

JOB DESCRIPTION

| | |
|------------------------|--|
| POSIZIONE | Corporate Account |
| AREA ORGANIZZATIVA | Marketing & Fundraising / Corporate Partnerships |
| SEDE DI LAVORO | Roma |
| LINE MANAGER | Corporate Development Coordinator |
| TIPOLOGIA CONTRATTUALE | Contratto iniziale a tempo determinato (12 mesi) |
| LIVELLO SAFEGUARDING | 1 |

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambina e ogni bambino meritino un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Collaboriamo con realtà territoriali e partner per creare una rete che ci aiuti a soddisfare i bisogni delle e dei minori, garantire i loro diritti e ad ascoltare la loro voce. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambine e bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita delle bambine e dei bambini e garantire loro un futuro.

I NOSTRI VALORI IN PRATICA

Trasparenza: Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini. **Ambizione:** Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini. **Collaborazione:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini. **Creatività:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini. **Integrità:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LE NOSTRE SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per beneficiari e le beneficiarie, minori e adulti - che raggiunge con i propri programmi. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale in loro danno. Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner, i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei loro confronti, così come indicato nella Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti e nella Policy per la Protezione di beneficiari/e maggiorenni dallo sfruttamento sessuale, l'abuso, le molestie (<https://www.savethechildren.it/policies>).

Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA POSIZIONE

SC Italia è un'organizzazione che si auto-finanzia. **Oltre l'88% dei fondi raccolti derivano da donazioni da privati ovvero singoli individui, Aziende e Fondazioni.** Uno degli obiettivi strategici della strategia 2022-2024 è aumentare le entrate dalle attività ad alto ROI, in quest'ottica la fidelizzazione e lo sviluppo delle aziende partners riveste grande importanza, rappresentando un key driver per il raggiungimento dei KPI della strategia.

Il/La **Corporate Account** contribuisce al conseguimento degli obiettivi economici e strategici dell'area Corporate Partnerships, nello specifico nel Corporate Development tramite la gestione di un portfolio di aziende donors in ottica di rinnovo, fidelizzazione ed up-grading delle partnerships. Lavora alla costruzione di partnerships multistakeholder, nell'intento di creare una solida relazione tra il contributo dei Partner e la mission dell'Organizzazione, nel raggiungimento degli obiettivi SDGs.

PRINCIPALI ATTIVITA'

- Gestisce un portfolio di aziende donors in ottica di rinnovo, fidelizzazione ed up-grading delle partnerships assegnate.
- In coordinamento con il line manager, contribuisce a sviluppare una strategia per ampliare ed accrescere la collaborazione con le aziende del proprio portfolio e raggiungere una posizione leader nel mercato di riferimento, immaginando e mettendo in atto metodi di raccolta fondi innovativi e vincenti.
- In coordinamento con il line manager, contribuisce a fissare e monitorare il budget di raccolta e di spesa, dando i giusti segnali in caso di necessità.
- Contribuisce all'allargamento del network dell'organizzazione identificando nuove opportunità connesse alla rete di contatti esistenti.
- Collabora con gli altri membri di Save the Children nel caso di gestione di partnerships internazionali e multimercato.
- Gestisce le relazioni con le varie aree organizzative coinvolte in maniera indiretta sulle partnership del portfolio assegnato (Programmi Nazionali e Internazionali, Comunicazione, Media, Finance, Advocacy, ecc..).
- Contribuisce a massimizzare la raccolta fondi attraverso il rafforzamento degli attuali strumenti, attività ed approcci. In coordinamento con il line manager, sviluppa e sperimenta nuovi metodi per cogliere nuove opportunità di supporto all'Organizzazione.
- Collabora alla preparazione di proposte di finanziamento, dei report dei progetti finanziati, delle schede progetto e tutti i materiali utili (presentazioni, documenti word, raccolta foto, storytelling, video, relazioni con fornitori, etc.), nonché la raccolta di dati, foto, storie dei programmi in portfolio corporate.
- Supporta l'implementazione del database interno CRM per l'area interessata, attraverso l'inserimento e il mantenimento dei dati per lo sviluppo delle partnerships esistenti e per l'analisi dell'andamento delle relazioni esistenti.
- Contribuisce nell'organizzazione di attività di comunicazione, PR ed eventi legate alle singole partnerships.



- Svolge missioni nazionali ed internazionali sul Field con il Partner coinvolto, nell'intento di condividere il valore e l'unicità del progetto sostenuto e l'impatto creato attraverso la partnership.

ESPERIENZE E QUALIFICHE

- **Esperienza di 3 anni** in area Corporate Partnerships e/o High Value Donors, preferibilmente in una realtà no-profit, oppure nell'area marketing/relazioni esterne/Corporate Social Responsibility nel profit.
- Laurea.
- Ottima capacità di analisi del mercato di riferimento.
- Comprovata esperienza nel budgeting.
- Ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata.

SOFT SKILLS SPECIFICHE

- Teamworking e forte spirito di collaborazione.
- Capacità di gestione di progetti complessi legati ad obiettivi economici, in contesti strutturati e competitivi.
- Orientamento al risultato.
- Ottime competenze organizzative, di prioritizzazione e rispetto delle scadenze.
- Capacità di negoziazione.
- Buona abilità a pensare in maniera creativa e ad adottare un approccio proattivo per sviluppare il business già esistente e identificare nuove opportunità.
- Buone capacità di comunicazione scritta e verbale: in particolare, esperienza nel public speaking, nella conduzione di meeting e scrittura di report.

ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children

