «SEM



Quanto spesso ti capita di fare le seguenti attività? (sempre-spesso-raramente-mai)



I teen italiani: intensamente social

87%

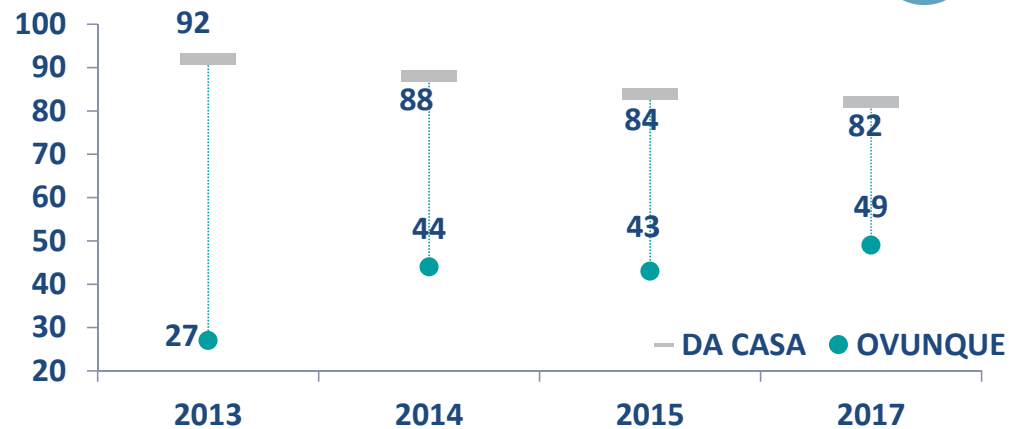
Ha almeno un profilo social

26% dei 12-13 non ha nessun profilo

5,4

La media dei profili (+2 rispetto agli adulti)

IN 4 ANNI LA CONNESSIONE FUORI CASA È RADDOPPIATA



21%

UN'ORA AL GIORNO O MENO



50%

DA 2 A 4 ORE AL GIORNO



22%

DA 5 A 10 ORE AL GIORNO



7%

PIÙ DI 10 ORE AL GIORNO

Un terzo dei ragazzi è connesso 5 e più ore al giorno

Da dove ti connetti abitualmente ad Internet? In media, quante ore ti capita di passare in Internet?



La vita sociale digitale, in crescita esponenziale



IN CRESCITA

OGGI

4 ANNI FA



72%

20%



54%

9%



52%

37%



34%

24%



28%

Non rilevato



21%

6%



16%

Non rilevato



11%

7%



IN CALO/
STABILI

OGGI

4 ANNI FA



67%

87%



31%

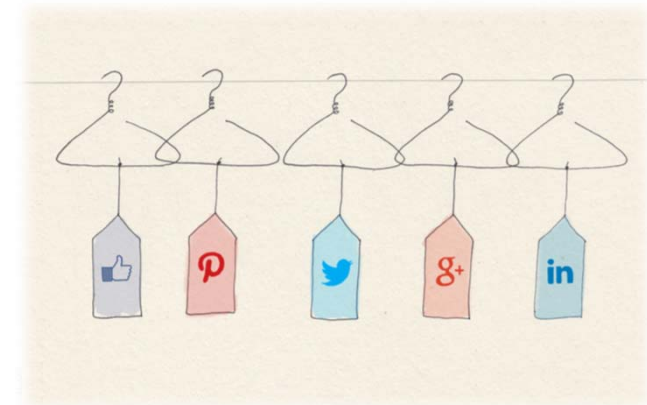
32%



31%

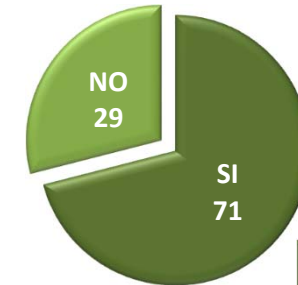
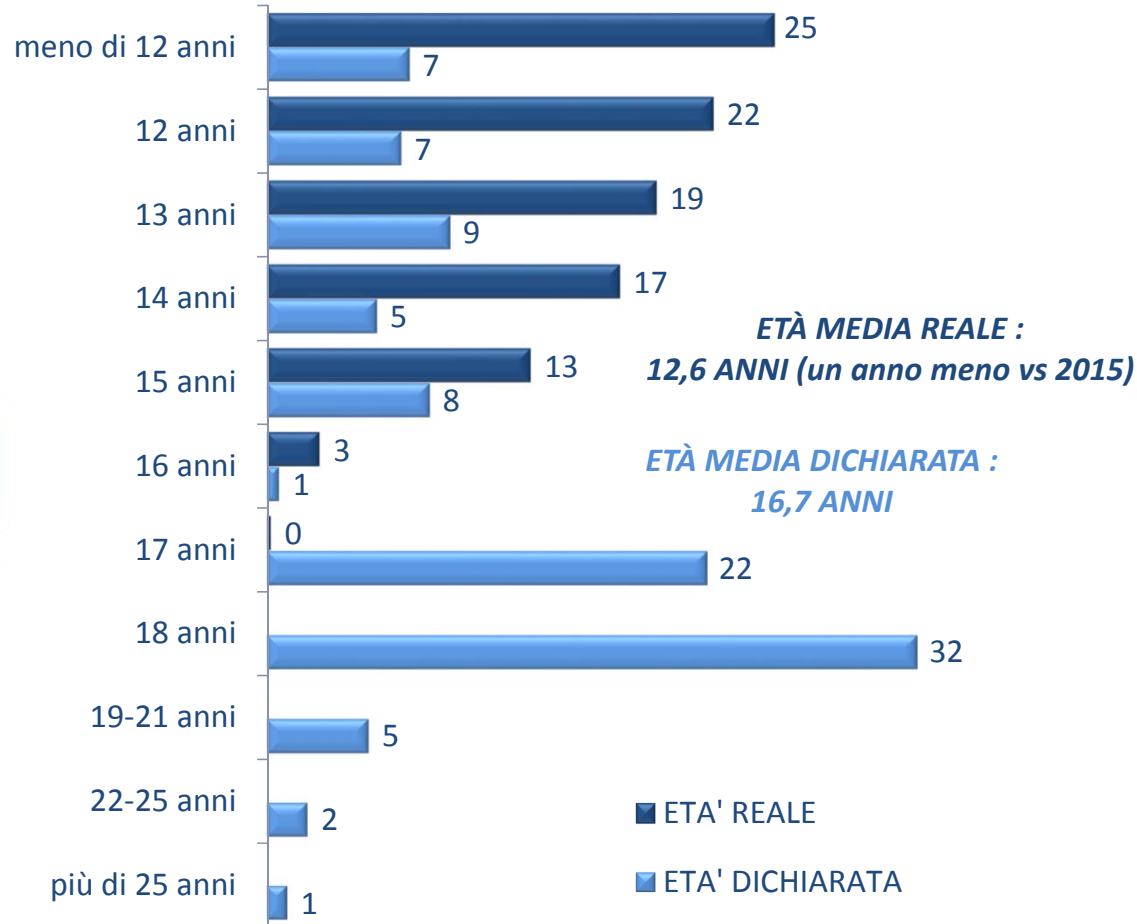
28%

Viber	11%
Tumblr	11%
Ask.fm	10%
Steam	10%
WeChat	9%
Musica.ly	8%





Per accedere a ciò che si desidera, si aggira il limite di età mentendo in modo naturale



+ 12% dal 2015

A che età ti sei iscritto a Facebook? - E che età avevi dichiarato al momento dell'iscrizione? Conosci personalmente tutte le persone che sono nei gruppi Whatsapp o di App simili che usi?



Intensa attività di acquisto online, che non esclude l'accesso a siti riservati maggiorenni



Hanno acquistato negli ultimi 12 mesi in %



4,1

Il numero medio di acquisti

Trasversalmente ai tipi di acquisto ...



Sistema di pagamento più usato:
La carta prepagata di un genitore per un utente su 3 (28%)



per un utente su 5 (20%)



Prepagata 19%

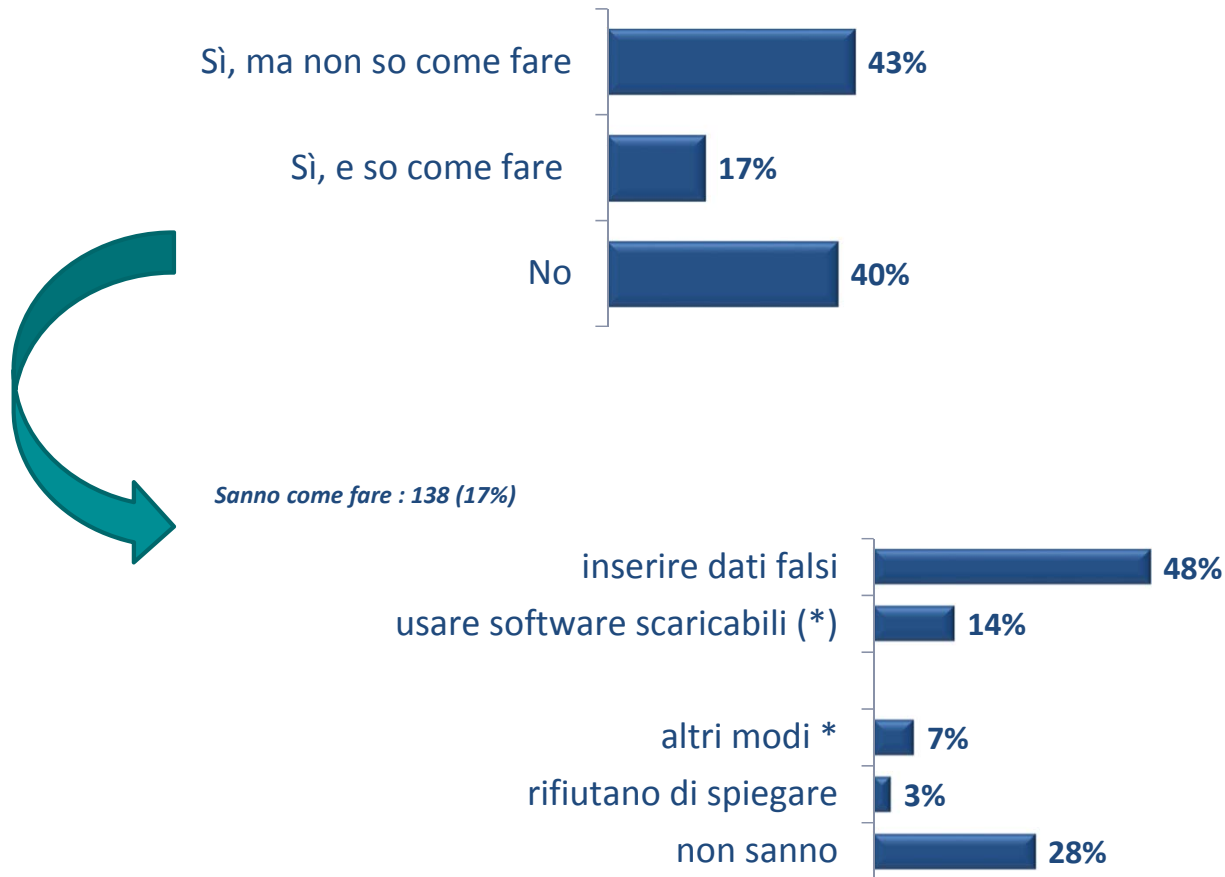


Carta di credito 13%

quali di questi acquisti hai fatto almeno una volta online negli ultimi dodici mesi, cioè da gennaio 2016 a oggi? e come hai provveduto al pagamento?



Metà degli intervistati non sa che si può navigare anonimamente; dell'altra metà, molto pochi pensano di sapere come farlo, ma ancora meno sono in grado di fare un esempio concreto



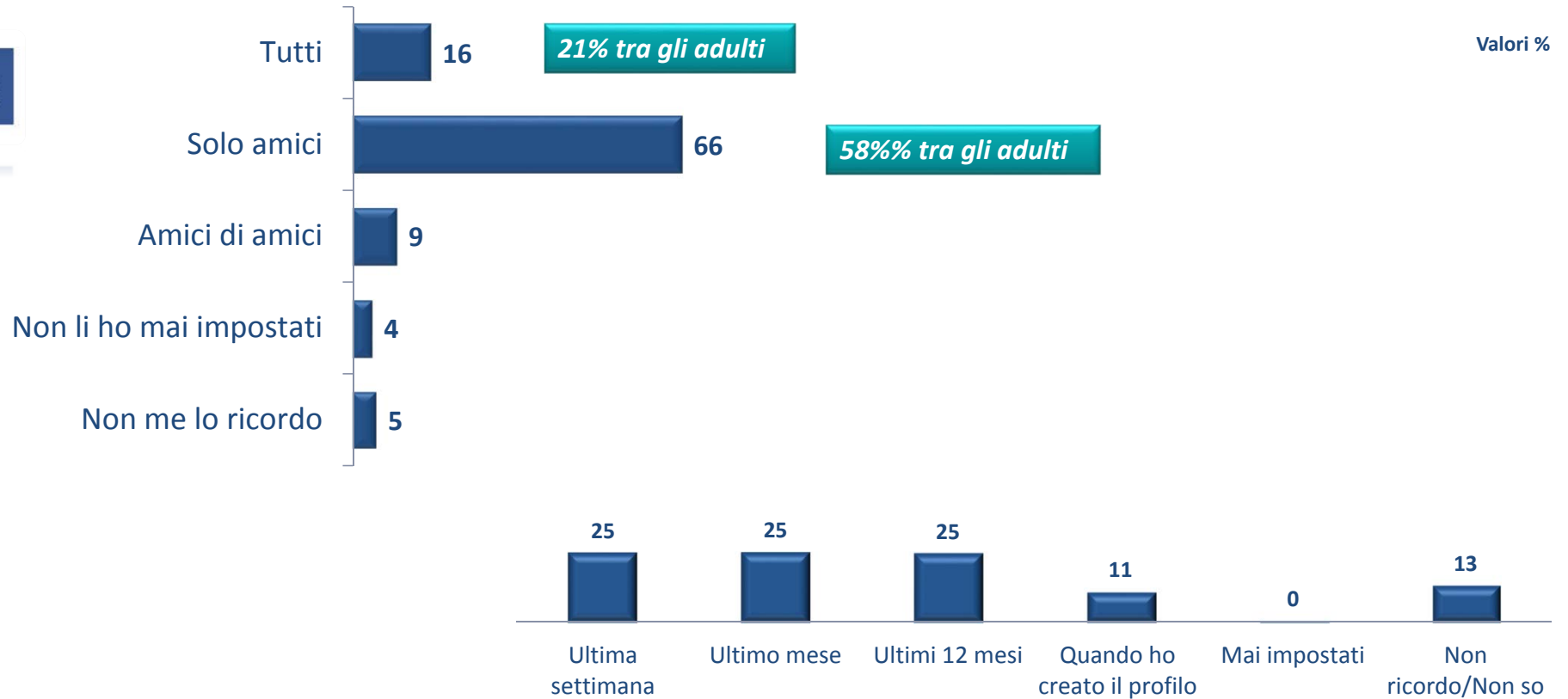
Tuttavia, il rilascio di dati fasulli risulta essere una pratica nota

Pensi che esista un modo per potere avere comunque accesso a questi servizi, senza rilasciare i propri dati personali?
Puoi descrivere in poche parole come si può accedere ai servizi senza rilasciare i propri dati personali?

(*) software per navigazione anonima/generazione identità falsa
(**) es. non dare consenso alla diffusione dei dati



I ragazzi un po' più prudenti degli adulti nelle impostazioni di privacy in FB



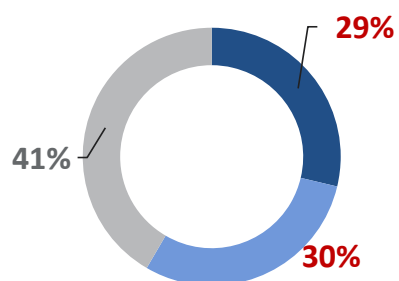
Hai impostato i livelli di privacy di Facebook in modo che i tuoi post li possano vedere...? – quand'è stata l'ultima volta che hai controllato le impostazioni di privacy del tuo profilo Facebook?



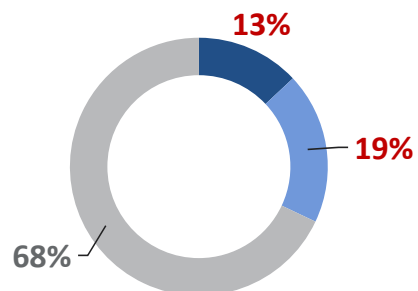
L'esposizione al linguaggio ostile e i falsi profili nell'esperienza di metà degli utenti/dei loro contatti; il Cyberbullismo subito in un terzo dei casi: uno su dieci intervistati lo ha subito, il 21% ne ha avuto notizia



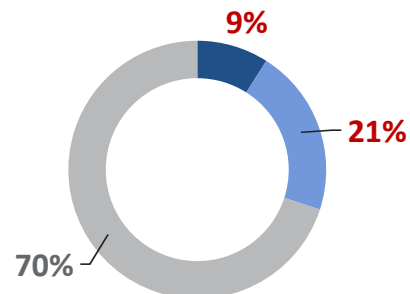
Leggere commenti violenti nel corso di una conversazione su una chat o su un social network



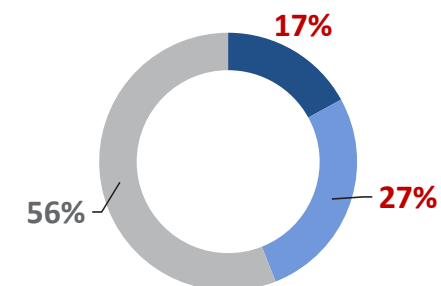
Ricevere da parte di persone conosciute su internet, foto o video particolarmente violenti o che mi hanno messo a disagio



Subire atti di Cyberbullismo



Scoprire che qualcuno con cui sono entrato/a in contatto in rete non era la persona che diceva di essere



- Capitato personalmente
- Capitato a conoscenti
- Mai capitato

Tu o qualcuno che conosci ha avuto esperienze come quelle descritte di seguito?



La condivisione dell'immagine di sè e degli altri in rete, resta un'attività piuttosto diffusa



Inviare o postare immagini di loro conoscenti che li ritraggono in modo sconveniente



40

% di «diffuso tra tutti/alcuni amici»

Inviare messaggi con riferimenti al sesso



36



Ricevere messaggi con riferimenti al sesso



34

inviare video/immagini ad amici che li ritraggono in modo sconveniente



24



Quanto sono diffusi questi comportamenti fra i tuoi amici?



La condivisione di immagini personali in pose / condizioni sconvenienti riguarda gli amici di due ragazzi su dieci



% di «diffuso tra tutti/alcuni amici»

inviare video/immagini a coetanei conosciuti in internet che li ritraggono in modo sconveniente



22

inviare video/immagini ad adulti conosciuti in internet che li ritraggono in modo sconveniente



22

inviare o postare video/immagini o attivare la webcam in condizioni sconvenienti per ottenere regali



22

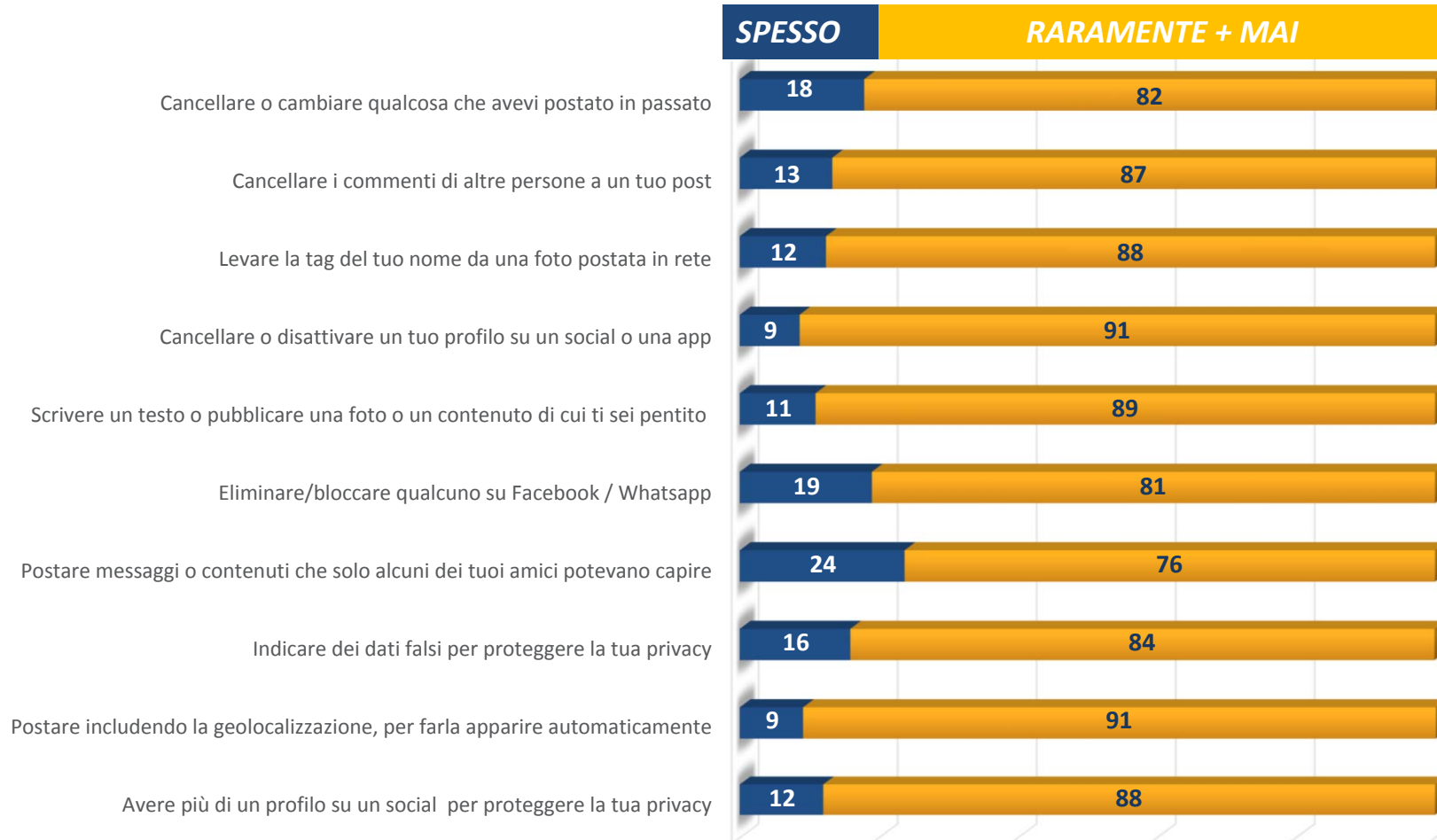




Interventi di gestione o correzione della propria immagine digitale sono rari e nelle abitudini di una minoranza



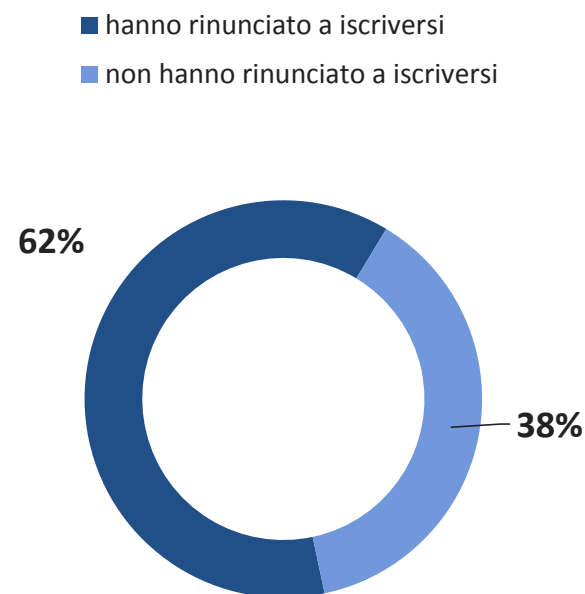
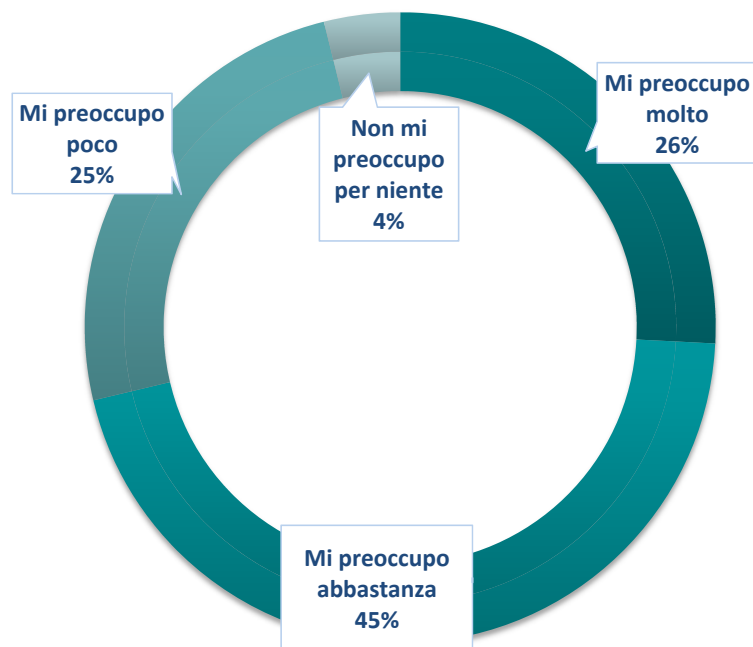
Valori %



ti capita di compiere queste operazioni? (SPESSO – RARAMENTE – MAI)



8 utenti su 10 dichiarano di prendersi cura dei propri dati personali; due terzi hanno rinunciato almeno una volta ad un servizio o una App per evitare di cedere i propri dati



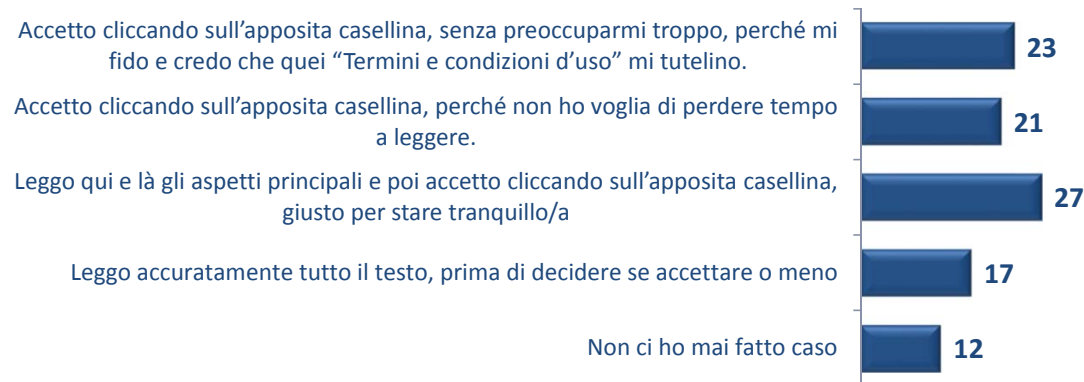
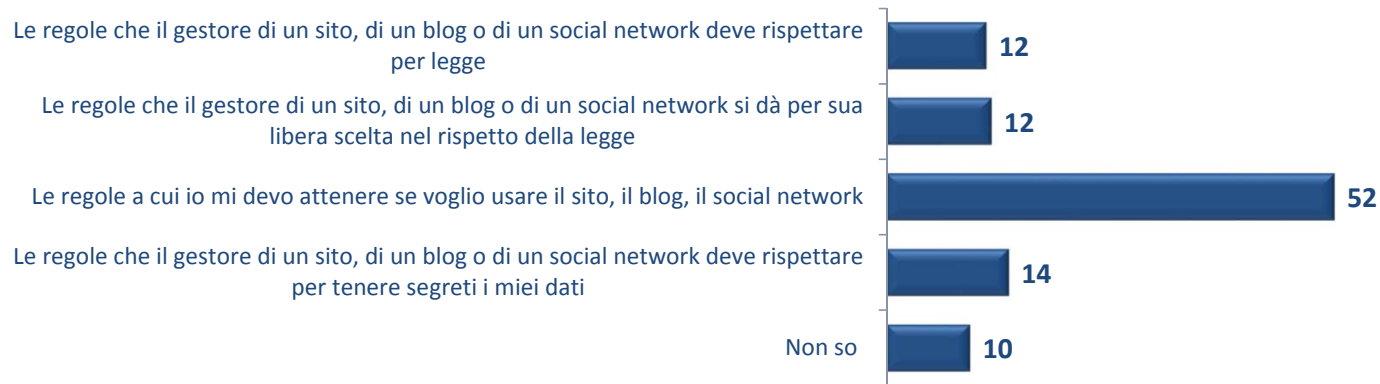
Quanto ti preoccupi di sapere quali delle tue informazioni personali il gestore di un sito o di una piattaforma social condivide con chi fa pubblicità o cerca di vendere un bene o un servizio? Per potere usare i servizi offerti in internet, siano essi a pagamento (come ad es. Spotify) o gratuiti (come ad es. Facebook) è comunque necessario fornire una serie di dati personali Ti è mai capitato di rinunciare ad iscriversi o a scaricare una App per evitare di fornire questi dati? -



Relativamente superficiale anche la conoscenza e l'attivazione del "contratto digitale" (Termini e Condizioni d'Uso)



Valori %



L'espressione "Termini e Condizioni d'Uso", in Internet corrisponde a ... ? - Per quanto riguarda i "Termini e Condizioni d'Uso", quale dei seguenti comportamenti corrisponde meglio a ciò che fai di solito?

Per due terzi, le tracce digitali sono sempre raccolte, ma scarsa è la consapevolezza della natura del dato rilevato



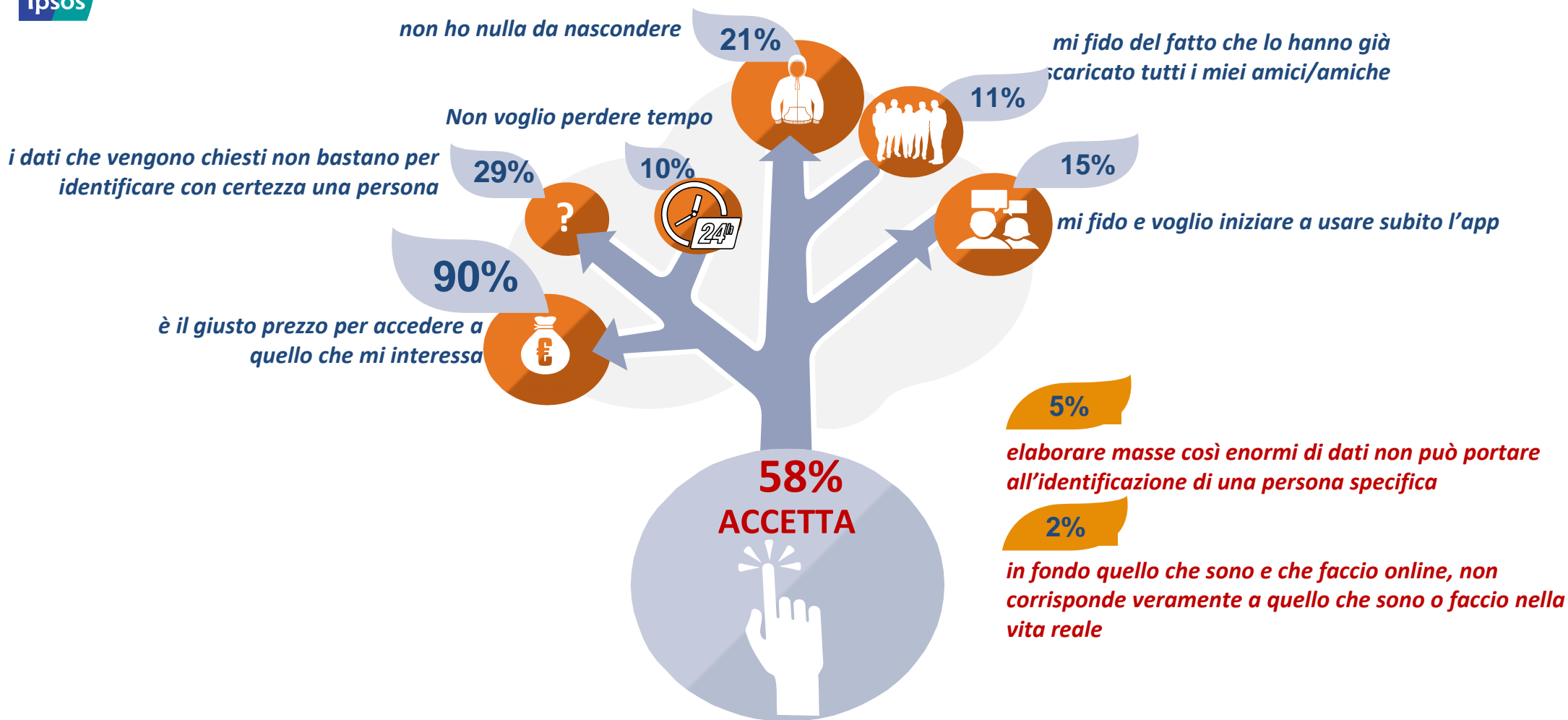
Valori %



Quando navighi online, secondo te, i siti web che visiti sempre qualcosa? - Che tipo di dati possono registrare o raccogliere a proposito della persona che sta navigando/visitando il sito?

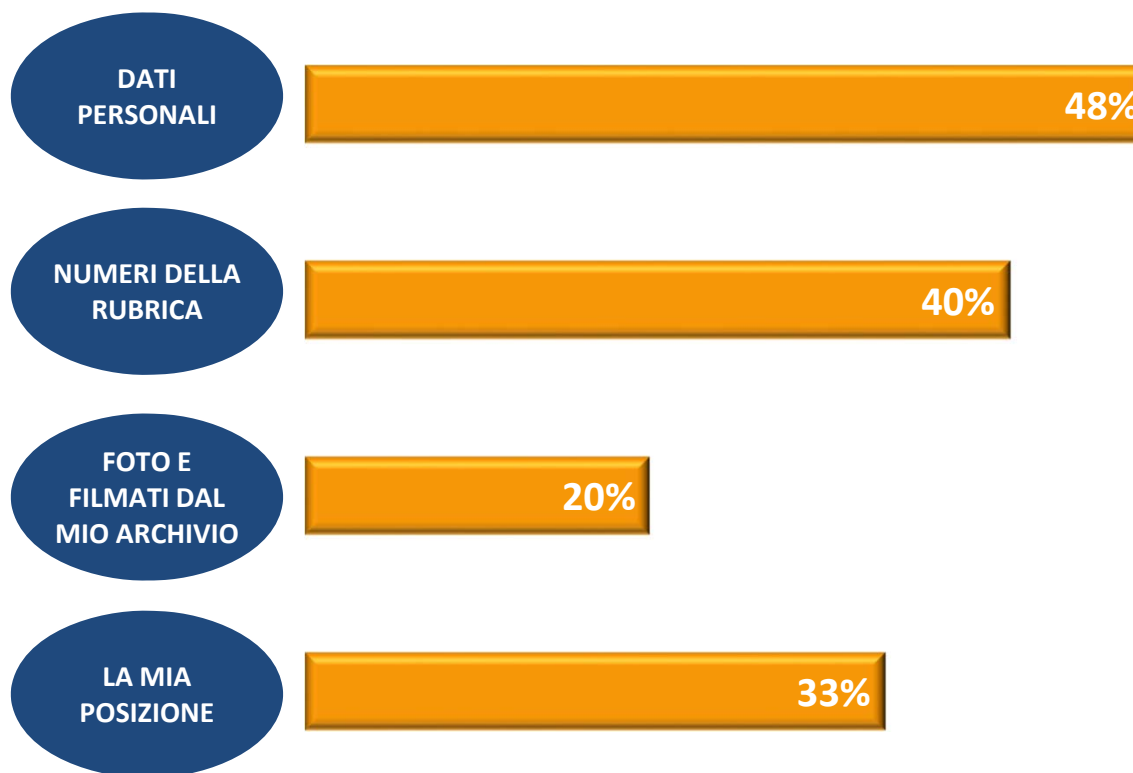


Un'ipotetica richiesta di accesso ai dati in cambio della disponibilità di una App, viene unanimemente giudicata il "giusto prezzo"



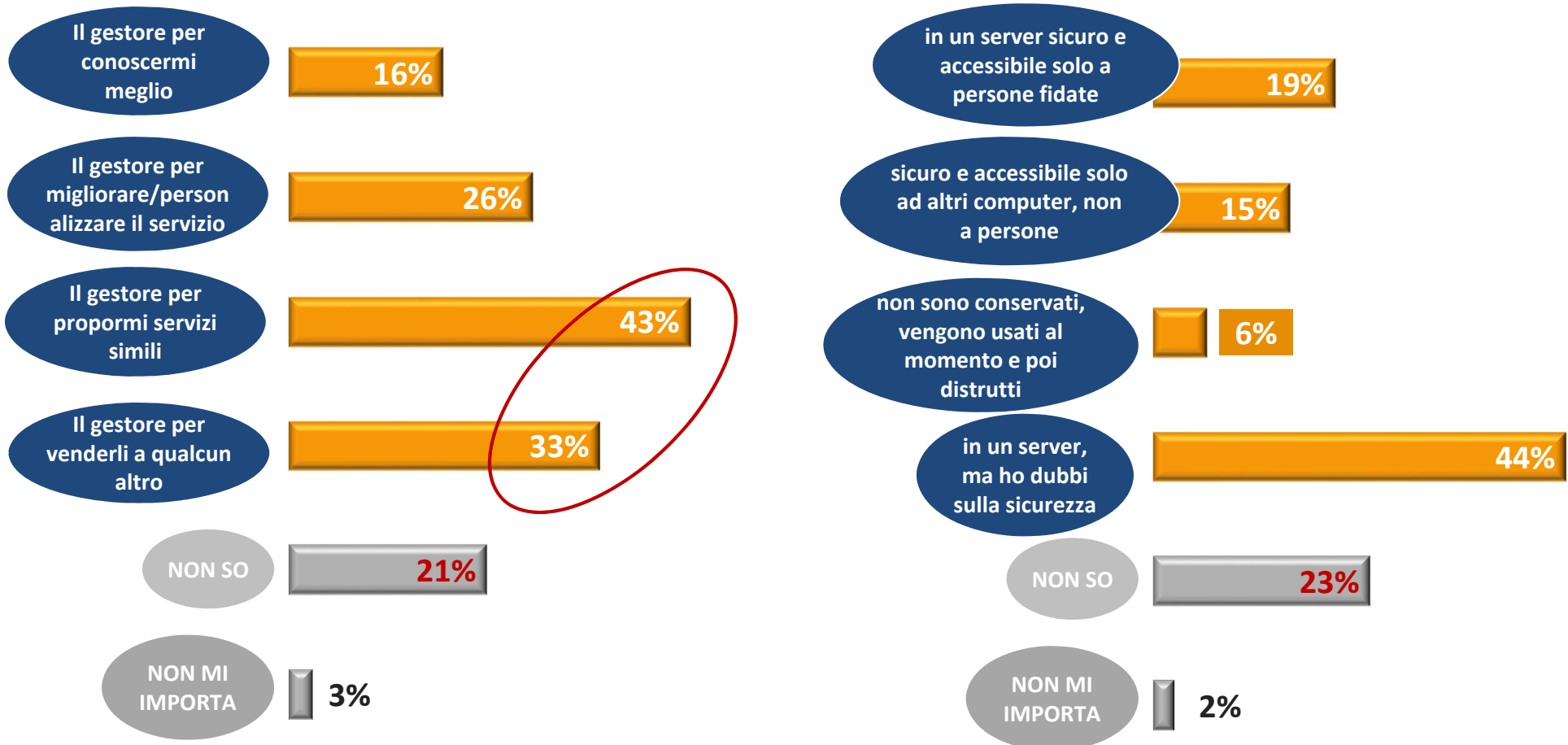
Scaricando un APP sul tuo smartphone compare il messaggio "l'APP vorrebbe accedere ai suoi contatti" Accetti? E se "sì", qual è la ragione principale per cui accetti?

Sulla natura dei dati a cui si consente l'accesso non c'è convergenza di opinioni





Sull'uso commerciale dei dati a cui si consente l'accesso c'è elevato disincanto, metà degli utenti dubita della sicurezza di conservazione



Chi li usa e per quali scopi? Dove vengono conservati?



Sulla destinazione di materiale intimo / riservato messo online si rileva una sorta di “strabismo” nelle opinioni

Molto d'accordo Abbastanza d'accordo

NON È MAI SICURO meglio non fare niente



NON È SICURO, e...

una volta condiviso è ovvio che dai il consenso alla sua diffusione



le cose intime, come altri contenuti, una volta online sono di tutti



se viene diffuso la responsabilità è soprattutto di chi diffonde



se viene diffuso la responsabilità è soprattutto di chi lo ha condiviso



È SICURO SOLTANTO SE ...

se conosci personalmente quelli con cui condividi



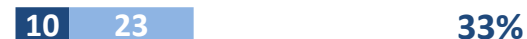
se non è possibile riconoscerti (es. non si vede il volto, ecc.).



se lo restringi a quelli di cui ti fidi anche se non li conosci di persona



se l'altra persona condivide a sua volta qualcosa di intimo/privato



se ti fai promettere che non sarà diffuso



FORSE NON È SICURO, a volte non hai scelta, devi farlo



È SEMPRE SICURO, lo fanno tutti



Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? “condividere con qualcuno qualcosa di intimo/privato (immagini, Video, pensieri, ...) online, che non si vorrebbe fosse diffuso / reso pubblico... ? (MOLTO – ABBASTANZA – POCO – PER NIENTE)

Valori %



È rischioso ... Ma forse no, se prendo alcune precauzioni

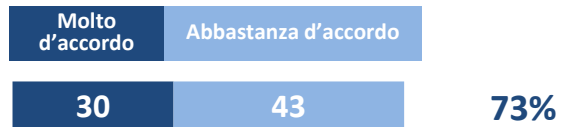




Come anche quando si tratta di decidere dell'affidabilità di una notizia: a una generica prudenza fa da contrappeso l'affidarsi a fonti molto eterogenee



Non si può mai sapere davvero se è attendibile



So chi è la fonte



Persone di cui mi fido la considerano attendibile



Persone autorevoli la considerano attendibile



Ci sono delle immagini/video ad integrazione dei testi



Si trova ai primi posti nell'indice di Google



Mi piace



È molto condivisa o ripostata molte volte



Persone famose la considerano attendibile



Ha molti like



**Non si è mai certi...
Ma se conosco la fonte...**



Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni? "un'informazione (news, post, ...) online, per me è attendibile/ vera, quando ... ? (MOLTO – ABBASTANZA – POCO – PER NIENTE)

Valori %



Il giudizio dei “pari”, pur sconosciuti, aiuta anche nella selezione di servizi o App attendibili





Scenari di uso strumentale dei dati personali sono giudicati “roba da adulti” o, in alternativa, lontani da sé



**PENSO CHE
POTREI
TROVARMİ IN
QUESTA
SITUAZIONE**

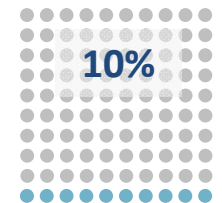
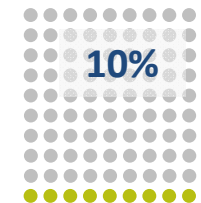
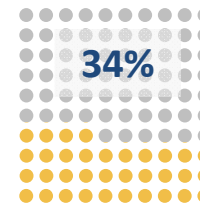
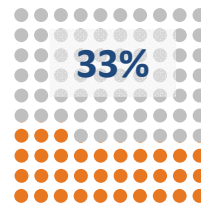
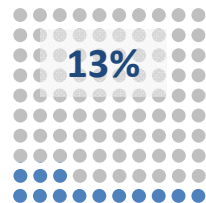
**RIGUARDA
SOLO GLI
ADULTI**

**PENSO CHE
POSSA CAPITARE
A QUALCUNO
MA NON CERTO
A ME**

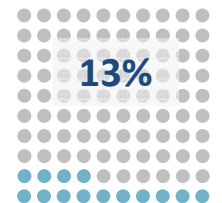
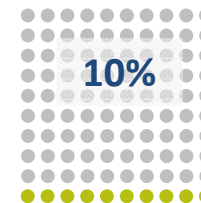
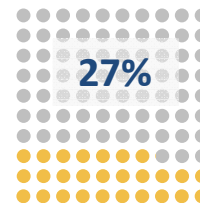
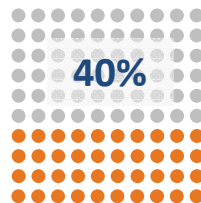
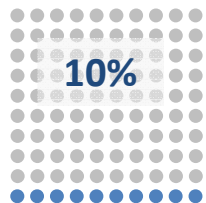
**PENSO CHE NON
POTRA’
CAPITARE MAI,
SARA’ VIETATO
PER LEGGE**

**PENSO CHE NON
POTRA’
CAPITARE MAI,
NON È
REALISTICO**

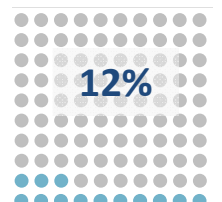
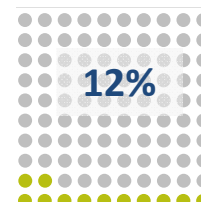
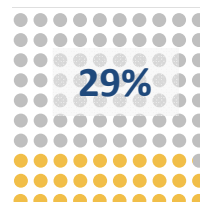
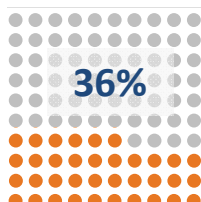
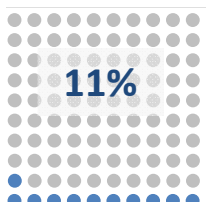
Una persona in cerca di lavoro non viene convocata al colloquio iniziale, perché i dati disponibili su Internet ne tracciano un profilo negativo (ad es. di persona inaffidabile, o di persona aggressiva, o di persona poco seria, ...)



Una persona che chiede un prestito ad una banca se lo vede rifiutare, perché i dati disponibili su Internet ne tracciano un profilo negativo (es. di persona spendacciona, o di persona che ha ritardato a pagare un acquisto, ...)



Una persona che vuole stipulare un’assicurazione sulla vita, se la vede rifiutare, perché i dati disponibili su Internet ne tracciano un profilo negativo (es. di persona che fuma o beve molto, di persona che tiene comportamenti rischiosi in auto o in moto, ...)



di seguito sono descritte situazioni che potrebbero verificarsi nel caso in cui un’organizzazione, o un’azienda, o un ente riuscissero a collegare i dati di un utente della rete, in modo da intuire le tue abitudini, i tuoi gusti, le tue opinioni. Pensi che tu personalmente potresti trovarti in una situazione così?



Il consenso in ambiente digitale: percezione e consapevolezza

SAFER INTERNET DAY 2017

7 febbraio



Ipsos

© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.