

TERMINE PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA: 24/03/2025

CADIDATURA: Tramite Portale www.job4good.it

oppure al seguente indirizzo e-mail: procedurenegoziate@savethechildren.org

RIF: LDI_12_2025

INCARICO: Consulenza – Campaigner nell'ambito del progetto NEAR to Guardians

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambina e ogni bambino meritino un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Collaboriamo con realtà territoriali e partner per creare una rete che ci aiuti a soddisfare i bisogni delle e dei minori, garantire i loro diritti e ad ascoltare la loro voce. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambine e bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita delle bambine e dei bambini e garantire loro un futuro.

I NOSTRI VALORI IN PRATICA

Trasparenza: Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini. **Ambizione:** Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini. **Collaborazione:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini. **Creatività:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini. **Integrità:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LE NOSTRE SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per i beneficiari e le beneficiarie, minori e adulti – che raggiunge con i propri programmi. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale in loro danno. Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner, i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei loro confronti, così come indicato nella Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti e nella Policy per la Protezione di beneficiari/e maggiorenni dallo sfruttamento sessuale, l'abuso, le molestie (<https://www.savethechildren.it/policies>). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

Save the Children Italia - ETS
Piazza di San Francesco di Paola, 9
00184 – Roma, Italia
Cod. Fis. 97227450158
P.IVA 07354071008

Tel. (+39) 06. 48.07.001
Fax (+39) 06.48.07.00.39
info.italia@savethechildren.org
www.savethechildren.it

Save the Children, da oltre 100 anni,
lotta per salvare le bambine e i
bambini a rischio e garantire loro un
futuro.

INCARICO

All'interno del progetto NEAR to Guardians (Networking and Exchange Activities to Reinforce Guardianship on housing, labour and education), codice progetto 101140815, co-finanziato dalla DG Home tramite il Programma AMIF della Commissione Europea, il/la Consulente sarà responsabile delle attività di Communication & Campaigning legate al progetto Progetto NEAR to Guardians a livello nazionale ed europeo, garantendo la massima visibilità delle attività e dei risultati. Sarà anche responsabile della progettazione e implementazione di una campagna finale di grande impatto, collaborando con altri partner di progetto e stakeholder rilevanti.

L'obiettivo generale del progetto NEAR to Guardians è aumentare il networking, lo scambio di buone pratiche e la condivisione delle conoscenze tra i vari attori rilevanti in tutta l'UE sul rafforzamento di una tutela efficace con l'obiettivo di garantire il pieno accesso ai diritti fondamentali e alle potenzialità dei minori stranieri non accompagnati (MSNA), concentrandosi su aree chiave per l'integrazione come housing, inclusione lavorativa e istruzione, in 5 Stati membri dell'UE (Italia, Spagna, Grecia, Slovenia e Belgio).

Il gruppo target del progetto sono i tutori dei MSNA e gli attori rilevanti che forniscono supporto ai tutori, come amministrazioni e istituzioni pubbliche, ministeri/autorità garanti per l'infanzia o gli affari sociali, organizzazioni internazionali, servizi sociali responsabili dell'alloggio, dell'integrazione nel mercato del lavoro, dell'istruzione.

ATTIVITA'

Il/la campaigner è responsabile del WP5 e in particolare:

- Definisce e implementa, in coordinamento con il team e i partner di progetto e la Newsroom di Save the Children Italia, la strategia di comunicazione complessiva del progetto.
- Coordina i partner di progetto nell'implementazione della strategia di comunicazione del progetto e cura la sua implementazione in Italia.
- Supporta la promozione di eventi pubblici, conferenze e webinar organizzati dal progetto, attraverso la redazione di note stampa e contenuti social da lanciare in coordinamento con la Newsroom di Save the Children Italia.
- Coordina con i partner l'aggiornamento delle piattaforme digitali del progetto.
- In coordinamento con la Newsroom di Save the Children Italia, recluta un'Agenzia di Comunicazione e la guida nello sviluppo di una campagna social di sensibilizzazione per la promozione e disseminazione, a livello nazionale ed europeo, dei risultati di progetto. In particolare, la campagna avrà l'obiettivo di promuovere il Sister Cities Network e il Manifesto per l'Inclusione, per sensibilizzare l'opinione pubblica, accrescere il consenso e l'adesione di nuove città.
- Definisce i materiali e i contenuti della Campagna, in coordinamento con l'advocacy officer e il team di progetto, e cura il coordinamento con i partner di progetto per l'implementazione della Campagna stessa.
- Supporta l'advocacy officer nell'organizzazione della Conferenza finale a Bruxelles per la diffusione dei risultati e prodotti del progetto.



- Misura l'impatto ottenuto dalle attività di comunicazione del progetto.
- Partecipa a riunioni, tavoli di lavoro e di coordinamento interni ed esterni previsti dal progetto.

RISULTATI DI MEDIO TERMINE

- Redatta la strategia di comunicazione per le varie fasi del progetto, inclusi obiettivi, target di riferimento, strumenti e indicatori di monitoraggio.
- Supportata la promozione di eventi pubblici, conferenze e webinar organizzati dal progetto.
- Partecipato a riunioni periodiche con i partner per allineare le attività e monitorare lo stato di avanzamento.
- Reclutata l'agenzia di Comunicazione per il progetto.

RISULTATI FINALI

- Progettata e lanciata la campagna social di comunicazione per promuovere i risultati del progetto a livello europeo.
- Collaborato all'organizzazione della conferenza finale del progetto a Bruxelles.
- Redatto un report finale che sintetizzi le attività di comunicazione svolte, i risultati ottenuti e le lezioni apprese.

ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children.
- Disponibilità ad effettuare trasferte sul territorio nazionale o estero in occasione di eventi
- in caso si renda necessario al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi progettuali
- Allegare CV
- Allegare preventivo
- Esplicitare la propria posizione fiscale (regime forfettario, partita iva ordinaria, Onlus, etc.)
- Vogliate esplicitare l'aliquota IVA applicata, che per la nostra Organizzazione non è deducibile ed è pertanto un costo che impatta sul budget disponibile
- Vogliate indicare le condizioni di pagamento considerando che la nostra policy applicabile consulenti prevede un pagamento a 30 gg df.
- Periodo della collaborazione aprile 2025-agosto 2026.

