



Save the Children



PROGETTO DATE

(Develop Approaches and Tools to end online teen dating violence)

**CONSULTAZIONE DELLE OPINIONI DI ADOLESCENTI
SUL TEMA DELLA ONLINE TEEN DATING VIOLENCE**



This project is co-funded by the Rights,
Equality and Citizenship (REC)
Programme of the European Union

101005772- DATE- REC-AG-2020/
REC-RDAP-GBV-AG-2020



LA SECONDA EDIZIONE DELLA CONSULTAZIONE

Ci troviamo nel contesto del progetto DATE (www.savethechildren.it/cosa-facciamo/progetti/date-develop-approaches-and-tools-end-online-teen-dating-violence), un progetto che affronta il tema della *online teen dating violence*. All'inizio del progetto, nel Marzo 2021, al fine di conoscere le opinioni degli/delle adolescenti sul tema, era stata proposta una consultazione online che aveva ricevuto 1276 risposte. A cavallo tra Dicembre 2022 e l'inizio di Gennaio 2023, nella cornice di una delle azioni finali di progetto, una campagna di comunicazione *peer to peer*, è stato scelto di aggiornare i dati raccolti nel Marzo 2021, riproponendo la medesima consultazione.

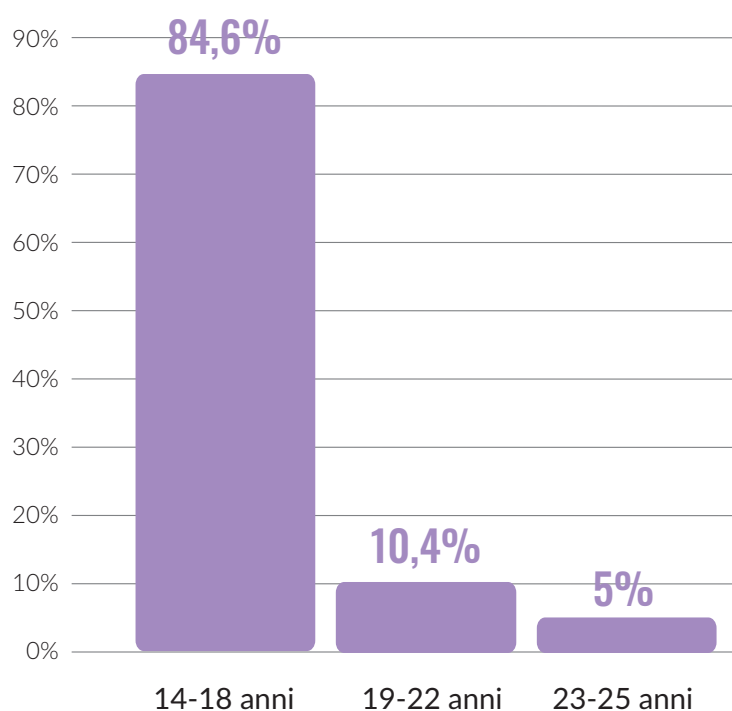
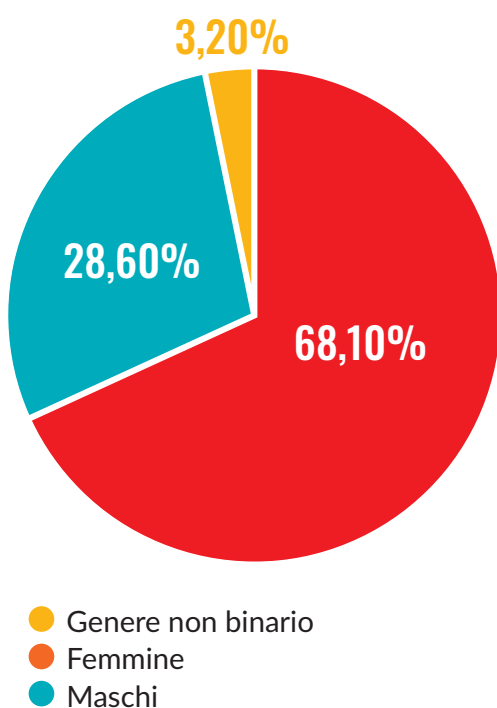
La consultazione è stata diffusa online, sponsorizzando dei post sui canali Social Media (Facebook e Instagram) del Movimento Giovani per Save the Children. Il target di riferimento era 14-25 anni ed è stato possibile partecipare alla consultazione dal primo Dicembre 2022 fino al 8 Gennaio 2023.

I RISULTATI

Chi ha partecipato

Il questionario è stato compilato da 902 adolescenti tra i 14 e i 25 anni (età media = 17 anni), di cui 258 maschi, 615 femmine e 29 di genere non binario (grafico 1). I/le partecipanti sono prevalentemente del centro-sud Italia; Roma e Napoli sono le città che hanno mostrato più partecipazione.

Grafico 1 Genere ed età dei/delle partecipanti





SEZIONE 1

Uso delle tecnologie digitali

La prima sezione della consultazione prevede l'esplorazione delle abitudini dei/delle partecipanti rispetto all'uso delle tecnologie. Di seguito una serie di grafici che presentano la distribuzione delle risposte dei/delle partecipanti in forma aggregata e suddivise per genere.

Finalità dell'uso delle tecnologie digitali.

Usi tecnologie digitali per:	%
Vedere, ascoltare e/o scaricare musica	98,8
Studiare, fare ricerche scolastiche	97,8
Informarti online	98,9
Videogiocare/giocare	82,3
Aggiornare la home, controllare, verificare notifiche dai social network	96,6
Commentare, condividere, comunicare reazioni sui post dei tuoi contatti	92,1
Condividere foto, video, contenuti live personali sui tuoi profili social	90,8
Scrivere/aggiornare un blog personale o un video blog (Medium, Tumblr, Wordpress, Youtube...)	39,6
Chattare con una persona conosciuta videogiocando	42,8
Chattare con i/le tue amici/amiche	99,8
Chattare con persone conosciute solo online	73,2
Conoscere nuove persone tramite app dedicate	47,3

Grafico 1

Scrivere/aggiornare un blog personale o un video blog (Medium, Tumblr, Wordpress, Youtube...).
Suddivisione per genere della risposta "Sì"

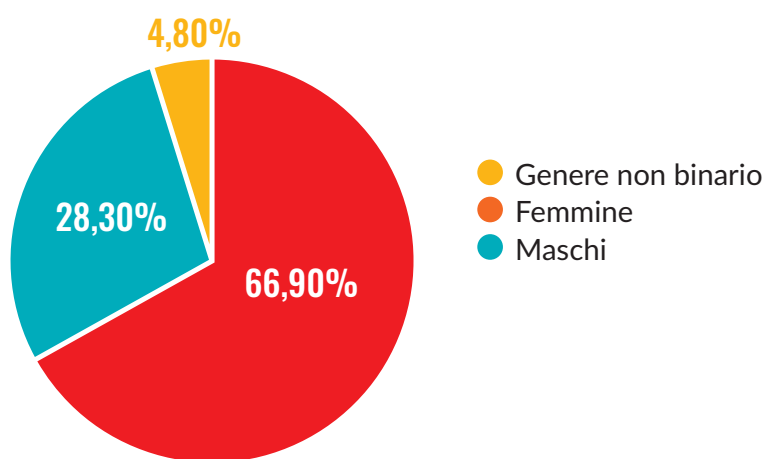


Grafico 2

Scrivere/aggiornare un blog personale o un video blog (Medium, Tumblr, Wordpress, Youtube...)

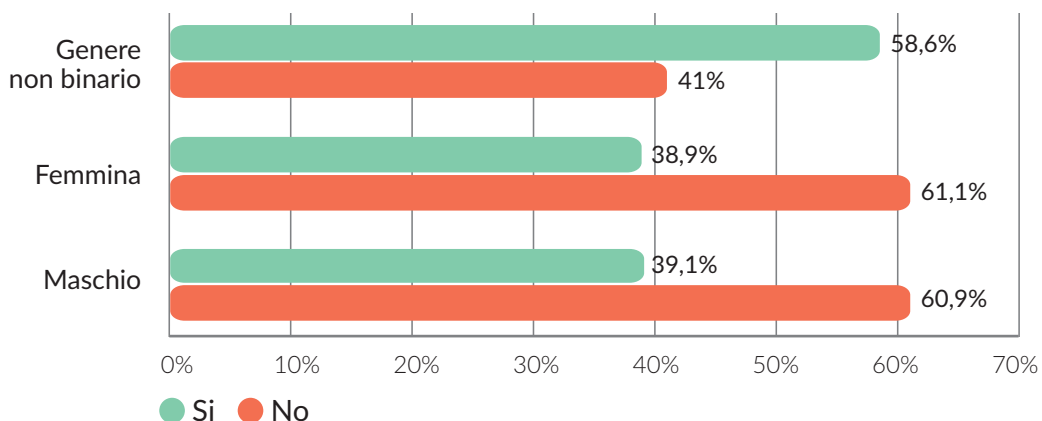


Grafico 3

Chattare con una persona conosciuta videogioando. Suddivisione per genere della risposta "Sì"

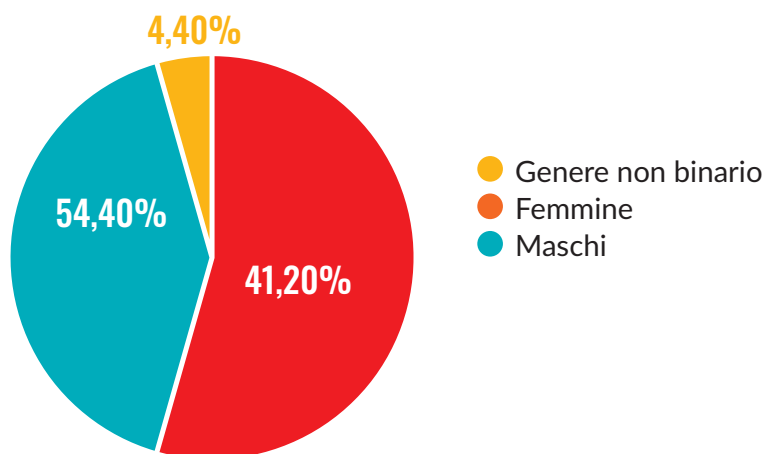


Grafico 4

Chattare con una persona conosciuta videogioando. Suddivisione per genere della risposta "Sì"

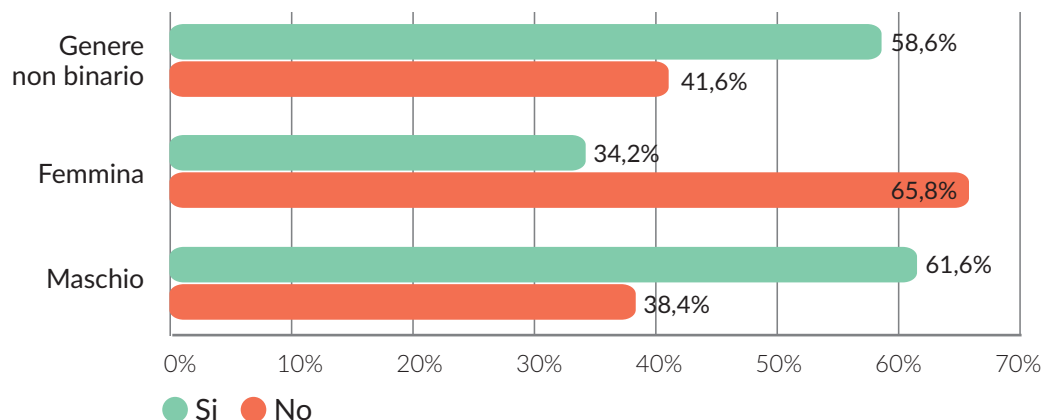


Grafico 5

Chattare con persone conosciute solo online. Suddivisione per genere della risposta "Sì"

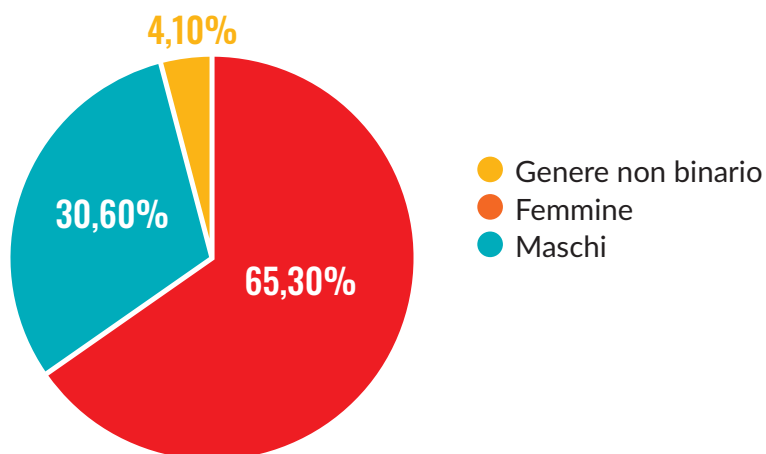


Grafico 6

Chattare con persone conosciute online. Suddivisione per genere della risposta "Sì"

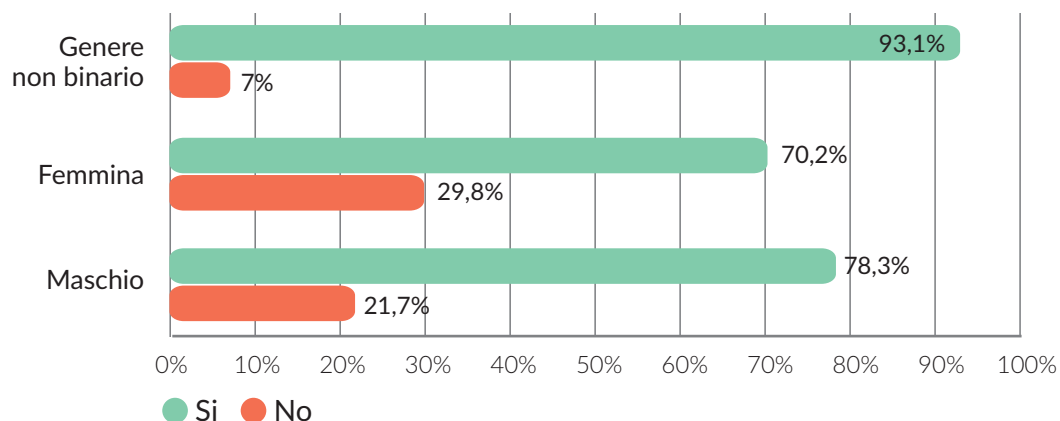


Grafico 7
Conoscere
persone nuove
tramite app
dedicate.
Suddivisione
per genere della
risposta "Sì"

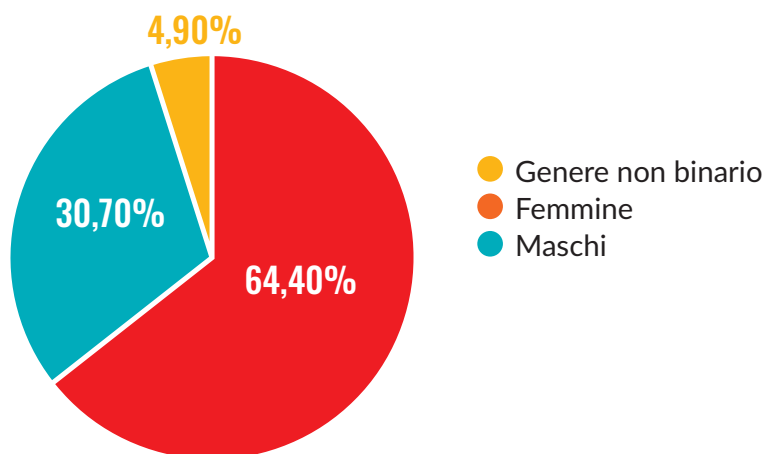
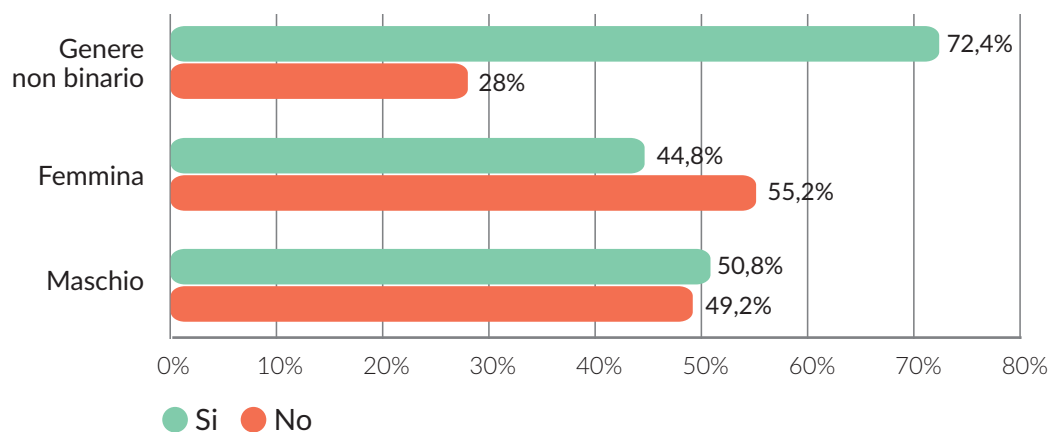


Grafico 8
Conoscere persone
nuove tramite
app dedicate





SEZIONE 2

La relazione di coppia

La seconda sezione della consultazione prevede l'esplorazione delle opinioni di ragazzi e ragazze sulle relazioni di coppia. Di seguito una serie di grafici che presentano la distribuzione delle risposte dei/delle partecipanti in forma aggregata e suddivise per genere.

Valori

Di seguito vengono riportati, in forma grafica, i valori riportati come più importanti all'interno di una relazione di coppia. Più grandi sono le parole, più frequentemente sono state riportate dai/dalle partecipanti.



Grado di accordo con comportamenti di fiducia, uguaglianza e libertà in una coppia.

	Poco d'accordo	Né in accordo Né in disaccordo	Molto d'accordo
	%	%	%
È giusto coltivare amicizie anche se si è in coppia	2,2	4,8	93
La gelosia è una forma d'amore	58,1	29,2	12,7
In una relazione, entrambe le persone hanno gli stessi diritti	2,3	1,9	95,8
Se il/la partner ti controlla, è perché ci tiene	73,6	17,3	9,1
Se il/la partner non si fida, è perché ne ha motivo	58,1	26,8	15,1
La fiducia reciproca è alla base di un rapporto d'amore	2,3	2,9	94,8
Se si invia una foto intima al/alla partner e lui/lei la diffonde, la persona se l'è cercata	89,2	4,3	6,4
Se il/la partner chiede di cancellare una tua foto online è perché ci tiene	60,4	20,3	19,3
Chi agisce violenza è consapevole di farlo	23,7	19,5	56,8

Grafico 1
È giusto coltivare amicizie anche se si è in coppia

SUDDIVISIONE DEGLI ITEM PER GENERE

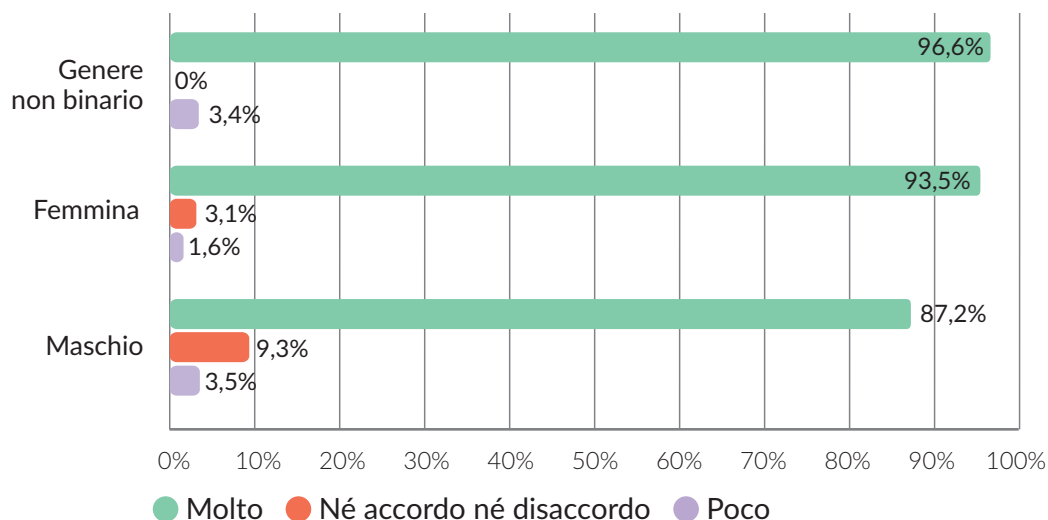


Grafico 2
La gelosia è una forma di amore

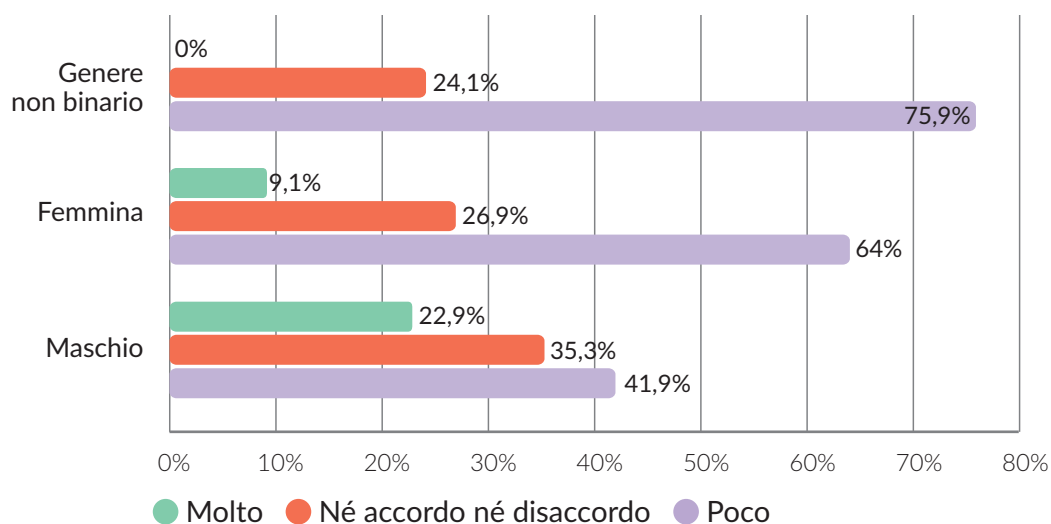
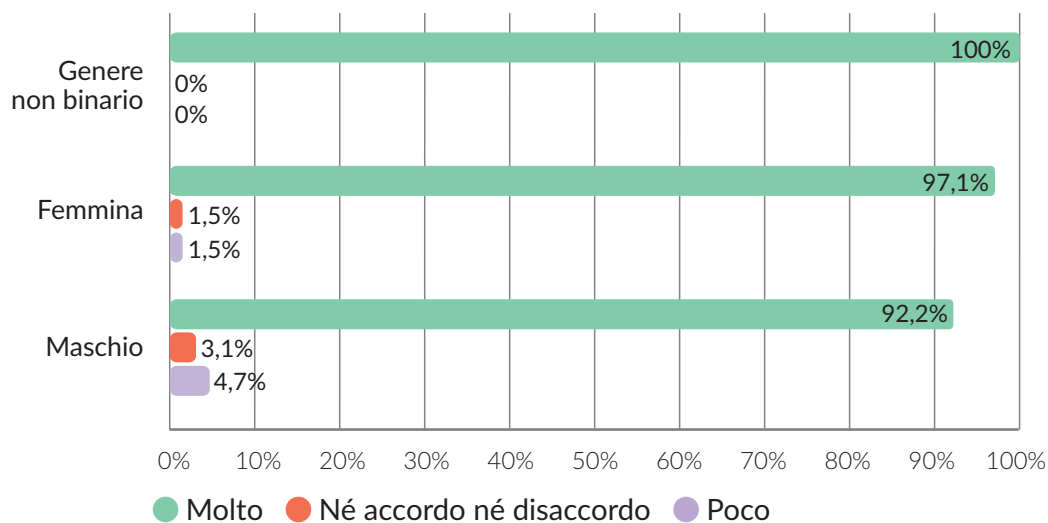


Grafico 3
In una relazione, entrambe le persone hanno gli stessi diritti



SUDDIVISIONE DEGLI ITEM PER GENERE

Grafico 4
Se il/la partner ti controlla, è perché ci tiene

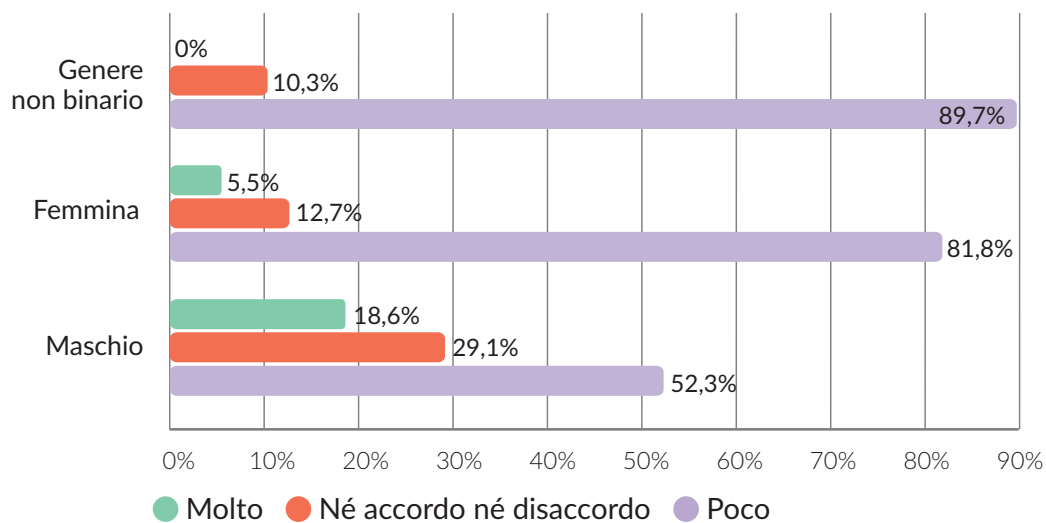


Grafico 5
Se il/la partner non si fida, è perché ne ha motivo

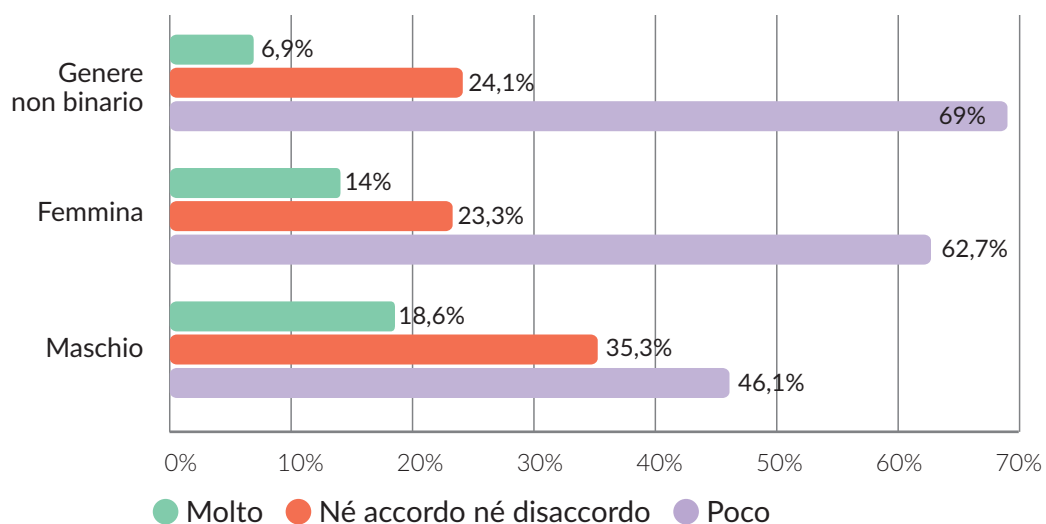
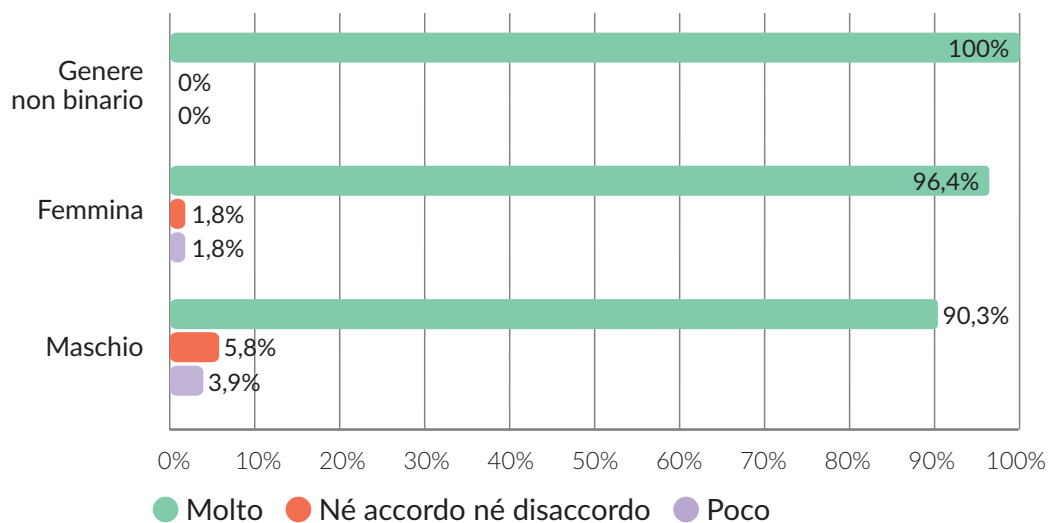


Grafico 6
La fiducia reciproca è alla base di un rapporto d'amore



SUDDIVISIONE DEGLI ITEM PER GENERE

Grafico 7
Se si invia una foto intima al/alla partner e lui/lei la diffonde, la persona se l'è cercata

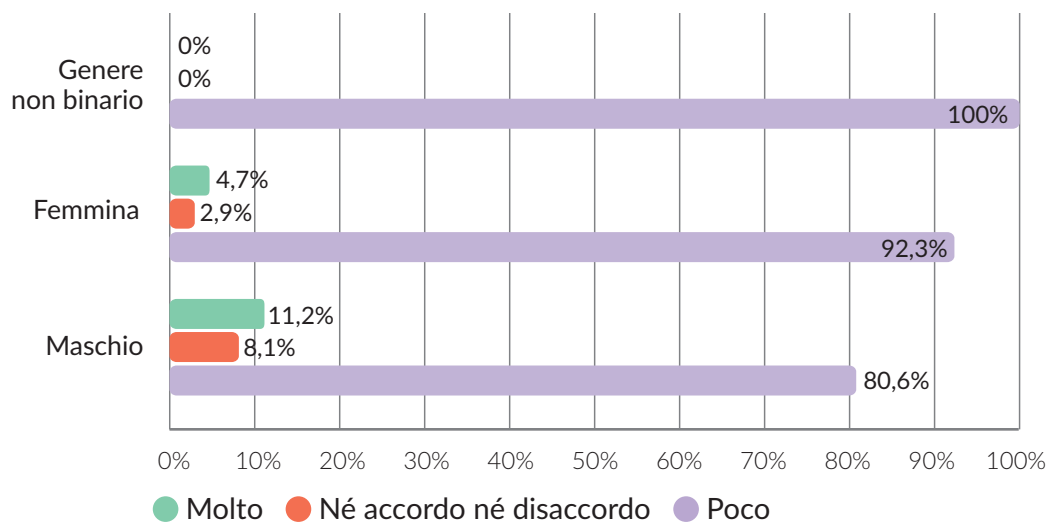


Grafico 8
Se il/la partner chiede di cancellare una tua foto online è perché ci tiene

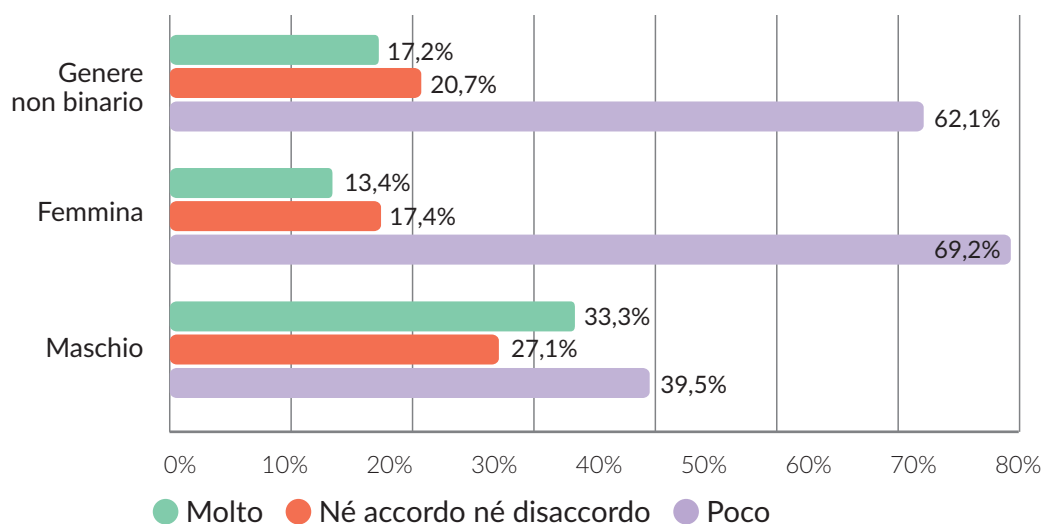
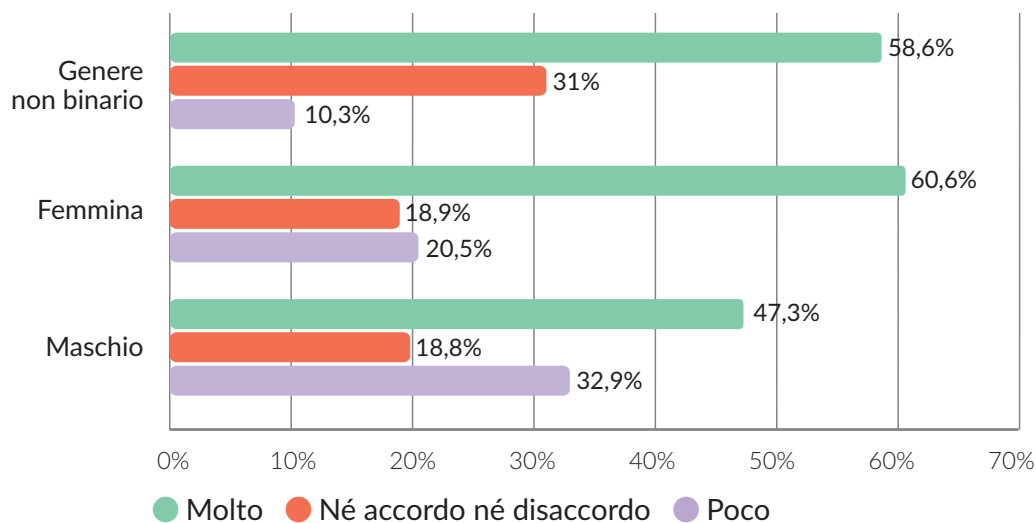


Grafico 9
Chi agisce violenza è consapevole di farlo





SEZIONE 3

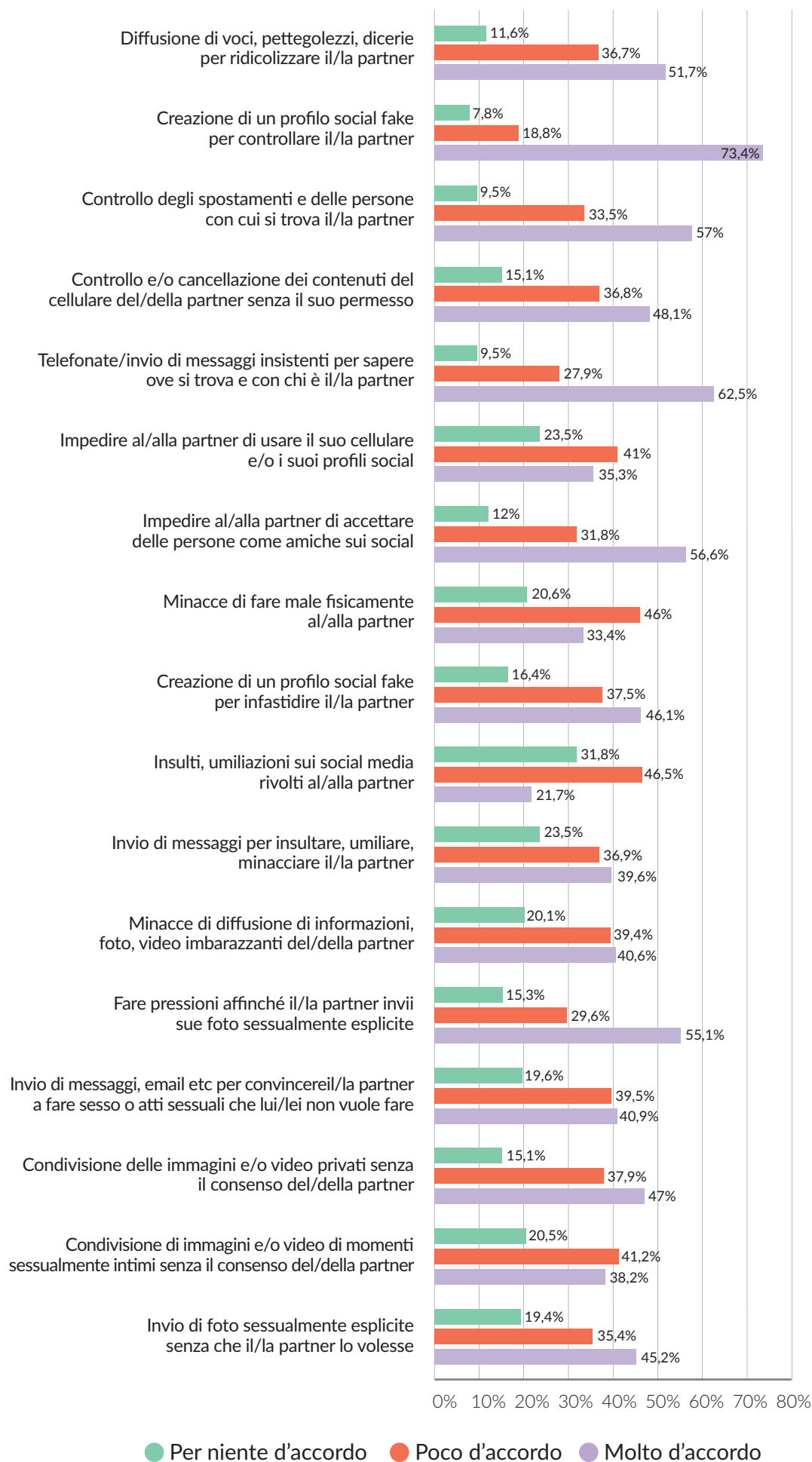
Percezione dell'Online Teen Dating Violence

La terza sezione della consultazione prevede l'esplorazione della percezione che ragazzi e ragazze hanno del fenomeno della *online teen dating violence*. Di seguito una serie di grafici che presentano al distribuzione delle risposte dei/delle partecipanti in forma aggregata e suddivise per genere.

Opinione sulla frequenza di diffusione di specifici comportamenti online

	Per niente (%)	Poco (%)	Molto (%)
SECONDO TE, QUANTO SONO FREQUENTI I SEGUENTI COMPORTAMENTI:			
Comportamenti che danneggiano la reputazione -online-			
Diffusione di voci, pettegolezzi, dicerie per ridicolizzare il/la partner	11,6	36,7	51,7
Comportamenti di controllo -online-			
Creazione di un profilo social fake per controllare il/la partner	7,8	18,8	73,4
Controllo degli spostamenti e delle persone con cui si trova il/la partner	9,5	33,5	57,0
Controllo e/o cancellazione dei contenuti del cellulare del/della partner senza il suo permesso	15,1	36,8	48,1
Telefonate/invio di messaggi insistenti per sapere dove si trova e con chi è il/la partner	9,5	27,9	62,5
Impedire al/alla partner di usare il suo cellulare e/o i suoi profili social	23,5	41,0	35,5
Impedire al/alla partner di accettare delle persone come amiche sui social	12,0	31,8	56,2
Comportamenti aggressivi -online-			
Minacce di fare male fisicamente al/alla partner	20,6	46,0	33,4
Creazione di un profilo social fake per infastidire il/la partner	16,4	37,5	46,1
Insulti, umiliazioni sui social media rivolti al/alla partner	31,8	46,5	21,7
Invio di messaggi per insultare, umiliare, minacciare il/la partner	23,5	36,9	39,6
Minacce di diffusione di informazioni, foto, video imbarazzanti del/della partner	20,1	39,4	40,6
Fare pressioni affinché il/la partner invii sue foto sessualmente esplicite	15,3	29,6	55,1
Invio di messaggi, email etc per convincere il/la partner a fare sesso o atti sessuali che lui/lei non vuole fare	19,6	39,5	40,9
Violazione della privacy -online-			
Condivisione delle immagini e/o video privati senza il consenso del/della partner	15,1	37,9	47,0
Condivisione di immagini e/o video di momenti sessualmente intimi senza il consenso del/della partner	20,5	41,2	38,2
Invio di foto sessualmente esplicite senza che il/la partner lo volesse	19,4	35,4	45,2

Grafico 1
Opinione sulla frequenza di diffusione di specifici comportamenti online



SUDDIVISIONE DEGLI ITEM PER GENERE

Grafico 2
Diffusione di voci, pettegolezzi, dicerie per ridicolizzare il/la partner

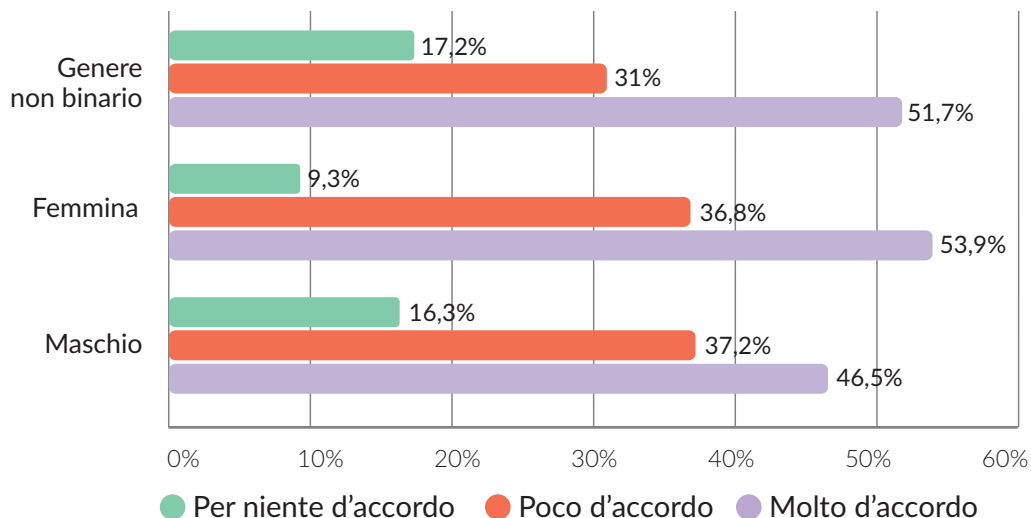


Grafico 3
Creazione di un profilo social fake per controllare il/la partner

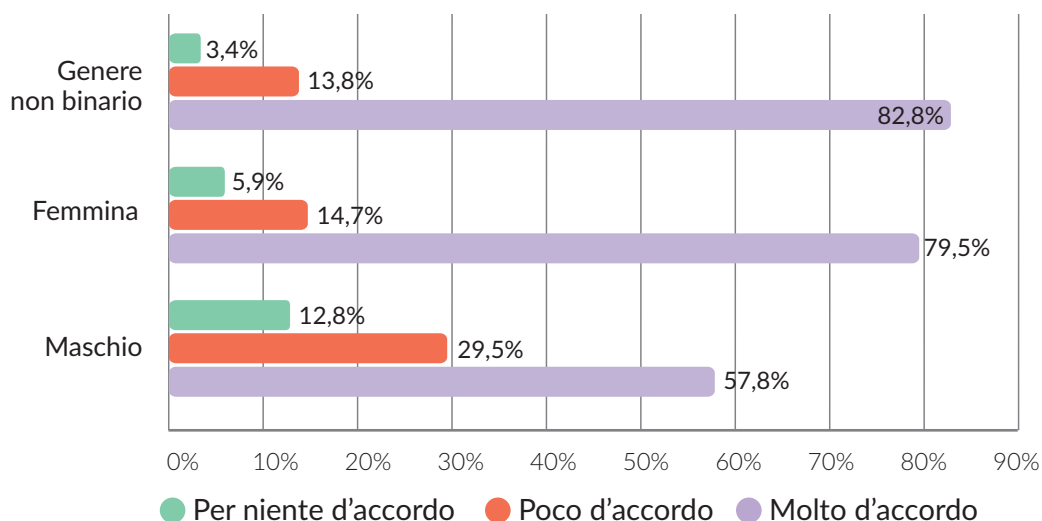
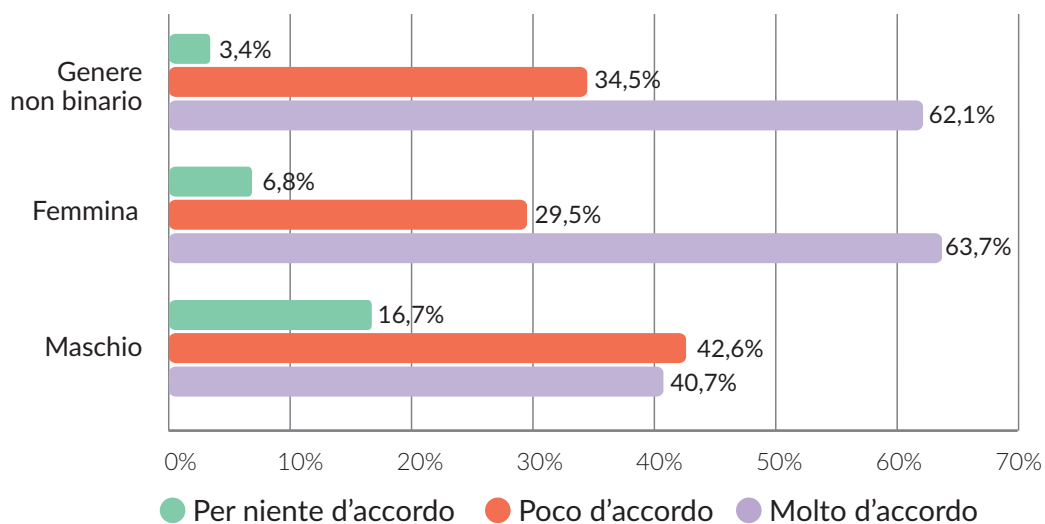


Grafico 4
Controllo degli spostamenti e delle persone con cui si trova il/la partner



SUDDIVISIONE DEGLI ITEM PER GENERE

Grafico 5
Controllo e/o cancellazione dei contenuti del cellulare del/della partner senza il suo permesso

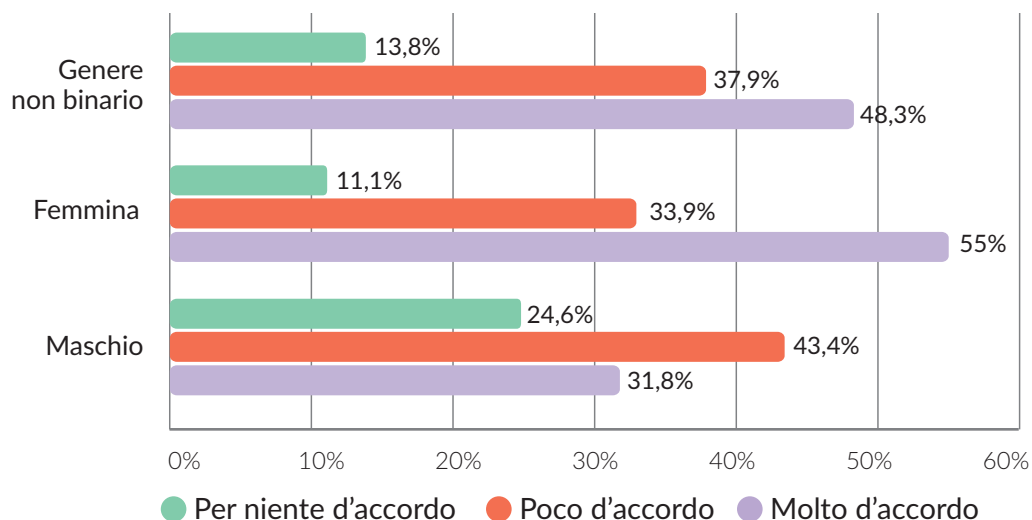


Grafico 6
Telefonate/invio di messaggi insistenti per sapere dove si trova e con chi è il/la partner

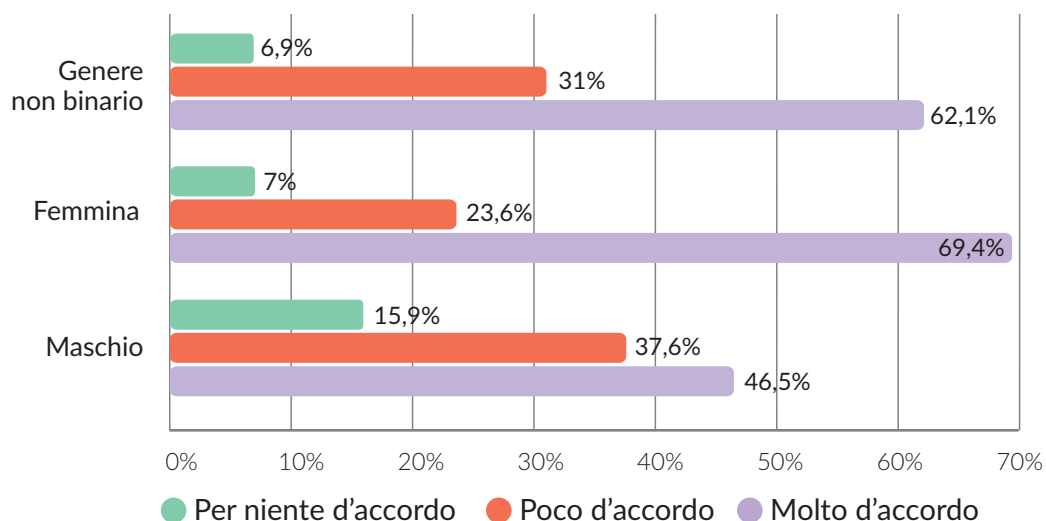
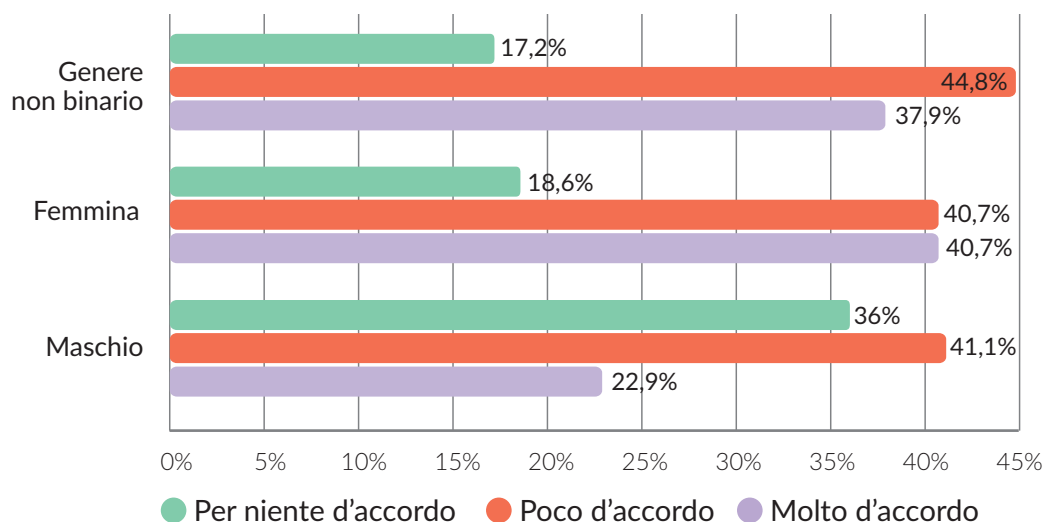


Grafico 7
Impedire al/alla partner di usare il suo cellulare e/o i suoi profili social



SUDDIVISIONE DEGLI ITEM PER GENERE

Grafico 8
Impedire al/la partner di accettare delle persone come amiche sui social

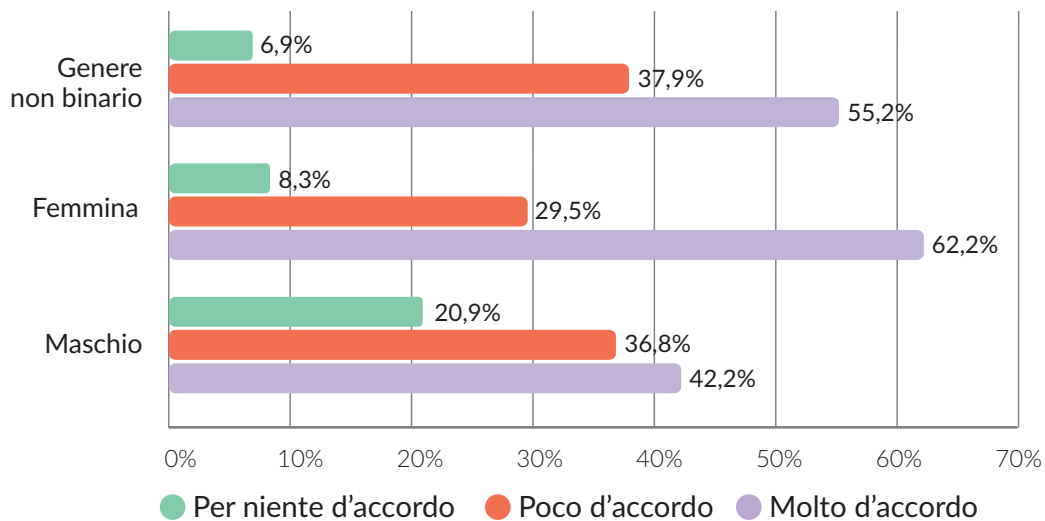


Grafico 9
Minacce di fare male fisicamente al/alla partner

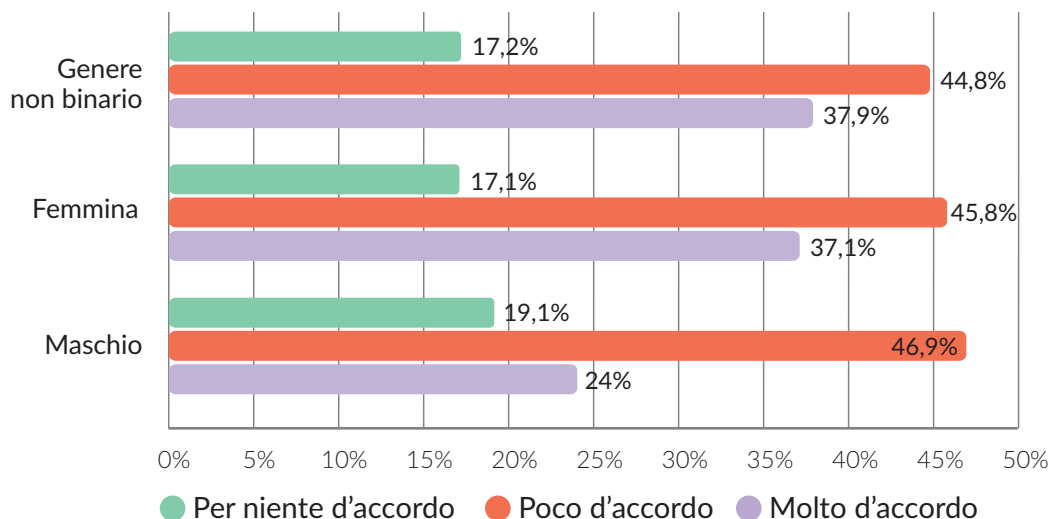
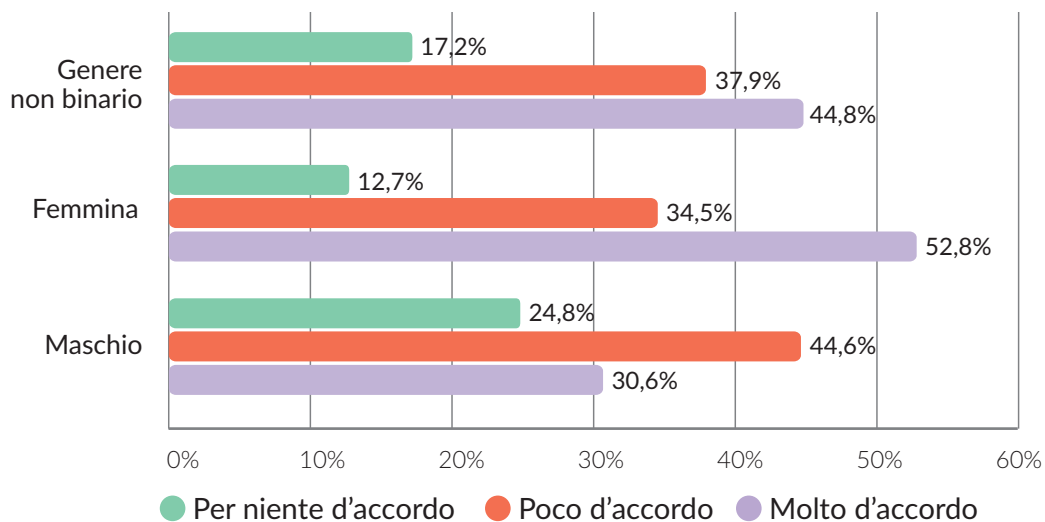


Grafico 10
Creazione di un profilo social fake per infastidire il/la partner



SUDDIVISIONE DEGLI ITEM PER GENERE

Grafico 11
Insulti, umiliazioni sui social media rivolti al/alla partner

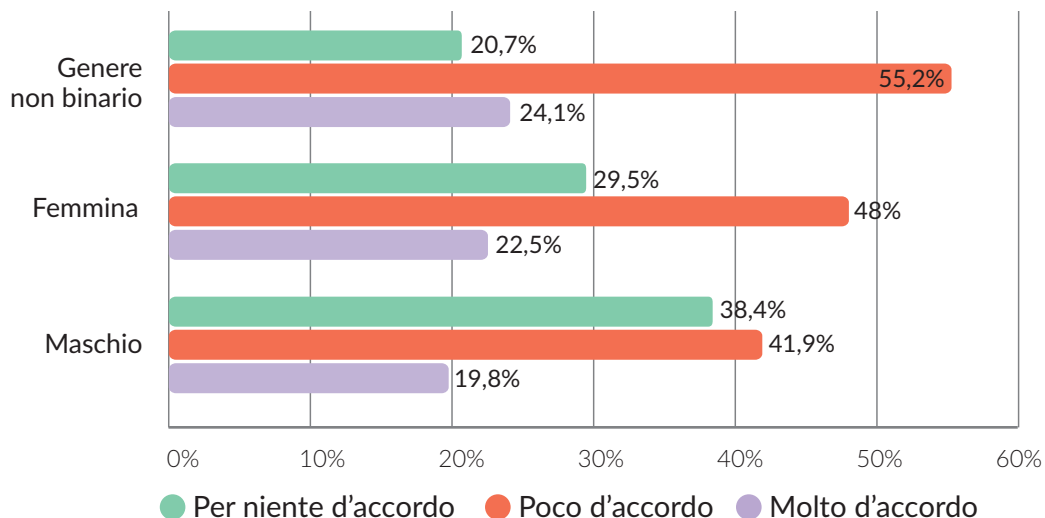


Grafico 12
Invio di messaggi per insultare, umiliare, minacciare il/la partner

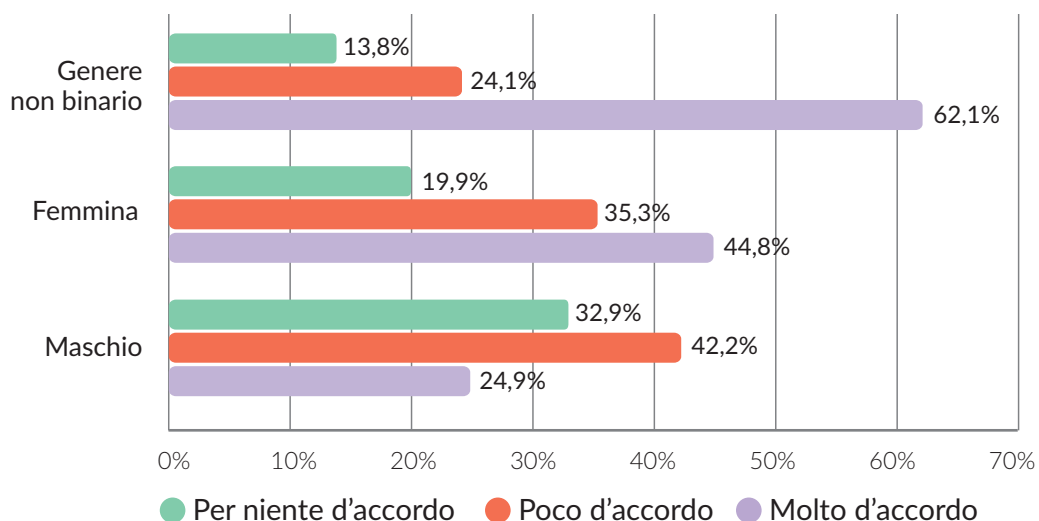
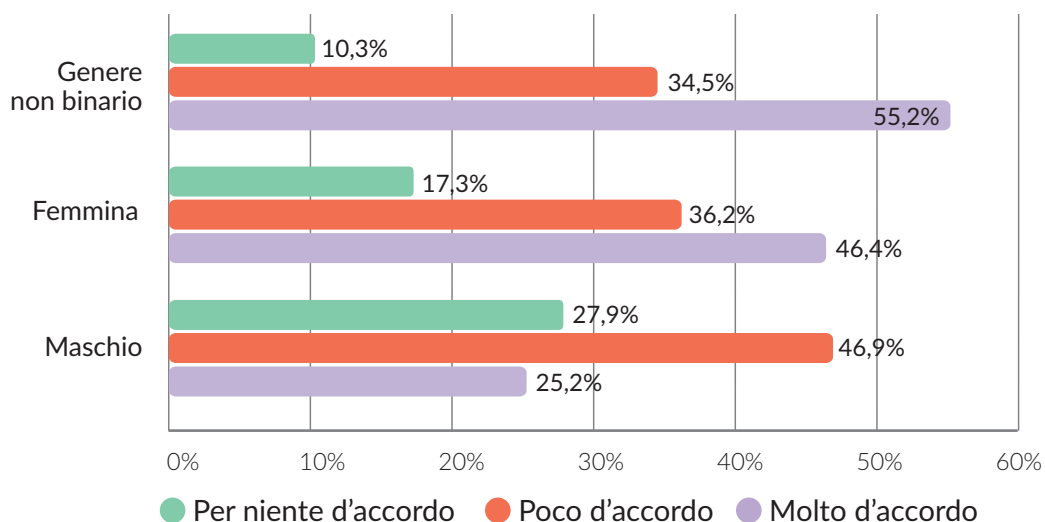


Grafico 13
Minacce di diffusione di informazioni, foto, video imbarazzanti del/della partner



SUDDIVISIONE DEGLI ITEM PER GENERE

Grafico 14
Fare pressioni affinché il/la partner invii sue foto sessualmente esplicite

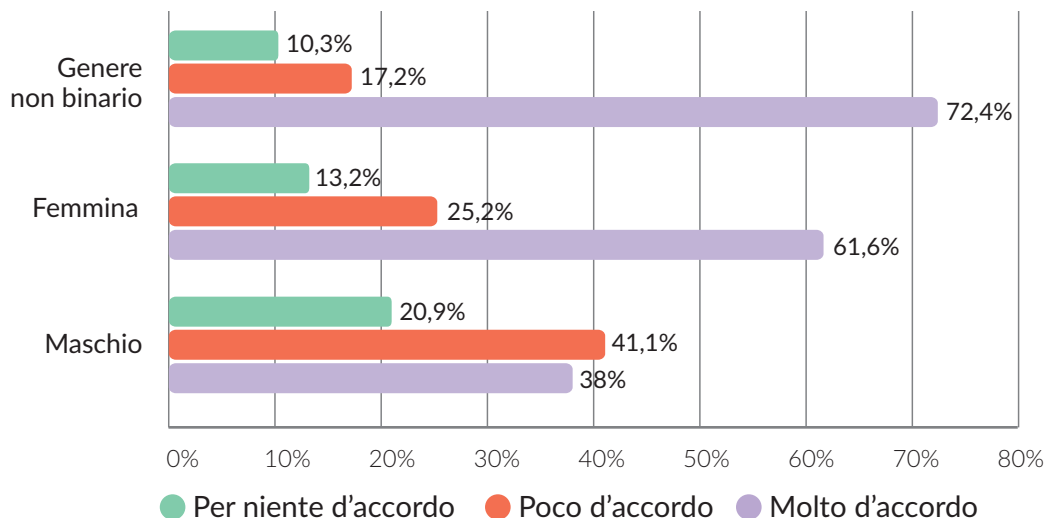


Grafico 15
Invio di messaggi, email etc per convincere il/la partner a fare sesso o atti sessuali che lui/lei non vuole fare

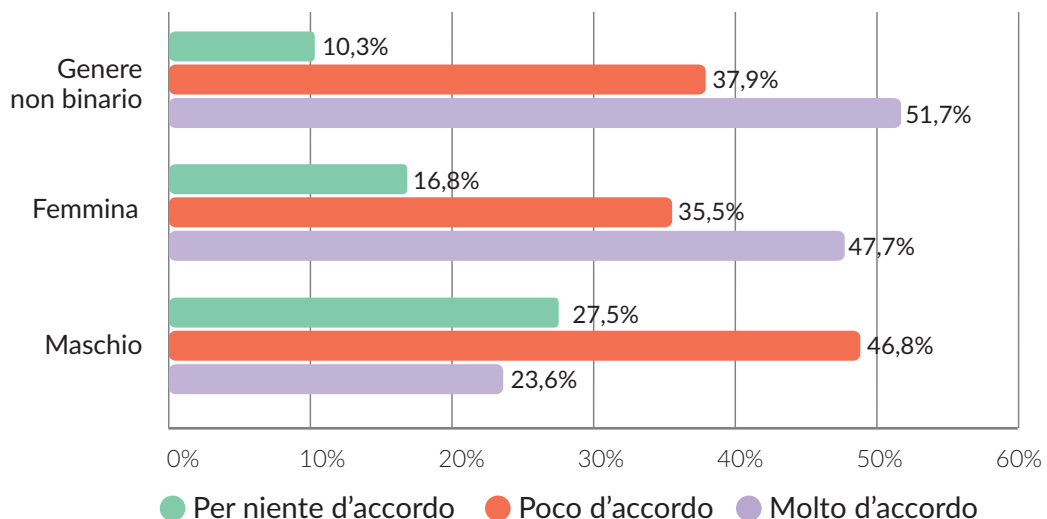
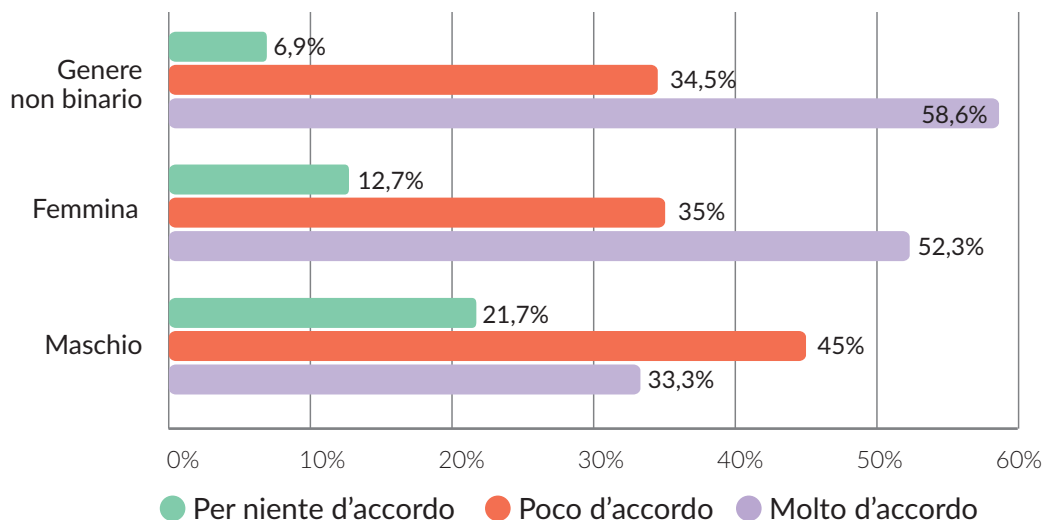


Grafico 16
Condivisione delle immagini e/o video privati senza il consenso del/della partner



SUDDIVISIONE DEGLI ITEM PER GENERE

Grafico 17
 Condivisione di immagini e/o video di momenti sessualmente intimi senza il consenso del/della partner

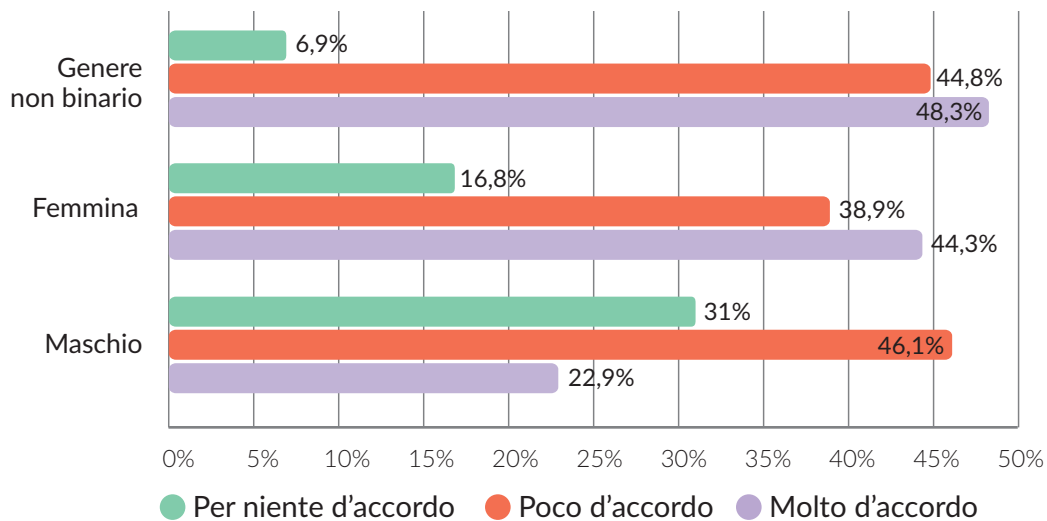
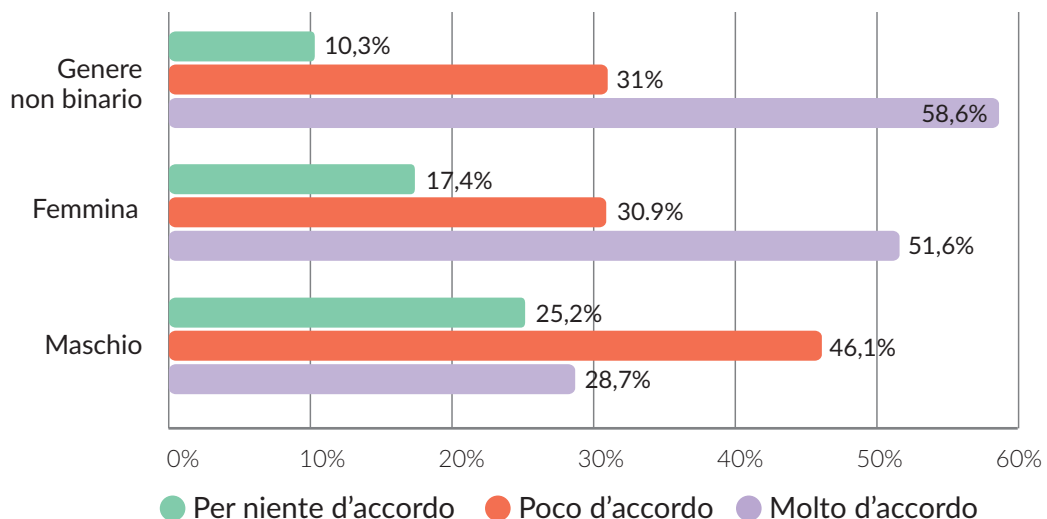


Grafico 18
 Invio di foto sessualmente esplicite senza che il/la partner lo volesse





SEZIONE 4

Reazioni comportamentali

La quarta sezione della consultazione prevede l'esplorazione delle reazioni comportamentali ipotetiche di ragazzi e ragazze davanti a situazioni di online teen dating violence. Di seguito una serie di grafici che presentano al distribuzione delle risposte dei/delle partecipanti in forma aggregata e suddivise per genere.

Grafico 1
Qualche tuo amico/a ha vissuto Online Teen Dating Violence?

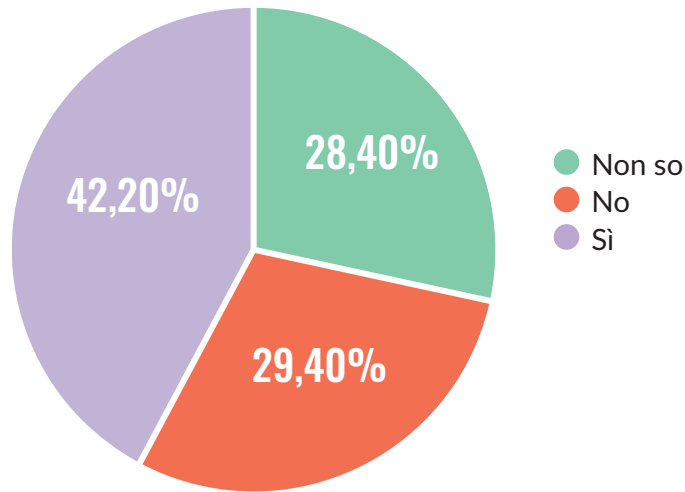
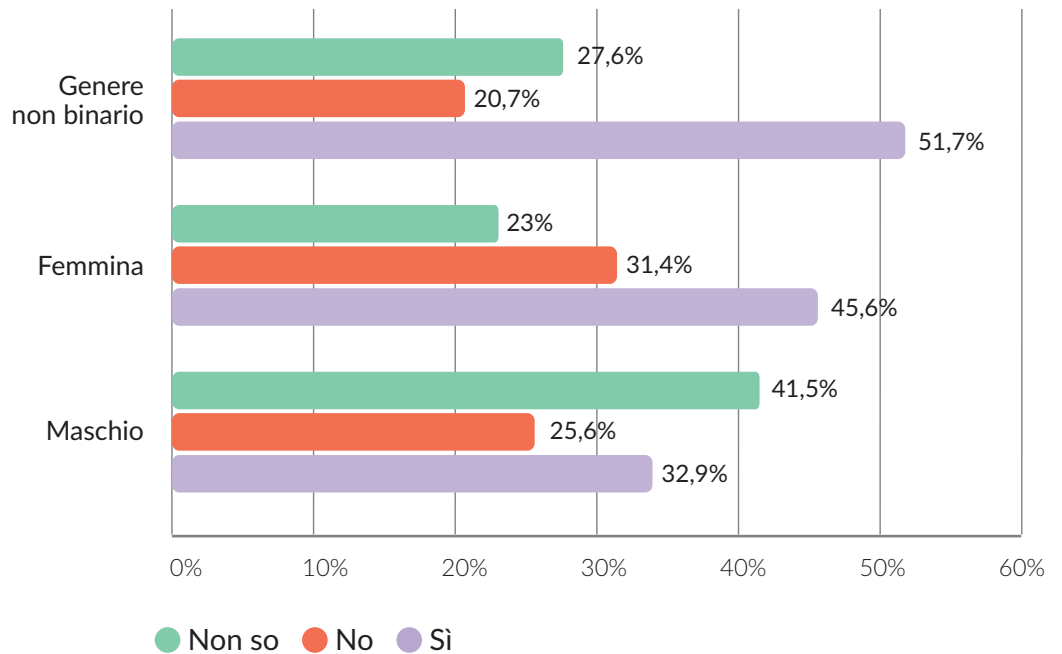


Grafico 2
Suddivisione per genere "qualche tuo/a amico/a a vissuto OTDV?"



CON CHI PARLERESTI SE:

Grafico 3
Ti capitasse di essere esposto a comportamenti di Violenza Online da parte della tua partner

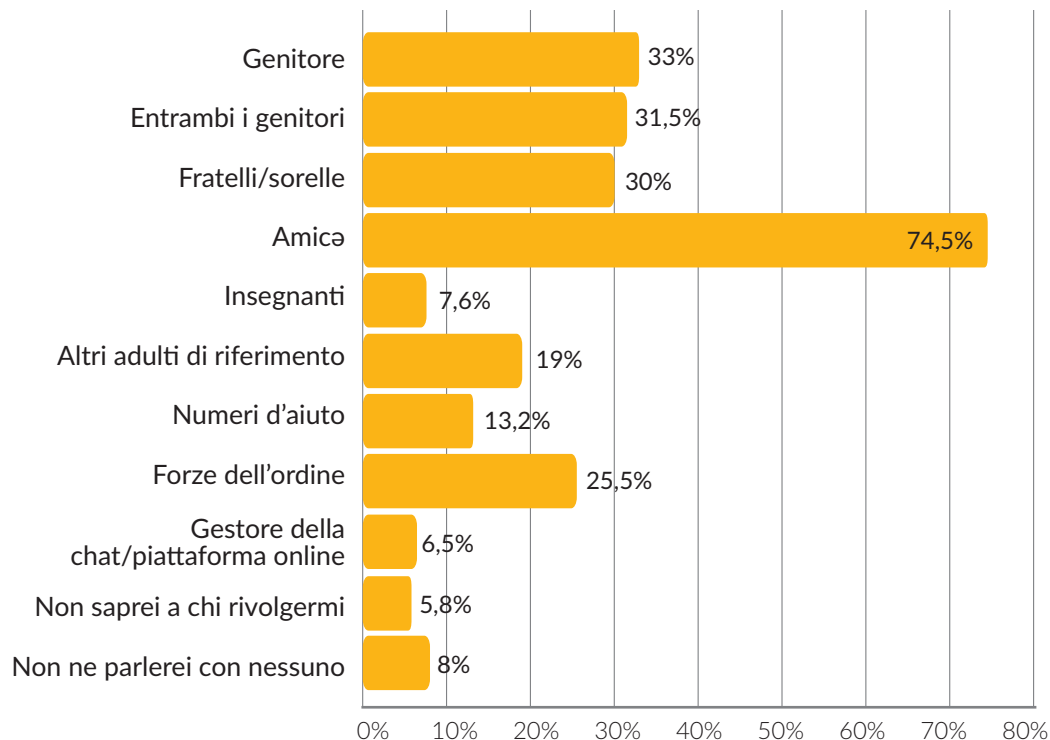


Grafico 4
Ti capitasse di assistere a comportamenti di Violenza Online nei confronti di una persona

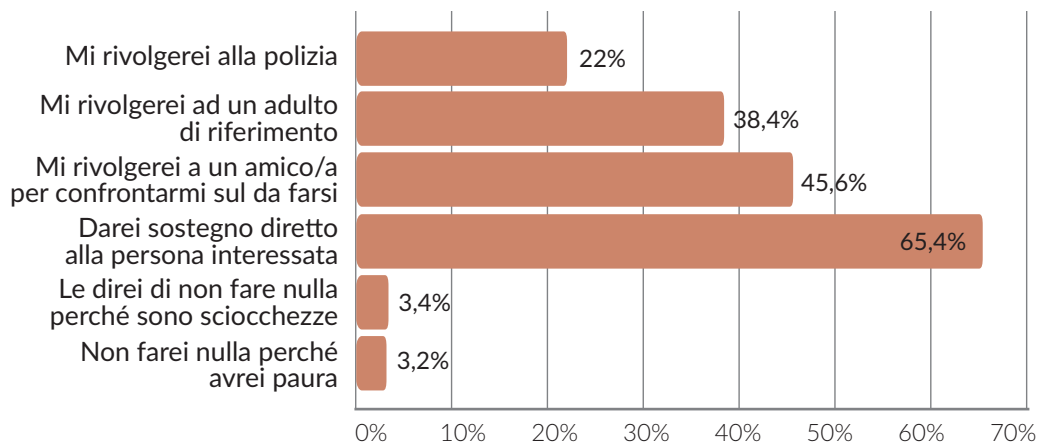
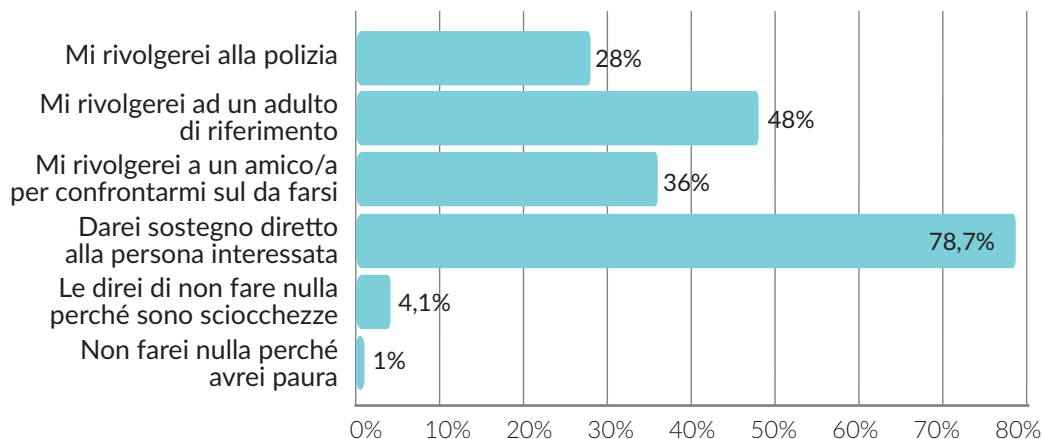


Grafico 5
Ti capitasse di assistere a comportamenti di Violenza Online nei confronti di un amico



SEZIONE 5

Reazioni emotive

La quinta sezione della consultazione prevede l'esplorazione delle reazioni emotive di ragazzi e ragazze rispetto a una serie di situazioni di online teen dating violence. Di seguito una serie di grafici che presentano la distribuzione delle risposte dei/delle partecipanti in forma aggregata e suddivise per genere.

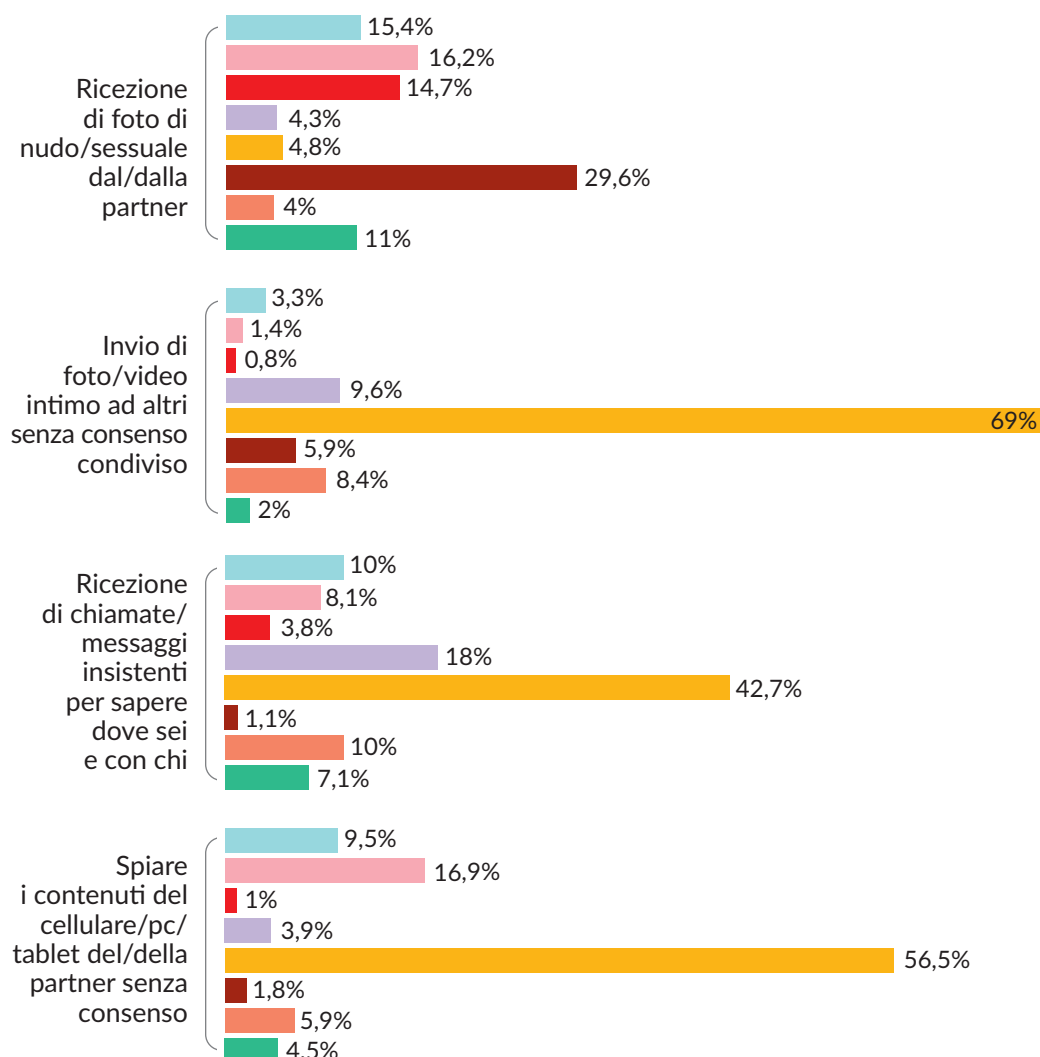
Reazioni emotive a situazioni di Online Teen Dating Violence

	Ricezione di foto di nudo/sessuale dal/dalla partner	Invio di foto/video intimo ad altri senza consenso condiviso	Ricezione di chiamate/messaggi insistenti per sapere dove sei e con chi	Spiare i contenuti del cellulare/pc/tablet del/della partner senza consenso
	%	%	%	%
Confusa	15,4	3,3	10,0	9,5
Indifferente	16,2	1,4	8,1	16,9
Importante	14,7	0,8	3,8	1,0
Spaventata	4,3	9,6	17,5	3,9
Arrabbiata	4,8	69,0	42,7	56,5
Imbarazzata	29,6	5,9	1,1	1,8
Preoccupata	4,0	8,4	9,8	5,9
Non so	11,0	1,6	7,1	4,5

Grafico 1

Reazioni emotive a situazioni di Online Teen Dating Violence

- Confusa/o
- Indifferente
- Importante
- Spaventata/o
- Arrabbiata/o
- Imbarazzata/o
- Preoccupata/o
- Non so



SUDDIVISIONE DEGLI ITEM PER GENERE "COME TI SENTIRESTI SE IL/LA TUA PARTNER..."

Grafico 2

Ti inviasse una sua foto di nudo/a o sessualmente allusiva

- Confusa/o
- Indifferente
- Importante
- Spaventata/o
- Arrabbiata/o
- Imbarazzata/o
- Preoccupata/o
- Non so

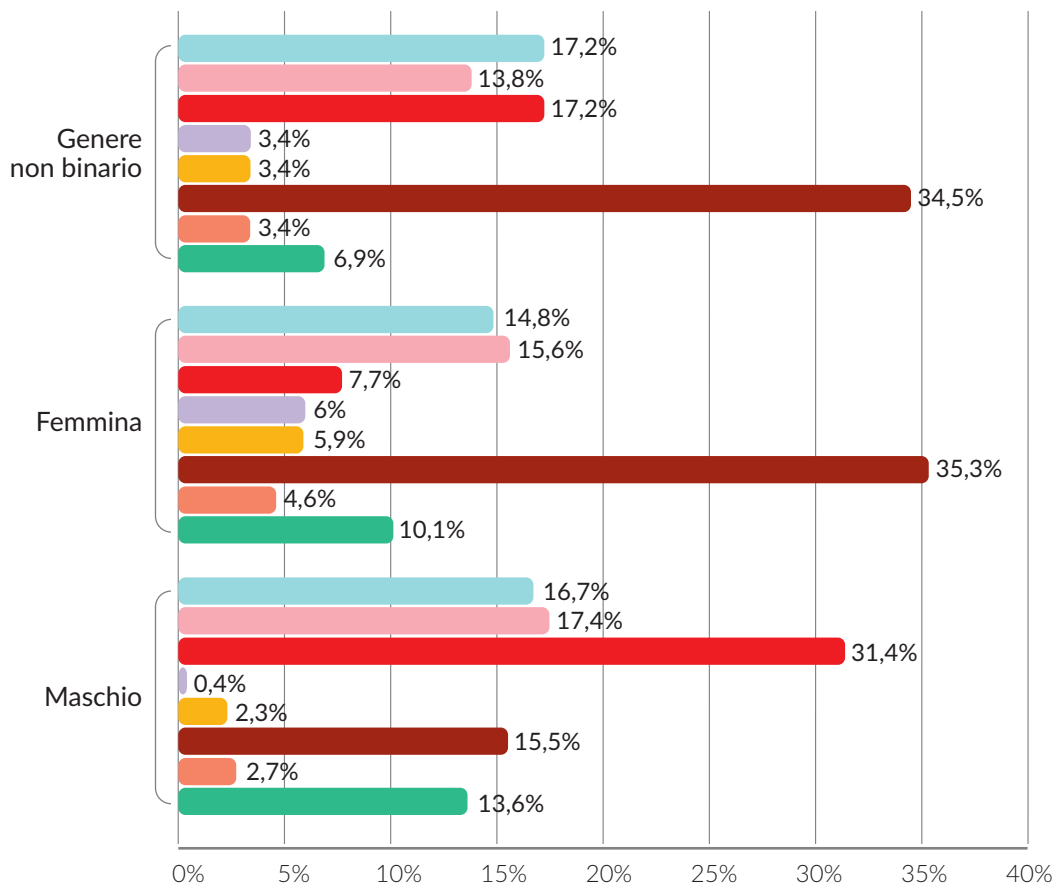
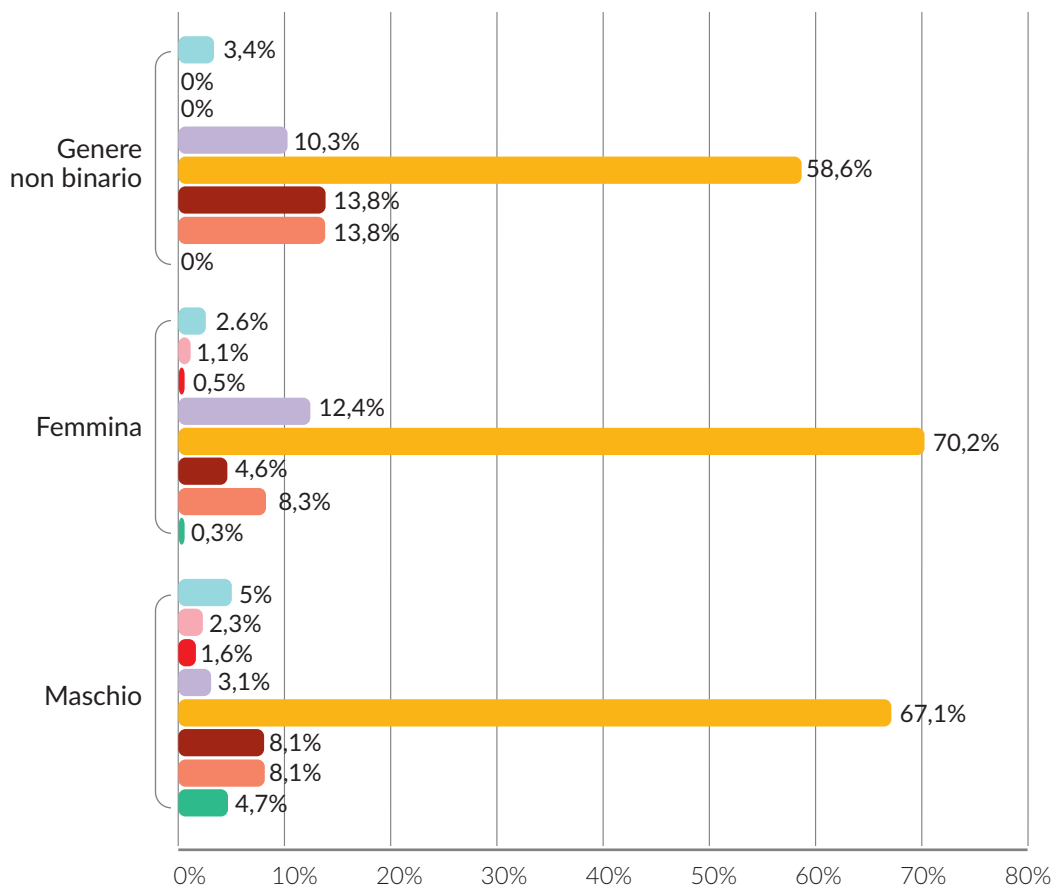


Grafico 3

Inviaste una tua/vostra foto/video intima/o ad altri senza il tuo consenso

- Confusa/o
- Indifferente
- Importante
- Spaventata/o
- Arrabbiata/o
- Imbarazzata/o
- Preoccupata/o
- Non so



SUDDIVISIONE DEGLI ITEM PER GENERE "COME TI SENTIRESTI SE IL/LA TUA PARTNER..."

Grafico 4

Ti chiamasse e/o ti mandasse messaggi di testo in maniera insistente sul tuo cellulare per sapere dove sei e con chi sei

- Confusa/o
- Indifferente
- Importante
- Spaventata/o
- Arrabbiata/o
- Imbarazzata/o
- Preoccupata/o
- Non so

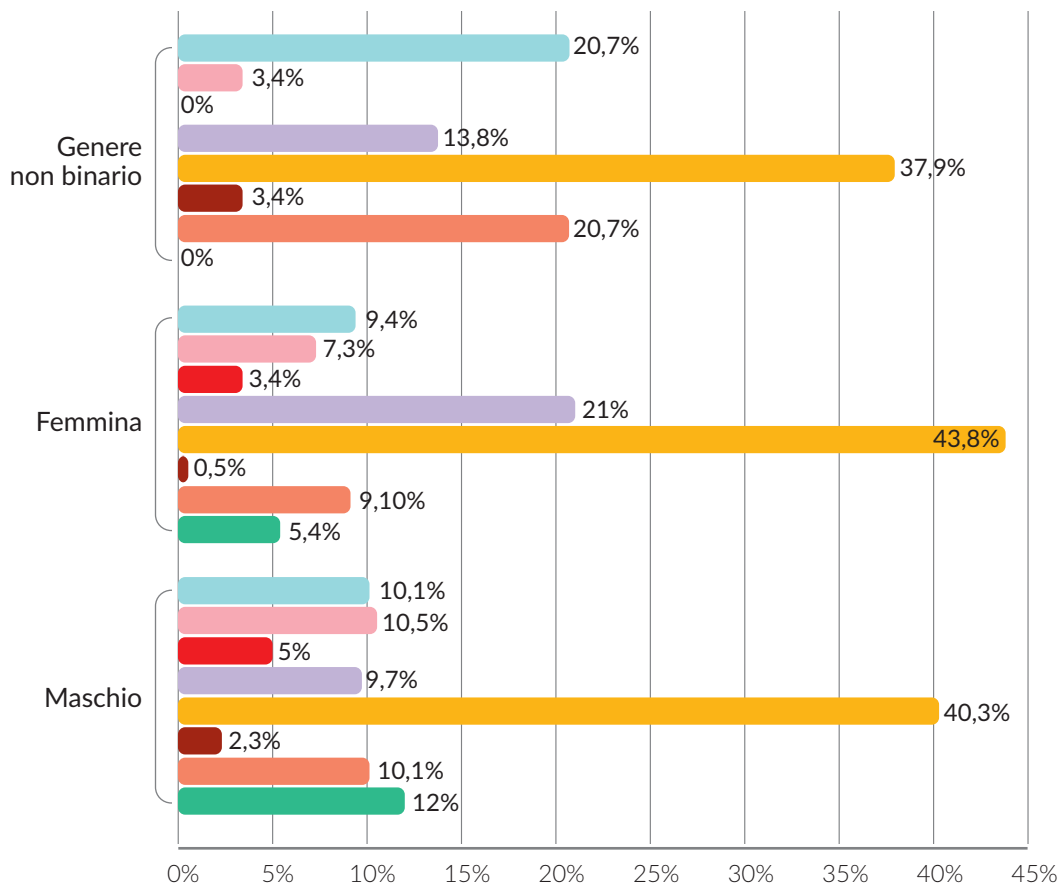
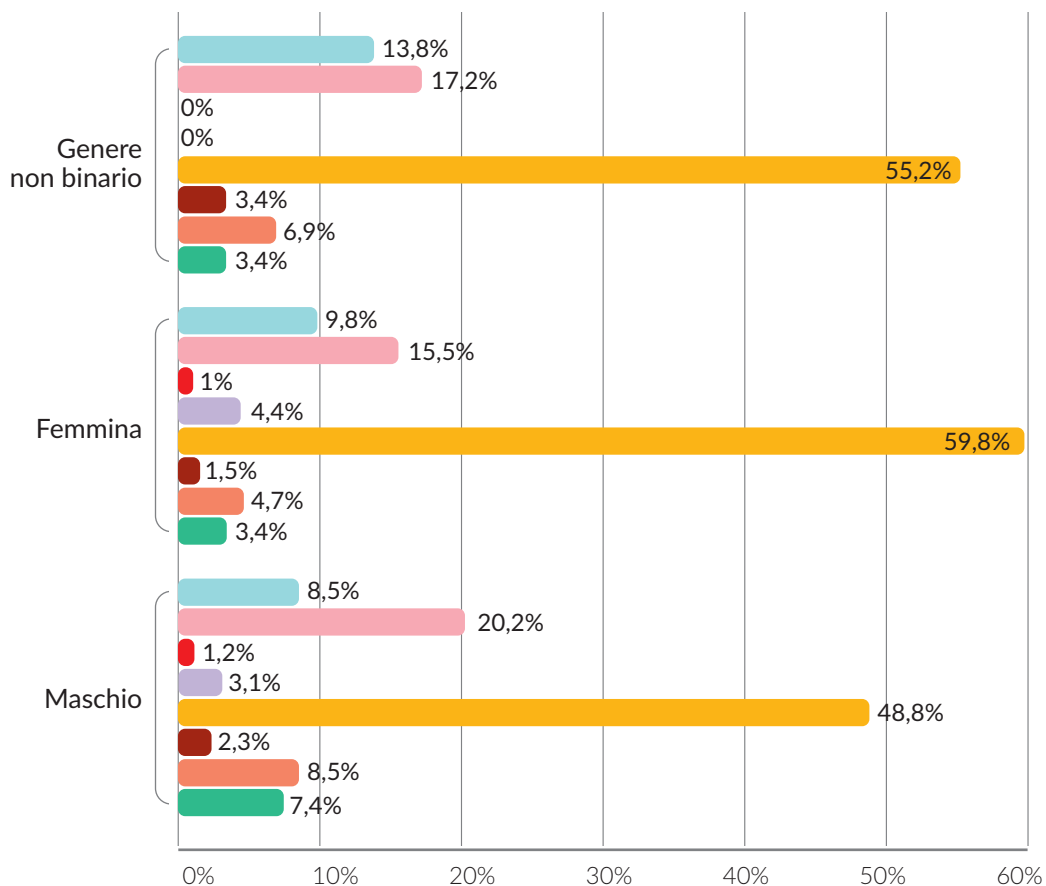


Grafico 5

Guardasse i contenuti del tuo cellulare o di tablet o pc (messaggi, foto, video...) senza il tuo consenso

- Confusa/o
- Indifferente
- Importante
- Spaventata/o
- Arrabbiata/o
- Imbarazzata/o
- Preoccupata/o
- Non so



Noi di Save the Children vogliamo che ogni bambina e ogni bambino abbiano un futuro.

Lavoriamo ogni giorno con passione, determinazione e professionalità in Italia e nel resto del mondo per dare alle bambine e ai bambini l'opportunità di nascere e crescere sani, ricevere un'educazione ed essere protetti.

Quando scoppia un'emergenza, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via.

Collaboriamo con realtà territoriali e partner per creare una rete che ci aiuti a soddisfare i bisogni delle e dei minori, garantire i loro diritti e ascoltare la loro voce.

Miglioriamo concretamente la vita di milioni di bambine e bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere.

Save the Children, da oltre 100 anni, lotta per salvare le bambine e i bambini a rischio e garantire loro un futuro.



Save the Children

Save the Children Italia Onlus
Piazza di San Francesco di Paola 9
00184 Roma - Italia
tel +39 06 480 70 01
fax +39 06 480 70 039
info.italia@savethechildren.org

www.savethechildren.it